

ISSN 2222-4459 (Print)
ISSN 2311-116X (Online)

НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ
«БІЗНЕС ІНФОРМ»
№ 1_2025 р. (564)

Періодичність 1 раз на місяць

Видається із січня 1992 р.

Свідоцтво про реєстрацію

КВ №19905-9705 ПР від 02.04.2013 р.

ЗАСНОВНИК:

НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ЦЕНТР
ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ
НАН УКРАЇНИ (ХАРКІВ)

Згідно з рішенням № 802 Національної ради
України з питань телебачення і радіомовлення
від 14.03.2024 р. зареєстрований суб'єктом
у сфері друкованих медіа.
Ідентифікатор R30-03156

ВИДАВЕЦЬ:

ФОП Лібуркіна Л. М.

РЕДАКЦІЯ

Головний редактор: д-р екон. наук, проф.

В. С. Пономаренко

Науковий редактор: д-р екон. наук, проф.,
член-кор. НАН України **М. О. Кизим**

Випусковий редактор: д-р екон. наук, проф.

В. Є. Хаустова

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

д-р екон. наук, проф.

Абуселідзе Г. (Батумі, Грузія)

д-р екон. наук, проф.

Алексєєв І. В. (Львів, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Благул І. С. (Івано-Франківськ, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Бублик М. І. (Львів, Україна)

д-р екон. наук, асоц, проф.

Бука С. (Рига, Латвія)

канд. екон. наук, доц.

Бусмачіу Є. (Кишинів, Молдова)

д-р екон. наук, проф.

Гавкалова Н. Л. (Харків, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Дмитришин Л. І. (Івано-Франківськ, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Іванов Ю. Б. (Харків, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Корнєєв В. В. (Київ, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Прохорова В. В. (Харків, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Сергієнко О. А. (Харків, Україна)

д-р екон. наук, доц.

Тищенко В. Ф. (Харків, Україна)

**У журнали можуть друкуватися основні
результати дисертаційних робіт
з економічних наук**

Журнал реферується у загальнодержавній
реферативній базі даних «Україніка наукова» та
в українському реферативному журналі «Джерело»

ЖУРНАЛ «БІЗНЕС ІНФОРМ» ПРЕДСТАВЛЕНО В МІЖНАРОДНИХ НАУКОМЕТРИЧНИХ БАЗАХ ДАНИХ, РЕПОЗИТОРІЯХ І ПОШУКОВИХ СИСТЕМАХ:

- Ulrichsweb Global Serials Directory (США);
- Research Papers in Economics (США);
- Index Copernicus (Польща);
- Directory of Open Access Journals;
- Academic Journals Database (Швейцарія);
- Research Bible (Японія);
- Open Academic Journals Index;
- GetInfo (Німеччина);
- BASE (Німеччина);
- OpenAIRE (Європейський Союз);
- SUNCAT Union Catalogue (Велика Британія);
- Library Hub Discover (Велика Британія);
- J-Gate (Індія);
- Open Access Library;
- Advanced Science Index;
- Академия Google (США);
- InfoBase Index;
- WorldCat

ЗІ СПИСКУ ДРУКОВАНИХ (ЕЛЕКТРОННИХ) ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАНЬ, ЩО ВКЛЮЧАЮТЬСЯ ДО ПЕРЕЛІКУ НАУКОВИХ ФАХОВИХ ВИДАНЬ УКРАЇНИ

Журнал «Бізнес Інформ» («Бизнес Информ», «Business Inform»)
(Співзасновники: НДЦ індустріальних проблем розвитку НАН України,
Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця)

Додаток 10 до Наказу Міністерства освіти і науки України
від 12.05.2015 р. № 528

На підставі Наказу МОН України від 28 грудня
2019 р. № 1643 (Додаток 4) журнал «Бізнес Інформ»
включено до категорії «Б»

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

- Булавінець О. В.** Гносеологічні аспекти пізнання
соціальних трансфертів..... 6
- Решетняк О. І., Іванова О. А., Данийко А. Т., Юрченко О. К.**
Організаційна амбідекстрія та інновації: теоретичний підхід..... 13

ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ЕКОНОМІЦІ

- Усатенко О. В.** Гармонізація звітності українських
підприємств зі стандартами ESRS як інструмент
досягнення цілей сталого розвитку України..... 26
- Атаманчук З. А., Присяжна К. О.** Глобальна продовольча
проблема та шляхи її вирішення..... 33

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

- Ішук Ю. А., Кушко З. І.** Митний тариф як інструмент
регулювання експортно-імпорتنих операцій України з ЄС..... 40
- Зеленько О. О., Шкодіна І. В.** Енергетична криза
та її наслідки для ринку природного газу ЄС..... 47
- Тельнова Г. В., Швець Н. С.** Структура зовнішньої торгівлі
та економічне зростання України: емпіричний аналіз..... 53

ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД

- Галуцьких Н. А.** Використання штучного інтелекту
у світовій економіці: сучасний аспект..... 63
- Решетняк О. І., Губарева І. О.** Вплив управління людським
розвитком на забезпечення якості життя населення
та інноваційність країн світу..... 71

МЕХАНІЗМИ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ

- Сидоренко О. М.** Моделі посткризового економічного
зростання: міжнародний досвід та українські перспективи..... 80
- Маркович І. Б.** Поведінкові аспекти ухилення від сплати
податків: аналіз моральних дилем і соціальних норм..... 90

ЕКОНОМІЧНА СТАТИСТИКА

Чала Т. Г., Єгоров В. Р. Моделювання розвитку туристичної індустрії в Україні: індексний підхід з використанням РІРТС і регіональна перспектива 96

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Рудакова С. Г., Щетініна Л. В., Рудаков О. Г., Леонова Л. І. Використання цифрових технологій для вдосконалення державної політики у сфері військового обліку 107
Андренко О. А., Солодовник О. О. Методичний підхід до організації ефективної системи електронного документообігу 113

ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ

Попова І. А., Глізнуца М. Ю. Методика оцінки ефективності інноваційної діяльності фармацевтичного підприємства 120

ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЦЕСИ

Іоанно В. В., Березівський З. П., Башлай С. В. Інвестиції в проекти сталого розвитку: нові можливості та інноваційні підходи 129
Столяр Б. Б. Сучасні аспекти інвестиційного забезпечення підприємств: місце та структура 137

ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ

Діленко В. О., Науменко П. О. Управління процесом формування рівноважної ціни в моделі Еванса 146
Зварич О. І., Когут Н. О. Детерміновані та стохастичні моделі: порівняльний аналіз у контексті управління підприємством 153
Дмитришин А. І., Петришак П. В. Аналіз взаємозв'язку між факторами ризику країни та ефективністю логістики за допомогою Баєсівських мереж 160

МЕТОДОЛОГІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ

Хаустова В. Є., Трушкіна Н. В. Аналіз підходів до оцінювання національної безпеки у країнах світу 172

ФІНАНСИ, ГРОШОВИЙ ОБІГ І КРЕДИТ

Парфентій А. А. Боргова безпека України в умовах війни 201
Рудик Н. В., Славкова А. А., Захожай К. В. Вплив митного регулювання на зовнішньоекономічну діяльність в умовах кризових потрясінь 208
Івасенко М. В. Блокчейн як інструмент зміцнення фінансової безпеки держави 219
Житар М. О., Ананьєва Ю. В. Методологічна система формування стратегій управління фінансовими ризиками в умовах глобалізації економіки 229
Терованесова О. Ю., Куценко Т. М., Овчаренко І. С., Коваленко М. О. Дослідження кон'юнктури ринку цінних паперів: прикладні аспекти формування цінової стратегії 241
Ромашко О. М., Крихівська Н. О., Шешурак А. І. Оцінювання масштабів операцій комерційних банків України з цінними паперами 249
Горин В. П., Лободіна З. М., Чайківський Н. О. Гранти як джерело фінансування та інструмент фінансової безпеки галузі охорони здоров'я 256
Ясенецький В. С. Детермінанти зміцнення фінансової спроможності територіальних громад у період післявоєнного відновлення України 266
Рудевська В. І., Слуцький Б. О. Вплив монетарної політики на споживчу інфляцію: аналіз українського досвіду в умовах війни 276

АДРЕСА ЗАСНОВНИКА:

Україна, 61001, Харків,
пров. Інженерний, 1а,
Тел./факс: +38(057) 702-08-67
e-mail: ndc_ipr@ukr.net
<https://ndc-ipr.org/>

АДРЕСА РЕДАКЦІЇ:

Україна, 61165, Харків,
пров. Інженерний, 1а,
Бібліотечний корп., 2 пов., к. 224.
Тел./факс: +38(057) 702-05-25
e-mail: biz_inf@ukr.net
www.business-inform.net

АДРЕСА

ВИГОТІВНИКА:

ФОП Озеров Г. В.
Україна, 61003, Харків,
вул. Університетська, 3, к. 9.

ПЕРЕДПЛАТА:

- у Видавця;
- **ТОВ «Меркурій Експрес»:**
Україна, 49008, Дніпро,
вул. Театральна, 2, оф. 302.
Тел.: (093) 393-57-40

Науковий журнал

БІЗНЕС ІНФОРМ

BUSINESS INFORM

Видається 1 раз на місяць
Мова видання – українська,
англійська
Рекомендовано до друку рішенням:
вченої ради НДЦ ІПР НАНУ
№ 1 від 27.01.2025 р.
Здано до набору 25.01.2025 р.
Підписано до друку 27.01.2025 р
Формат 60 x 84/8.
Друк цифровий.
Ум. друк. арк. 62,42. Обл.-вид. арк. 76,78.
Надруковано у ФОП Озеров Г. В.
Замовлення №14. Наклад 100 прим.

© **БІЗНЕСІНФОРМ**, 2025

Школьник І. О., Лібов Е. В. Прозпарентність фінансової діяльності підприємств: методика оцінювання.....	285
Копилук О. І., Музичка О. М., Журибіда Н. Р., Лесько С. Р. Організаційно-економічні засади розвитку ломбардного бізнесу в сучасних умовах.....	293

РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Тур О. В., Єремеев О. В. Ідентифікація проблем регіонального розвитку в довоєнному, воєнному та повоєнному періодах.....	301
--	-----

ЕКОНОМІКА ПРОМИСЛОВОСТІ

Шевцова Г. З., Швець Н. В. Як українська хімічна промисловість долає виклики воєнного часу: структурні виміри.....	308
Дуб С. І. Актуальна варіативність стратегічного розвитку підприємств України.....	324

ЕКОНОМІКА БУДІВНИЦТВА

Кубанов Р. А., Макатьора Д. А., Михалко А. О. Конструктивно-сутнісні особливості, економічні переваги та можливі виклики використання адаптивної архітектури в сучасному містобудуванні.....	332
Завербний А. С., Шпак Н. О., Юрчик А. І. Теоретико-прикладні та безпекові засади формування системи стимулювання працівників будівельної галузі за кризових умов.....	344

ЕКОНОМІКА ТРАНСПОРТУ І ЗВ'ЯЗКУ

Поліванцев А. С. Роль транспортної інфраструктури у міжнародній інтеграції в умовах глобалізації.....	352
Козлов А. С. Економічна сутність регіональної транспортної інфраструктури.....	360

ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ ТА ПОСЛУГ

Давидова О. Ю., Михайлишин А. В. Стратегічні напрями використання штучного інтелекту в готельному та ресторанному бізнесі.....	367
Яблонь В. Д. Туристичні кластери як інструмент упровадження державної політики розвитку туризму.....	373

ЕКОНОМІКА ПРАЦІ ТА СОЦІАЛЬНА ПОЛІТИКА

Дмитренко І. Д., Шандар А. М. Виклики та перспективи реалізації програми доступного житла в Київській області на період до 2028 року.....	380
---	-----

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Буреннікова Н. В., Гордійчук А. П., Буренніков Ю. Ю. Результативність функціонування підприємств на засадах SEE-управління: оновлений погляд на концепцію COSO, SEE-ризика.....	387
---	-----

Бударін О. С. Методичне забезпечення формування стратегії ефективності діяльності підприємства на засадах імпортозаміщення.....	396
---	-----

МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ

Дуднева Ю. Е., Артем'єв О. О. Комплаєнс-менеджмент як стратегічний інструмент забезпечення економічної безпеки бізнесу в умовах нестабільності.....	406
Подольська О. В., Краля В. Г., Козлова І. М. Система стратегічного планування як джерело конкурентних переваг для суб'єктів господарювання.....	414
Сотник В. В. Особливості проектного управління підприємствами енергетичної галузі.....	421
Іванюк У. В., Король Р. В. Чинники формування та імплементації механізму забезпечення резильєнтності соціально-економічної системи підприємства.....	428
Гусаковська Т. О., Святний Л. О. Інтелектуальний капітал як економічна категорія.....	435
Оленченко Д. В. Структура ключових елементів поведінкових стратегій у сучасному бізнес-середовищі.....	441
Мосійчук І. В., Пойта І. О., Калініченко О. О. Стратегічні інновації управління як інструмент зниження ризиків у маркетинговій діяльності підприємства.....	449
Мельникова К. В. Формування фінансово-логістичної стратегії в логістичних системах.....	456
Отенко В. І., Віжунов А. О., Устименко А. В. Формування корпоративної безпеки за критерієм соціальної відповідальності бізнесу.....	462
Ромашенко О. С., Дарчук В. Г., Качмала В. І., Снітко А. С. Система показників оцінки ефективності управління маркетинговою діяльністю.....	471
Гавдан Є. Р., Мангушев Д. В., Тимохова Г. Б. Соціально відповідальний маркетинг в умовах воєнних конфліктів: український контекст.....	479
Нестеренко О. О., Пономаренко В. О. Маркетингові стратегії для просування ескроу-послуг на фінансовому ринку.....	486
Андрусик Є. В., Кагановський О. С. Методи Data Science: аналіз підходів до сегментації клієнтів.....	497
Зозульов О. В., Царьова Т. О., Гавриш Ю. О., Гавриш О. А. Модель перспективи технологічного розвитку товару в маркетингу.....	504
Панченко С. В. Соціологічні та маркетингові дослідження як інструменти управління підприємствами транспортної галузі.....	511
Бондаренко О. М., Бондаренко А. Г. Цифрові комунікації в ділових переговорах.....	517
Шимко О. В., Веретін А. С. Маніпулятивні технології в системі впливу на поведінку споживачів.....	531

CONTENT

ECONOMIC THEORY

- Bulavynets O. V.** The Epistemological Aspects of Cognition of Social Transfers.....6
Reshetnyak O. I., Ivanova O. A., Danko A. T., Yurchenko O. K. Organizational Ambidexterity and Innovation: A Theoretical Approach..... 13

GLOBALIZATION PROCESSES IN THE ECONOMY

- Usatenko O. V.** Harmonization of Reporting of Ukrainian Enterprises with ESRS Standards as a Tool for Achieving the Sustainable Development Goals of Ukraine..... 26
Atamanchuk Z. A., Prysiashna K. O. The Global Food Problem and Ways Toward Solution..... 33

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

- Ishchuk Yu. A., Kushko Z. I.** Customs Tariff as a Tool for Regulating Ukraine's Export-Import Operations with the EU..... 40
Zelenko O. O., Shkodina I. V. The Energy Crisis and Its Consequences for the EU Natural Gas Market..... 47
Telnova H. V., Shvets N. S. The Structure of Foreign Trade and Economic Growth of Ukraine: An Empirical Analysis..... 53

FOREIGN EXPERIENCE

- Galutskykh N. A.** The Use of Artificial Intelligence in the Global Economy: A Modern Aspect 63
Reshetnyak O. I., Hubarivna I. O. The Impact of Human Development Management on Ensuring the Quality of Life of the Population and Innovation in the Countries of the World 71

MECHANISMS OF REGULATION OF THE ECONOMY

- Sydorenko O. M.** Models of Post-Crisis Economic Growth: International Experience and Ukrainian Prospects 80
Markovych I. B. Behavioral Aspects of Tax Evasion: An Analysis of Moral Dilemmas and Social Norms 90

ECONOMIC STATISTICS

- Chala T. G., Yehorov V. R.** Modeling the Development of the Tourism Industry in Ukraine: The Index Approach Using the Regional Tourism Sector Development Index (RTDSI) and a Regional Perspective 96

INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE ECONOMY

- Rudakova S. H., Shchetinina L. V., Rudakov O. H., Leonova L. I.** Using Digital Technologies to Improve State Policy in the Field of Military Accounting 107
Andrenko O. A., Solodovnik O. O. A Methodological Approach to the Organization of an Efficient Electronic Document Management System..... 113

INNOVATIVE PROCESSES

- Popova I. A., Gliznutsa M. Yu.** A Methodology for Assessing the Efficiency of Innovative Activities of a Pharmaceutical Enterprise 120

INVESTMENT PROCESSES

- Ioanno V. V., Berezivskyy Z. P., Bashlai S. V.** Investment in Sustainable Development Projects: New Opportunities and Innovative Approaches..... 129
Stoliar B. B. Modern Aspects of Investment Support of Enterprises: Place and Structure 137

ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING

- Dilenko V. O., Naumenko P. O.** The Management of the Process of Equilibrium Price Formation in the Evans Model..... 146
Zvorych O. I., Kohut N. O. Deterministic and Stochastic Models: A Comparative Analysis in the Context of Enterprise Management..... 153
Dmytryshyn L. I., Petryshak P. V. Analyzing the Relationship Between Country Risk Factors and Logistics Efficiency Using Bayesian Networks..... 160

RESEARCH METHODOLOGY IN ECONOMICS

- Khaustova V. Ye., Trushkina N. V.** Analysis of Approaches to National Security Assessment in Countries Over the World..... 172

FINANCE, MONEY CIRCULATION AND CREDIT

- Parfentii L. A.** Ukraine's Debt Security in Times of War 201
Rudyk N. V., Slavkova A. A., Zakhozhai K. V. The Impact of Customs Regulation on Foreign Economic Activity under Crisis Shocks 208
Ivasenko M. V. Blockchain as a Tool to Strengthen the State's Financial Security 219
Zhytar M. O., Ananieva Yu. V. The Methodological System for Developing Strategies for Financial Risk Management in the Context of Economic Globalization..... 229
Terovaneseva O. Yu., Kutsenko T. M., Ovcharenko I. S., Kovalenko M. O. Studying the Conjunction of the Securities Market: The Applied Aspects of Price Strategy Formation 241
Romashko O. M., Krykhivska N. O., Sheshurak A. I. Evaluating the Scale of Operations of Commercial Banks of Ukraine with Securities..... 249
Horyn V. P., Lobodina Z. M., Chaikivskyy N. O. Grants as a Source of Funding and a Tool for Financial Security in the Healthcare Sector 256
Yasenetskyi V. S. Determinants of Strengthening the Financial Capacity of Territorial Communities During the Period of Post-War Recovery of Ukraine..... 266
Rudevska V. I., Slutskyy B. O. The Impact of Monetary Policy on Consumer Inflation: An Analysis of Ukraine's Experience During the War 276
Shkolnyk I. O., Libov E. V. Transparency of Financial Activities of Enterprises: The Assessment Methodology..... 285
Kopylyuk O. I., Muzychka O. M., Zhuribida N. R., Lesko S. R. The Organizational and Economic Principles of the Development of the Pawnshop Business in Modern Conditions 293

REGIONAL ECONOMY

Tur O. V., Yermieiev O. V. Identification of Regional Development Problems in Pre-War, Wartime, and Post-Wartime Periods	301
---	-----

INDUSTRIAL ECONOMICS

Shevtsova H. Z., Shvets N. V. How the Ukrainian chemical industry overcomes wartime challenges: structural dimensions.....	308
Dub S. I. Current Variability in the Strategic Development of Ukrainian Enterprises	324

ECONOMICS OF CONSTRUCTION

Kubanov R. A., Makatora D. A., Mykhalko A. O. Constructive and Essential Characteristics, Economic Advantages and Possible Challenges of Using Adaptive Architecture in Modern Urban Planning.....	332
Zaverbnyj A. S., Shpak N. O., Yurchyk A. I. The Theoretical, Applied and Security Principles for the Formation of a Motivation System for Employees in the Construction Industry under Crisis Conditions.....	344

ECONOMICS OF TRANSPORT AND COMMUNICATIONS

Polivantsev A. S. The Role of Transport Infrastructure in International Integration in the Context of Globalization	352
Kozlov A. S. The Economic Essence of Regional Transport Infrastructure	360

ECONOMICS OF TRADE AND SERVICES

Davydova O. Y., Mykhailyshyn A. V. The Strategic Directions for the Use of Artificial Intelligence in the Hotel and Restaurant Business	367
Iablon V. D. Tourist Clusters as a Tool for the Implementation of the State Tourism Development Policy.....	373

LABOUR ECONOMICS AND SOCIAL POLICY

Dmytrenko I. D., Shandar A. M. Challenges and Prospects for the Implementation of the Affordable Housing Program in the Kyiv Region until 2028	380
---	-----

ECONOMICS OF ENTERPRISE

Burennikova N. V., Gordiyshuk A. P., Burennikov Yu. Yu. The Efficiency of the Functioning of Enterprises Based on the Principles of SEE-management: An Updated Look at the Conception of COSO, SEE-risks.....	387
Budarin O. S. The Methodological Support for the Formation of the Strategy for the Efficiency of Enterprise Activities Based on Import Substitution	396

MANAGEMENT AND MARKETING

Dudnieva I. E., Artemiev O. O. Compliance Management as a Strategic Instrument for Ensuring the Economic Security of Business in Conditions of Instability.....	406
Podolska O. V., Kralia V. H., Kozlova I. M. Strategic Planning System as a Source of Competitive Advantages for Economic Entities	414
Sotnyk V. V. Peculiarities of Project Management in Energy Industry Enterprises.....	421
Ivaniuk U. V., Korol R. V. Factors of Formation and Implementation of the Mechanism for Ensuring the Resilience of the Socioeconomic System of the Enterprise	428
Husakovska T. O., Sviatnyi L. O. Intellectual Capital as an Economic Category	435
Olenchenko D. V. Structure of Key Elements of Behavioral Strategies in the Modern Business Environment	441
Mosiichuk I. V., Poita I. O., Kalinichenko O. O. Strategic Innovations in Management as a Tool for Reducing Risks in the Marketing Activities of Enterprises.....	449
Melnykova K. V. Formation of Financial and Logistics Strategy in Logistics Systems.....	456
Otenko V. I., Vizhunov A. O., Ustymenko A. V. Formation of Corporate Security Based on the Criterion of Social Responsibility of Business	462
Romashchenko O. S., Darchuk V. H., Kachmala V. I., Snitko A. S. The System of Indicators for Assessing the Efficiency of Marketing Management Activities	471
Havdan Y. R., Mangushev D. V., Tymohova H. B. Socially Responsible Marketing Against the Background of Military Conflicts: Ukrainian Context	479
Nesterenko O. O., Ponomarenko V. O. Marketing Strategies for Promoting Escrow Services in the Financial Market.....	486
Andrusyk Y. V., Kaganovskiy O. S. Data Science Methods: Analyzing Approaches to Customer Segmentation	497
Zozulov O. V., Tsarova T. O., Gavrysh I. O., Gavrysh O. A. The Model of the Perspective of Technological Development of a Product in Marketing.....	504
Panchenko S. V. Sociological and Marketing Researches as Tools for Managing Enterprises in the Transport Sector.....	511
Bondarenko O. M., Bondarenko L. G. Digital Communications in Business Negotiations.....	517
Shymko O. V., Veretin L. S. Manipulative Technologies in the System of Influence on Consumer Behavior	531