

ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ОСНОВНИХ СЕКТОРАХ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

©2024 КУШНЕРЕНКО С. М.

УДК 330.322
JEL: E22; L86; O33

Кушнеренко С. М. Вплив цифровізації на ефективність інвестиційної діяльності в основних секторах економіки України

Цифровізація є ключовим фактором розвитку економік по всьому світу. Інтенсивне використання цифрових технологій поширюється як серед домогосподарств, так і у виробництві. Метою статті є аналіз впливу цифровізації на інвестиційну активність у секторах української економіки та формування інструментарію управління впливом цифровізації. Стаття аналізує передумови впливу цифровізації на інвестиційну діяльність. Акцентовано, що особливості соціально-економічного та соціально-політичного устрою впливають на трансфер цифрових технологій у високотехнологічне виробництво та експорт. Зауважено, що рівень упровадження цифровізації різниться за секторами економіки – найбільше використання технологій великих даних спостерігається в секторах технологій, охорони здоров'я та фінансових послуг, тоді як промисловість і торгівля менш охоплені. Сформовано інструментарій управління впливом цифровізації на ефективність інвестиційної діяльності в основних секторах економіки України. Зауважено ключову роль аналізу поточного стану цифровізації, визначення таких ключових показників, як проникнення інтернету, рівень автоматизації та використання хмарних технологій, проведено порівняння цих показників з міжнародними рейтингами. Важливо визначити ключові сектори економіки, які найбільше впливають на ВВП і зайнятість, та оцінити потенціал залучення інвестицій у кожен з цих секторів. Наголошено на ролі партнерства між державними, приватними та громадськими організаціями для спільної роботи над проектами цифровізації та розробляти комунікаційні стратегії для інформування громадськості та бізнесу про переваги цифровізації. Стаття може бути корисною аналітикам, дослідникам, бізнес-асоціаціям, органам державної та місцевої влади. Подальші дослідження в цій сфері будуть сконцентровані на питанні кількісної оцінки впливу цифровізації на інвестиційну діяльність за різними секторами економіки України.

Ключові слова: цифровізація, інвестиційна діяльність, високотехнологічний експорт, інновації, ключові показники ефективності, інформаційно-цифрова індустрія.

Рис.: 2. **Табл.:** 1. **Бібл.:** 15.

Кушнеренко Сергій Михайлович – кандидат економічних наук, докторант кафедри економіки та управління бізнесом, Міжрегіональна Академія управління персоналом (вул. Фрометівська, 2, Київ, 03039, Україна)

E-mail: Sergeal71@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7332-292X>

UDC 330.322
JEL: E22; L86; O33

Kushnerenko S. M. The Impact of Digitalization on the Efficiency of Investment Activity in the Main Sectors of the Ukrainian Economy

Digitalization is a key factor in the development of economies around the world. The intensive use of digital technologies is spreading both among households and in production. The aim of the article is to analyze the impact of digitalization on investment activity in the sectors of the Ukrainian economy and the formation of instruments for managing the impacts of digitalization. The article analyzes the prerequisites for the impact of digitalization on investment activity. It is emphasized that the features of the socioeconomic and socio-political system affect the transfer of digital technologies to high-tech production and exportation. It is noted that the level of digitalization implementation differs by sector of the economy – the greatest use of big data technologies is observed in the sectors of technology, healthcare and financial services, while industry and trade are less covered. Instruments for managing the impacts of digitalization on the efficiency of investment activity in the main sectors of the Ukrainian economy have been formed. The key role of analyzing the current state of digitalization, determining such key indicators as Internet penetration, the level of automation and the use of cloud technologies is noted, and a comparison of these indicators in accordance with international rankings is carried out. It is important to define the key sectors of the economy that have the greatest impact on GDP and employment, and assess the potential for attracting investment in each of these sectors. The role of partnerships between public, private and social organizations to work together on digitalization projects and develop communication strategies to inform the society and business about the benefits of digitalization is emphasized. The article may be useful for analysts, researchers, business associations, State and local authorities. Further research in this area will focus on the issue of quantitative assessment of the impact of digitalization on investment activities in various sectors of the Ukrainian economy.

Keywords: digitalization, investment activity, high-tech exports, innovations, key indicators of efficiency, information and digital industry.

Fig.: 2. **Tabl.:** 1. **Bibl.:** 15.

Kushnerenko Serhii M. – PhD (Economics), Candidate on Doctor Degree of the Department of Economics and Business Management, Interregional Academy of Personnel Management (2 Frometivska Str., Kyiv, 03039, Ukraine)

E-mail: Sergeal71@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7332-292X>

Цифровізація, як один із ключових трендів сучасного розвитку, має значний вплив на всі аспекти економічного життя, включно з інвестиційною діяльністю. В умовах глобальної цифрової трансформації, що охоплює всі сфери суспільства, включно з економікою, фінансами та управлінням, стає критично важливим досліджувати вплив цифрових технологій на ефективність інвестиційних процесів. Це питання набуває особливого значення для країн, що розвиваються, таких як Україна, де впровадження новітніх технологій може стати рушійною силою економічного зростання та підвищення конкурентоспроможності на міжнародному рівні. Відповідно важливо вивчати вплив цифровізації на ефективність інвестиційної діяльності в основних секторах економіки України. Зокрема, важливо зосередитися на аналізі впливу цифрових технологій на такі ключові показники, як ефективність, рентабельність та інноваційний потенціал підприємств. Усе це є важливим для розробки стратегічних рішень у сфері інвестиційної політики, спрямованих на стимулювання впровадження цифрових технологій, підвищення ефективності інвестицій та забезпечення сталого економічного розвитку України.

Питанню впливу цифровізації на динаміку розвитку економіки, у т. ч. стану інвестиційної активності, присвячено ряд робіт українських і зарубіжних дослідників. Гриценко А., Бурлай Т. [1] досліджують, як процеси цифровізації впливають на різні аспекти економіки, та підкреслюють, що цифровізація сприяє поліпшенню доступу до інформації. У роботі наголошується, що цифровізація стимулює розвиток соціального капіталу через нові форми соціальної взаємодії та мережеві спільноти. Усе це прямо або опосередковано підтримує інвестиційний процес у країні. Гаркавенко В., Гринько І. [2] аналізують, як цифрові технології змінюють фінансовий сектор на глобальному рівні. Автори відзначають, що розвиток фінансових технологій (фінтех) сприяє підвищенню ефективності фінансових операцій, зниженню витрат і поліпшенню доступу до фінансових послуг для широкого кола користувачів. Зокрема, розглядається вплив блокчейн-технологій, штучного інтелекту та великих даних на фінансові ринки.

Селезньова Г., Чумак Г. [3] розглядають, як цифровізація впливає на конкурентоспроможність українських компаній. У роботі зазначається, що впровадження цифрових технологій дозволяє підприємствам підвищити свою ефективність, оптимізувати бізнес-процеси та збільшити ринкову частку. Окремо розглядаються приклади успішної цифрової трансформації українських підприємств у різних секторах. Водночас робота звертає увагу

на виклики, з якими стикаються компанії під час цифровізації, як-от: нестача кваліфікованих кадрів, високі витрати на впровадження нових технологій та необхідність адаптації до швидко змінюваного ринкового середовища.

Чміль Г. [4] досліджує вплив цифровізації на діяльність компаній, що працюють у сфері споживчого ринку. Авторка підкреслює, що цифрові технології надають компаніям нові можливості для взаємодії з клієнтами, оптимізації процесів та підвищення конкурентоспроможності. Наприклад, впровадження електронної комерції, автоматизація логістики та використання великих даних дозволяють значно поліпшити ефективність діяльності підприємств. Водночас авторка звертає увагу на загрози, пов'язані з цифровізацією, до яких належать кіберзагрози, ризики втрати конфіденційної інформації та залежність від технологічних платформ. У роботі наголошується на необхідності впровадження комплексних стратегій безпеки та забезпечення належного рівня кібербезпеки для мінімізації цих ризиків.

Касяненко І., Гринько І. [5] вивчають вплив цифровізації на процеси залучення іноземного капіталу в українську економіку. Автори відзначають, що розвиток цифрової інфраструктури, зокрема телекомунікаційних мереж та електронних послуг, створює сприятливі умови для інвесторів. Цифрові технології спрощують бізнес-процеси, знижують транзакційні витрати та підвищують прозорість ринку. Крім того, автори аналізують вплив цифровізації на інвестиційний клімат в Україні, зазначаючи, що країни з розвинутою цифровою інфраструктурою мають вищі шанси на залучення прямих іноземних інвестицій. Водночас підкреслюється необхідність удосконалення правового регулювання та забезпечення кібербезпеки для підтримки позитивного інвестиційного клімату.

Chen Z., Jiang K. [6] досліджують вплив цифровізації на ефективність корпоративних інвестицій, зокрема на прикладі китайських компаній. Автори зазначають, що цифровізація сприяє підвищенню ефективності інвестицій, дозволяючи компаніям краще розподіляти ресурси та знижувати витрати. Крім того, дослідження показує, що цифрові технології поліпшують здатність компаній адаптуватися до змін на ринку та швидше реагувати на нові можливості.

Zhou H. [7] зазначає, що цифровізація сприяє зниженню транзакційних витрат і поліпшенню інформаційної прозорості, що, своєю чергою, веде до більш раціонального прийняття інвестиційних рішень. Модель, запропонована автором, дозволяє враховувати різні аспекти цифровізації, такі як використання великих даних, штучного інтелекту та

інших технологій, у процесі інвестиційного планування.

Zhou B., Ge J. [8] досліджують, чи впливає цифровізація на ефективність корпоративних інвестицій, використовуючи дані китайських компаній. Автори виявили, що цифровізація позитивно впливає на ефективність інвестицій. Акцентовано, що компанії, які активно впроваджують цифрові технології, демонструють кращі фінансові результати й ефективніше використовують свої ресурси. Дослідження також показує, що цифровізація сприяє поліпшенню управління ризиками та підвищенню конкурентоспроможності на ринку.

Huo P., Wang L. [9] розглядають вплив цифрової економіки на ефективність бізнес-інвестицій. Автори аналізують: сприяє чи перешкоджає цифровізація підвищенню ефективності інвестицій. Основні результати дослідження свідчать, що цифрова економіка має потенціал підвищувати ефективність бізнес-інвестицій через поліпшення стану інформаційної прозорості, зменшення витрат на транзакції та прискорення процесів прийняття інвестиційних рішень.

Ahmad M., Murray J. [10] розглядають взаємозв'язок між цифровізацією, сталим розвитком та ефективністю організацій. Автори підкреслюють, що цифровізація може значно сприяти сталому розвитку організацій через впровадження екологічно чистих технологій, оптимізацію ресурсів та зменшення викидів. Крім того, автори зазначають, що цифрові інновації можуть поліпшити продуктивність організацій, забезпечуючи більш ефективне управління операціями та підвищуючи конкурентоспроможність.

Xu G., Li G., Sun P., Peng D. [11] досліджують роль фінансових обмежень у контексті неефективних інвестицій та цифрової трансформації. Автори аналізують, як цифрова трансформація може допомогти подолати фінансові обмеження, які перешкоджають ефективним інвестиціям. Робота вказує, що цифрові технології можуть полегшити доступ до фінансування через поліпшення кредитоспроможності, зниження ризиків та збільшення прозорості фінансових операцій. Крім того, цифрова трансформація сприяє оптимізації управління фінансами, що дозволяє організаціям більш ефективно використовувати свої ресурси та знизувати витрати.

Trașcă D., Ștefan G., Sahlian D. та ін. [12] розглядають процес цифровізації та його вплив на бізнесову діяльність у країнах Центральної та Східної Європи. Автори підкреслюють, що країни з даного регіону стикаються з численними викликами на шляху до впровадження цифрових технологій, включно з інституційними бар'єрами, браком ква-

ліфікованих кадрів та фінансовими обмеженнями. Незважаючи на ці труднощі, цифровізація відкриває нові можливості для зростання та підвищення конкурентоспроможності. Дослідження акцентує увагу на важливості державної підтримки та сприяння інноваціям для успішного подолання відставання в цифровій сфері.

Lin Y., Yan X., Yang X. [13] досліджують взаємозв'язок між цифровими фінансами та інвестиційною ефективністю підприємств у Китаї. Автори виявили, що цифрові фінансові інструменти значно поліпшують здатність компаній до ефективного розподілу капіталу. Автори наголошують на тому, що цифрові фінанси сприяють зниженню транзакційних витрат і поліпшенню доступу до фінансових ресурсів, що, своєю чергою, підвищує інвестиційну ефективність.

Wang S., Wen W., Niu Y., Li X. [14] аналізують вплив цифрової трансформації на ефективність інвестицій у робочу силу. Автори вказують, що впровадження цифрових технологій сприяє більш раціональному використанню людських ресурсів, підвищенню продуктивності та зменшенню витрат на персонал. Зазначається, що компанії, які активно впроваджують цифрові інновації, мають значну перевагу в плануванні та управлінні трудовими ресурсами, що позитивно впливає на загальну ефективність бізнесу.

Мета статті – проаналізувати вплив процесів цифровізації на інвестиційну активність у секторах української економіки та виділити інструментарій управління впливом цифровізації в даному полі.

Цифровізація є основною рушійною силою розвитку економіки країн у всіх регіонах світу. Однією із основних ознак цифровізації є інтенсивне використання цифрових технологій – як домогосподарствами, так і на виробництві. Водночас особливості соціально-економічного та соціально-політичного устрою зумовляють відповідний трансфер використання цифрових технологій у високотехнологічне виробництво і експорт. Дослідження ІЕП НАНУ [15] вказує на те, що деякі країни, які розвиваються, випереджають розвинені країни за таким показником інтенсивності використання сучасних цифрових технологій, як питома чисельність абонентів мобільного стільникового зв'язку на 1000 осіб. Однак це не сприяє досягненню високих результатів у сфері розвитку нових виробничих технологій, оскільки значення показника питомого високотехнологічного експорту аналізованих країн суттєво відрізняються (*рис. 1*).

Крім того, згідно з дослідженням ІЕП НАНУ [15], рівень впровадження цифровізації є різним за різними секторами економіки. Рівень використан-

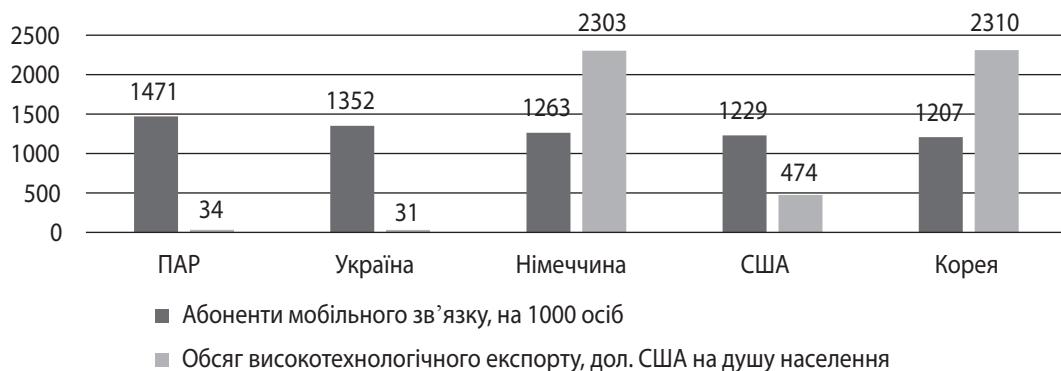


Рис. 1. Рівень цифровізації суспільства та високотехнологічного експорту окремих країн

Джерело: адаптовано з даних дослідження ІЕП НАНУ [15].

ня великих даних є найбільшим у секторах технологій, охорони здоров'я та фінансових послуг, тоді як сектор промисловості та торгівлі є менш охопленим застосуванням великих даних (рис. 2).

Відповідно формування інструментарію управління впливом цифровізації на ефективність інвестиційної діяльності в основних секторах економіки України потребує врахування кількох ключових аспектів, що виходять за рамки суто питання цифровізації й натомість мають охоплювати ширший спектр екзогенних і ендогенних драйверів. Передусім необхідно провести аналіз поточного стану цифровізації. Це включає збір даних щодо рівня цифровізації в різних секторах економіки, визначення ключових показників для вимірювання рівня цифровізації, таких як проникнення інтернету, рівень автоматизації та використання хмарних технологій, а також порівняння цих показників з міжнародними рейтингами та індексами цифрові-

зації. Наступним кроком є визначення ключових секторів економіки, які найбільше впливають на ВВП і зайнятість. До таких секторів можна віднести сільське господарство, промисловість, ІТ і фінанси. Важливо провести аналіз потенціалу залучення інвестицій у кожен з цих секторів. Далі слід оцінити вплив цифровізації на ефективність інвестицій. Це можна здійснити за допомогою економетричних моделей, які допоможуть виміряти рентабельність інвестицій. Важливим аспектом є також аналіз успішних кейсів цифровізації в різних секторах як в Україні, так і за кордоном, а також ідентифікація потенційних ризиків та бар'єрів, пов'язаних з цифровізацією, і розробка стратегій їх подолання. Інструменти управління мають включати планування та стратегічні підходи до цифровізації для кожного сектора. Необхідно створити умови для залучення приватних і державних інвестицій у цифровізацію, такі як податкові пільги, гранти та державні програми підтримки. Важливим аспектом є також ін-

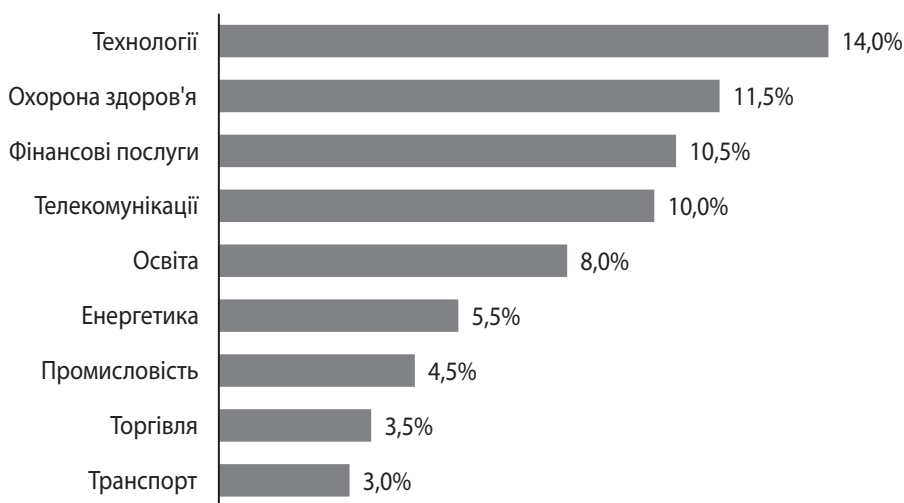


Рис. 2. Використання технологій великих даних за секторами економіки, %

Джерело: адаптовано з даних дослідження ІЕП НАНУ [15].

вестування в навчання та перепідготовку кадрів для забезпечення належного рівня цифрових компетенцій. Упровадження відповідного законодавства та нормативних актів, які сприятимуть цифровізації, також є ключовим фактором. Моніторинг та оцінка ефективності впроваджених цифрових рішень є важливим етапом. Для цього необхідно створити систему моніторингу та визначити KPI, які допоможуть оцінити успіх цифровізації в різних секторах. Регулярний аналіз зворотного зв'язку та внесення коректив у стратегії та плани забезпечать гнучкість та адаптивність підходу. Взаємодія зі стейкхолдерами є ще одним важливим аспектом. Створення партнерств між державними, приватними та громадськими організаціями для спільної роботи над

проектами цифровізації забезпечить узгодженість дій та синергію зусиль. Розробка комунікаційних стратегій для інформування громадськості та бізнесу про переваги цифровізації сприятиме підвищенню рівня обізнаності та підтримки цих процесів. Вищевикладені результати узагальнено в *табл. 1*.

Отже, впровадження інструментарію управління впливом цифровізації на ефективність інвестиційної діяльності в різних секторах економіки України вимагає комплексного підходу, який включає аналіз поточного стану, планування, реалізацію, моніторинг і корекцію стратегії. Це дозволить не лише підвищити ефективність інвестицій, але й сприятиме загальному економічному розвитку країни.

Таблиця 1

Інструментарій управління впливом цифровізації

Інструменти	Коментарі
Аналіз поточного стану цифровізації	<ul style="list-style-type: none"> – Збір даних: оцінка поточного рівня цифровізації в різних секторах економіки. – Метрики цифровізації: визначення ключових показників для вимірювання рівня цифровізації (наприклад, проникнення інтернету, рівень автоматизації, використання хмарних технологій тощо). – Порівняння з іншими країнами: аналіз міжнародних рейтингів та індексів цифровізації для порівняння України з іншими країнами
Визначення ключових секторів економіки	<ul style="list-style-type: none"> – Ідентифікація секторів: виділення основних секторів економіки, які найбільше впливають на ВВП і зайнятість (наприклад, сільське господарство, промисловість, IT, фінанси тощо). – Оцінка інвестиційного потенціалу: аналіз потенціалу залучення інвестицій у кожен із секторів
Вплив цифровізації на ефективність інвестицій	<ul style="list-style-type: none"> – Моделювання впливу: використання економетричних моделей для оцінки впливу цифровізації на рентабельність інвестицій. – Кейс-аналіз: вивчення успішних кейсів цифровізації в різних секторах як в Україні, так і за кордоном. – Ризики та бар'єри: ідентифікація потенційних ризиків та бар'єрів, пов'язаних з цифровізацією, та розробка стратегій їх подолання
Інструменти управління	<ul style="list-style-type: none"> – Планування та стратегія: розробка стратегічних планів цифровізації для кожного сектора. – Залучення інвестицій: створення умов для залучення приватних і державних інвестицій у цифровізацію (наприклад, податкові пільги, гранти, державні програми підтримки). – Освіта та підвищення кваліфікації: інвестування в навчання та перепідготовку кадрів для забезпечення належного рівня цифрових компетенцій. – Регуляторні заходи: впровадження відповідного законодавства та нормативних актів, які сприятимуть цифровізації
Моніторинг та оцінка ефективності	<ul style="list-style-type: none"> – Система моніторингу: створення системи моніторингу та оцінки впроваджених цифрових рішень. – Ключові показники ефективності: визначення KPI для оцінки успіху цифровізації в різних секторах. – Зворотний зв'язок і корекція: регулярний аналіз зворотного зв'язку та внесення коректив у стратегії та плани
Взаємодія зі стейкхолдерами	<ul style="list-style-type: none"> – Підтримання партнерств: інструмент партнерства між державними, приватними та громадськими організаціями може підтримати спільну роботу над проектами цифровізації та позитивно вплинути на інвестиційну діяльність в країні. – Комунікаційна стратегія: розробка комунікаційних стратегій для інформування громадськості та бізнесу про переваги цифровізації

Джерело: авторська розробка.

ВИСНОВКИ

Цифровізація відіграє ключову роль у розвитку економік по всьому світу. Соціально-економічні та соціально-політичні особливості України впливають на трансфер цифрових технологій у високотехнологічне виробництво та експорт. Це свідчить про необхідність урахування національної специфіки при впровадженні цифрових ініціатив. Рівень цифровізації різниться за секторами економіки. Найбільше використання технологій великих даних спостерігається в секторах технологій, охорони здоров'я та фінансових послуг. Водночас промисловість і торгівля залишаються менш охопленими.

У рамках інвестиційного кейсу України формування інструментарію управління впливом цифровізації на інвестиційну діяльність потребує всебічного підходу. Передусім необхідно провести аналіз поточного стану цифровізації, що включає збір даних про рівень цифровізації в різних секторах економіки, визначення ключових показників для вимірювання цифровізації, таких як проникнення інтернету, автоматизація, використання хмарних технологій, та порівняння цих показників з міжнародними рейтингами та індексами цифровізації.

Наступним кроком є визначення ключових секторів економіки, які мають найбільший вплив на ВВП і зайнятість, таких як сільське господарство, промисловість, ІТ і фінанси, та аналіз потенціалу залучення інвестицій у кожен з цих секторів.

Важливо оцінити вплив цифровізації на ефективність інвестицій за допомогою економетричних моделей для вимірювання рентабельності інвестицій, а також аналізувати успішні кейси цифровізації як в Україні, так і за кордоном, ідентифікувати ризики та бар'єри, пов'язані з цифровізацією, та розробляти стратегії їх подолання. Інструменти управління мають включати розробку стратегічних планів цифровізації для кожного сектора, створення умов для залучення приватних і державних інвестицій через податкові пільги, гранти та державні програми підтримки, інвестування в навчання та перепідготовку кадрів для забезпечення необхідного рівня цифрових компетенцій, а також упровадження відповідного законодавства та нормативних актів для сприяння цифровізації.

Моніторинг та оцінка ефективності є важливим етапом. Необхідно створити систему моніторингу та визначити КРІ для оцінки успіху цифровізації в різних секторах, а також проводити регулярний аналіз зворотного зв'язку та корекцію стратегій та планів. Взаємодія зі стейкхолдерами є ще одним важливим аспектом. Створення партнерств між державними, приватними та громадськими організаціями для спільної роботи над проектами цифровізації забезпечить узгодженість дій та си-

нергію зусиль. Розробка комунікаційних стратегій для інформування громадськості та бізнесу про переваги цифровізації сприятиме підвищенню рівня обізнаності та підтримки цих процесів.

У підсумку впровадження комплексного інструментарію управління впливом цифровізації на ефективність інвестиційної діяльності в різних секторах економіки України дозволить підвищити ефективність інвестицій та сприятиме загальному економічному розвитку країни.

Перспективи подальших досліджень передбачають кількісну оцінку впливу цифровізації на інвестиційну активність за різними секторами економіки. ■

БІБЛІОГРАФІЯ

1. Гриценко А., Бурлай Т. Вплив цифровізації на соціальний розвиток. *Економічна теорія*. 2020. № 3. С. 24–51.
DOI: <https://doi.org/10.15407/etet2020.03.024>
2. Гаркавенко В. О., Грінько І. М. Вплив цифровізації на трансформацію глобального фінансового ринку. *Економіка та суспільство*. 2021. Вип. 33.
DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-33-74>
3. Селезньова Г. О., Чумак Г. М. Вплив розвитку цифрової економіки на конкурентне середовище вітчизняних підприємств. *Підприємництво та інновації*. 2022. Вип. 25. С. 69–74.
DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/25.11>
4. Чміль Г. Цифровізація діяльності суб'єктів споживчого ринку: можливості та загрози. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»*. 2021. Вип. 13. С. 124–134.
DOI: <https://doi.org/10.26565/2310-9513-2021-13-13>
5. Касяненко І. А., Грінько І. М. Аналіз впливу цифровізації економіки на залучення прямих іноземних інвестицій в Україну. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки»*. 2021. Вип. 2. С. 81–86.
DOI: <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2021-2-14>
6. Chen Z., Jiang K. Digitalization and corporate investment efficiency: Evidence from China. *Journal of International Financial Markets, Institutions & Money*. 2024. Vol. 91. Art. 101915.
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.intfin.2023.101915>
7. Zhou H. The Effect of Corporate Digitalization on Investment Efficiency: Analysis of Theory and Model Design. *Highlights in Business, Economics and Management*. 2023. Vol. 19. P. 145–149.
DOI: <https://doi.org/10.54097/hbem.v19i1.11809>
8. Zhou B., Ge J. Does corporate digitization affect investment efficiency? Evidence from China. *Applied Economics Letters*. 2023. Vol. 1. P. 1–6.
DOI: <https://doi.org/10.1080/13504851.2023.2211329>

9. Huo P., Wang L. Digital economy and business investment efficiency: Inhibiting or facilitating? *Research in International Business and Finance*. 2022. Vol. 63. Art. 101797.
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2022.101797>
10. Ahmad M., Murray J. Understanding the connect between digitalisation, sustainability and performance of an organisation. *International Journal of Business Excellence*. 2019. Vol. 17. No. 1. P. 83–96.
DOI: <https://doi.org/10.1504/IJBEX.2019.10017927>
11. Xu G., Li G., Sun P., Peng D. Inefficient investment and digital transformation: What is the role of financing constraints? *Finance Research Letters*. 2023. Vol. 51. Art. 103429.
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.frl.2022.103429>
12. Trașcă D., Ștefan G., Sahlian D. et al. Digitalization and business activity. The struggle to catch up in CEE countries. *Sustainability*. 2019. Vol. 11. Iss. 8. Art. 2204.
DOI: <https://doi.org/10.3390/su11082204>
13. Lin Y., Yan X., Yang X. Digital finance and enterprise investment efficiency in China. *International Review of Financial Analysis*. 2023. Vol. 90. Art. 102929.
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2023.102929>
14. Wang S., Wen W., Niu Y., Li X. Digital transformation and corporate labor investment efficiency. *Emerging Markets Review*. 2024. Vol. 59. Art. 101109.
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ememar.2024.101109>
15. Цифровізація економіки України: трансформаційний потенціал : монографія / В. П. Вишневський, О. М. Гаркушенко, С. І. Князев та ін. Київ : Академперіодика, 2020. 188 с.

REFERENCES

- Ahmad, M., and Murray, J. "Understanding the connect between digitalisation, sustainability and performance of an organisation". *International Journal of Business Excellence*, vol. 17, no. 1 (2019): 83-96.
DOI: <https://doi.org/10.1504/IJBEX.2019.10017927>
- Chen, Z., and Jiang, K. "Digitalization and corporate investment efficiency: Evidence from China". *Journal of International Financial Markets, Institutions & Money*, art. 101915, vol. 91 (2024).
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.intfin.2023.101915>
- Chmil, H. "Tsyfrovizatsiia diialnosti subiektiv spozhyvchoho rynku: mozhlyvosti ta zahrozy" [Digitalization of Consumer Market Entities Activity: Opportunities and Threats]. *Visnyk Kharkivskoho natsionalnoho universytetu imeni V. N. Karazina. Seriiia «Mizhnarodni vidnosyny. Ekonomika. Krainoznavstvo. Turyzm»*, no. 13 (2021): 124-134.
DOI: <https://doi.org/10.26565/2310-9513-2021-13-13>
- Harkavenko, V. O., and Hrinko, I. M. "Vplyv tsyfrovizatsii na transformatsiiu hlobalnoho finansovoho rynku" [Impact of Digitalization on the Transformation of the Global Financial Market]. *Ekonomika ta syspilstvo*, no. 33 (2021).
DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-33-74>
- Hrytsenko, A., and Burlai, T. "Vplyv tsyfrovizatsii na sotsialnyi rozvytok" [The Impact of Digitalization on Social Development]. *Ekonomichna teoriia*, no. 3 (2020): 24-51.
DOI: <https://doi.org/10.15407/etet2020.03.024>
- Huo, P., and Wang, L. "Digital economy and business investment efficiency: Inhibiting or facilitating?" *Research in International Business and Finance*, art. 101797, vol. 63 (2022).
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2022.101797>
- Kasianenko, I. A., and Hryenko, I. M. "Analiz vplyvu tsyfrovizatsii ekonomiky na zaluchennia priamykh inozemnykh investytsii v Ukrainu" [Analysis of the Impact of Digitalization of the Economy on Attracting Foreign Direct Investment in Ukraine]. *Naukovyi visnyk Poltavskoho universytetu ekonomiky i torhivli. Seriiia «Ekonomichni nauky»*, no. 2 (2021): 81-86.
DOI: <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2021-2-14>
- Lin, Y., Yan, X., and Yang, X. "Digital finance and enterprise investment efficiency in China". *International Review of Financial Analysis*, art. 102929, vol. 90 (2023).
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2023.102929>
- Seleznova, H. O., and Chumak, H. M. "Vplyv rozvytku tsyfrovoy ekonomiky na konkurentne seredovyshe vitchyzniannykh pidpriemstv" [Impact of the Development of the Digital Economy on the Competitive Environment of Domestic Enterprises]. *Pidpriemnytstvo ta innovatsii*, no. 25 (2022): 69-74.
DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/25.11>
- Trasca, D. et al. "Digitalization and business activity. The struggle to catch up in CEE countries". *Sustainability*, art. 2204, vol. 11, no. 8 (2019).
DOI: <https://doi.org/10.3390/su11082204>
- Vyshnevskiy, V. P. et al. *Tsyfrovizatsiia ekonomiky Ukrainy: transformatsiinyi potentsial* [Digitization of the Economy of Ukraine: Transformational Potential]. Kyiv: Akademperiodyka, 2020.
- Wang, S. et al. "Digital transformation and corporate labor investment efficiency". *Emerging Markets Review*, art. 101109, vol. 59 (2024).
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ememar.2024.101109>
- Xu, G. et al. "Inefficient investment and digital transformation: What is the role of financing constraints?" *Finance Research Letters*, art. 103429, vol. 51 (2023).
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.frl.2022.103429>
- Zhou, B., and Ge, J. "Does corporate digitization affect investment efficiency? Evidence from China". *Applied Economics Letters*, vol. 1 (2023): 1-6.
DOI: <https://doi.org/10.1080/13504851.2023.2211329>
- Zhou, H. "The Effect of Corporate Digitalization on Investment Efficiency: Analysis of Theory and Model Design". *Highlights in Business, Economics and Management*, vol. 19 (2023): 145-149.
DOI: <https://doi.org/10.54097/hbem.v19i.11809>