

ment Prospects". In *Research Anthology on Business Continuity and Navigating Times of Crisis*, 472-493. 2022.

DOI: <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-4503-7.ch024>

Natrajan, N. S., Sanjeev, R., and Jain, R. U. "Sustainability in small and medium enterprises: A circular economy approach using cloud computing". *Business Strategy & Development*, vol. 7, no. 2 (2024).

DOI: <https://doi.org/10.1002/bsd2.370>

Neri, A. et al. "The role of digital technologies in supporting the implementation of circular economy practices by industrial small and medium enterprises". *Business Strategy and the Environment*, vol. 32, no. 7 (2023): 4693-4718.

DOI: <https://doi.org/10.1002/bse.3388>

Ren, Q., and Albrecht, J. "Toward circular economy: The impact of policy instruments on circular economy innovation for European small medium enterprises". *Ecological Economics*, art. 107761, vol. 207 (2023).

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2023.107761>

Rosa, B. O., and de Paula, F. O. "Circular economy adoption by European small and medium-sized enterprises: influence on firm performance". *Review of Business Management*, vol. 25, no. 3 (2023): 421-438.

DOI: <https://doi.org/10.7819/rbgn.v25i3.4232>

Tulchynska, S. et al. "Innovative and Investment Activities of Enterprises within Eco-Industrial Parks in the Circular Economy Context". *International Journal of Sustainable Development and Planning*, vol. 18, no. 1 (2023): 79-89.

DOI: <https://doi.org/10.18280/ijssdp.180108>

УДК 338.4

JEL: L31; M14; M21; Q57

DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-6-152-158>

ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ В РОЗБУДОВІ ЕКОЛОГІЧНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

©2024 СВИСТУН В. І.

УДК 338.4

JEL: L31; M14; M21; Q57

Свистун В. І. Особливості соціальної відповідальності бізнесу в розбудові екологічного підприємництва

У сучасних умовах загострення екологічних проблем та зміни клімату, соціальна відповідальність бізнесу набуває нових вимірів і значення. Сучасні компанії все більше усвідомлюють необхідність інтеграції екологічних принципів у свою діяльність, щоб не лише відповідати на щораз більші вимоги споживачів та регуляторів, але й сприяти сталому розвитку суспільства. Екологічне підприємництво, що поєднує в собі економічну ефективність та екологічну відповідальність, стає ключовим елементом цього процесу. Соціальна відповідальність бізнесу в розбудові екологічного підприємництва полягає в активній участі компаній у захисті навколишнього середовища, впровадженні інноваційних екологічних рішень, підтримці сталих практик виробництва та споживання. Важливим аспектом є формування екологічної свідомості як серед працівників, так і серед клієнтів та партнерів, що сприяє створенню екологічно орієнтованої корпоративної культури. На сьогоднішній день бізнес має можливість і зобов'язання стати лідером у вирішенні екологічних викликів, що стоять перед людством. Це включає в себе використання чистих технологій, зменшення викидів парникових газів, управління відходами, ефективне використання ресурсів та підтримку біорізноманіття. Крім того, компанії можуть активно долучатися до міжнародних екологічних ініціатив, стандартів і сертифікаційних програм, що сприяє підвищенню їхньої репутації та конкурентоспроможності на глобальному ринку. Таким чином, дослідження особливостей соціальної відповідальності бізнесу в контексті розбудови екологічного підприємництва виявило ефективні стратегії та практики, що можуть бути впроваджені для досягнення сталого розвитку, збереження природних ресурсів і забезпечення довгострокової економічної стабільності.

Ключові слова: соціальна відповідальність бізнесу, інноваційні технології, цифровізація, екологічні проблеми, екологічне підприємництво, «зелені» технології, енергозбереження, екологічність, підприємництво, екологізація виробництва, чисті технології, екологічні технології, кліматичні зміни, циркулярна економіка, рециклінг.

Рис.: 2. **Табл.:** 1. **Бібл.:** 19.

Свистун Віктор Ігорович – аспірант кафедри підприємництва і торгівлі, Західноукраїнський національний університет (вул. Львівська, 11, Тернопіль, 46009, Україна)

E-mail: viktorsvystun@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-8327-7242>

UDC 338.4

JEL: L31; M14; M21; Q57

Svystun V. I. Features of Social Responsibility of Business in the Development of Ecological Entrepreneurship

In today's conditions of aggravation of environmental problems and climate change, the social responsibility of business acquires new dimensions and importance. Today's companies are increasingly aware of the need to integrate ecological principles into their operations in order not only to meet the increasing demands of consumers and regulators, but also to contribute to the sustainable development of society. Ecological entrepreneurship, which combines economic efficiency and ecological responsibility, is becoming a key element of this process. The social responsibility of business in the development of ecological entrepreneurship lies in the active participation of companies in environmental protection, the introduction of innovative ecological solutions, and the support of sustainable production and consumption practices. An important aspect is the formation of ecological awareness among employees, customers and partners,

which contributes to the creation of an environmentally oriented corporate culture. Today, business has the opportunity and commitment to become a leader in addressing the ecological challenges facing humanity. This includes the use of clean technologies, reducing greenhouse gas emissions, managing waste, using resources efficiently, and supporting biodiversity. In addition, companies can actively participate in international ecological initiatives, standards, and certification programs, which contributes to increasing their reputation and competitiveness in the global market. Thus, the study of the features of social responsibility of business in the context of the development of ecological entrepreneurship has identified effective strategies and practices that can be implemented to achieve sustainable development, preserve natural resources and ensure long-term economic stability.

Keywords: social responsibility of business, innovative technologies, digitalization, environmental problems, ecological entrepreneurship, green technologies, energy saving, environmental friendliness, entrepreneurship, greening of production, clean technologies, ecological technologies, climate change, circular economy, recycling.

Fig.: 2. **Tabl.:** 1. **Bibl.:** 19.

Vystun Viktor I. – Postgraduate Student of the Department of Entrepreneurship and Trade, West Ukrainian National University (11 Lvivska Str., 46009, Ukraine)

E-mail: viktorsvystun@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-8327-7242>

У світі трансформацій сьогодення глобального економічного простору починає зростати усвідомлення екологічних проблем і наслідків людської діяльності, а соціальна відповідальність бізнесу стає невід'ємною частиною сталого розвитку. Саме тому екологічне підприємництво, як важлива складова цієї концепції, спрямоване на мінімізацію негативного впливу на навколишнє середовище та сприяння раціональному та ощадливому використанню природних ресурсів. Успішність реалізації екологічних проєктів та підвищення соціальної відповідальності залежить від інтеграції екологічних принципів у стратегічне планування й операційну діяльність суб'єктів господарювання, що забезпечує баланс між економічною вигодою та соціальними й екологічними зобов'язаннями, які стоять сьогодні не тільки перед підприємницькими структурами, а і перед всім людством загалом.

Становлення сучасного екологічного підприємництва вимагає від бізнесу не лише дотримання нормативно-правових норм і вимог, але й впровадження інноваційних підходів у процеси виробництва, логістики та управління ресурсами. Залучення новітніх технологій, розвиток екологічно чистих продуктів та послуг, а також активна участь у екологічних ініціативах є на теперішній час ключовими елементами цієї діяльності. Водночас важливу роль відіграє формування екологічної культури серед працівників і споживачів, що сприяє зміцненню репутації суб'єктів господарювання та підвищенню її конкурентоспроможності.

Сьогодні проблематика підприємницької діяльності та особливостей соціальної відповідальності бізнесу знайшла своє відображення в роботах багатьох зарубіжних і вітчизняних дослідників, учених та економістів, таких як: F. Nyame-Asiamah, S. Ghulam, L. Li, S. Wang, S. Zeng, H. Ma, R. Zheng, M. Rubmann, K. Алексеевої, О. Брінцевої, Т., Горохової, Н. Горішньої, О. Грішнєвої, В. Думанської, О. Іващенко, Н. Норіциної, Н. Резнікової,

Д. Смоленнікова та інших. Але слід зауважити, що швидкі трансформації економічних процесів сьогодення та глобалізація дають змогу досліджувати зміни представленої проблематики для уточнення деяких її аспектів.

Саме тому особливої актуальності сьогодні набуває дослідження особливостей соціальної відповідальності бізнесу в розбудові екологічного підприємництва. Розгляд представленої проблематики дозволяє виявити ефективні стратегії та практики, які можуть бути використані для створення екологічно орієнтованих бізнес-моделей, що сприяють збереженню довкілля та забезпечують стабільний економічний розвиток.

Метою роботи є визначення особливостей соціальної відповідальності бізнесу в контексті розбудови екологічного підприємництва, що дає змогу виявити ключові складові сучасного екологічного підприємництва.

Змінність глобального простору сьогодення спонукає підприємницькі структури швидше адаптуватися до змін та провадити нові політики в підприємницькій діяльності. Так, через трансформаційні зміни, цифровізацію та інтеграційні процеси змінилася комунікаційна політика підприємницьких структур, також зазнала трансформації й товарна політика (орієнтація на екологічну продукцію, індивідуалізація виробництва та інше), що говорить про трансформацію і самої підприємницької діяльності. Підприємництво сьогодні просувається в бік використання екологічних матеріалів у виробництві товарів, трансформує ресурсні бази в бік ощадливості, використовує новітні технології, а також технології енергозбереження. Наведений перелік змін є маленькою частиною тих змін, що сьогодні відбуваються у глобальному економічному просторі, формуючи новітні глобальні ринки та стаючи на шлях екологізації.

Саме тому можна стверджувати, що сьогодні соціальна відповідальність бізнесу відіграє ключо-

ву роль у розвитку екологічного підприємництва. Екологічне підприємництво орієнтоване на впровадження практик, які зменшують негативний вплив на довкілля та сприяють сталому розвитку. На *рис. 1* наведено основні складові екологічного підприємництва в контексті забезпечення соціальної відповідальності бізнесу.

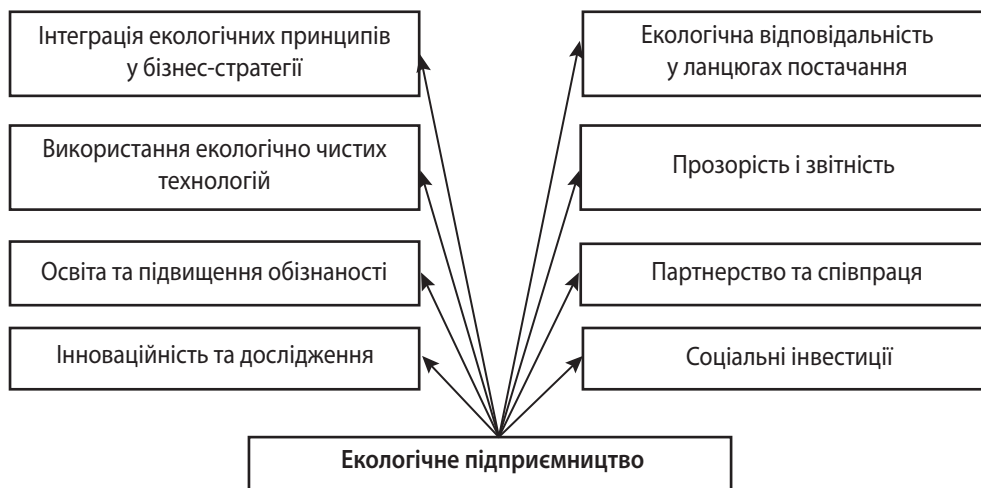


Рис. 1. Складові екологічного підприємництва в контексті забезпечення соціальної відповідальності бізнесу
 Джерело: складено на основі [1–3; 5; 7; 8; 13].

Загалом, соціальна відповідальність бізнесу все більше сьогодні стає важливим елементом у розбудові екологічного підприємництва. Вона сприяє створенню сталих бізнес-моделей, які враховують не лише економічні, але й екологічні та соціальні аспекти, що, своєю чергою, сприяє довгостроковому розвитку та успіху підприємств [14; 15; 17–19].

Побудова системи соціальної відповідальності бізнесу для сучасних суб'єктів господарювання має цілий ряд особливостей, які формуються під впливом глобалізації, інтеграції, дослідження глобальних проблем людства, екологізації, проблем пов'язаних зі зміною клімату, проблематики утилізації відходів та іншими факторами впливу, які сьогодні трансформують підприємницьку діяльність і спонукають усе більше орієнтуватися на побудову системи соціальної відповідальності бізнесу.

Так, екологічне підприємництво охоплює різні напрямки діяльності, що спрямовані на зменшення негативного впливу на навколишнє середовище, збереження природних ресурсів та підтримку сталого розвитку. Основні напрями екологічного підприємництва наведено в *табл. 1*.

Представлені в *табл. 1* напрями екологічного підприємництва не лише сприяють збереженню навколишнього середовища, але й створюють нові економічні можливості, підвищують конкурентоспроможність бізнесу та поліпшують якість життя.

Розглянувши особливості екологічного підприємництва та його складові в контексті формування системи соціальної відповідальності бізнесу, на *рис. 2* наведемо послідовність побудови системи соціальної відповідальності екологічного підприємництва.

Таким чином, формування системи соціальної відповідальності в екологічному підприємстві є безперервним процесом, який вимагає активної участі та зобов'язань з боку керівництва та всіх співпрацівників підприємства. Лише за умови комплексного підходу та систематичного впровадження екологічних і соціальних ініціатив можна досягти суттєвих результатів у цій сфері.

Використання представленої послідовності побудови системи соціальної відповідальності екологічного підприємництва має багато позитивних рис, що сприяють сталому розвитку компанії та суспільства загалом. Саме тому зазначимо деякі з них [2; 5; 8; 9; 14; 16; 18]: збереження довкілля; підвищення репутації компанії; залучення висококваліфікованого персоналу; поліпшення умов праці; зниження витрат на виробництво; економія ресурсів; підтримка сталого розвитку; покращення партнерства; інноваційність; підвищення конкурентоспроможності; підвищення стійкості; зниження ризиковості; поліпшення взаємодії зі споживачами. Таким чином, використання послідовності побудови соціальної відповідальності екологічного підприємництва має численні позитивні риси, які не лише поліпшують екологічний стан та підвищують добробут суспільства, але й сприяють сталому розвитку самого підприємства. Зазначене може дозволити компанії ефективно використовувати

Сутність екологічного підприємництва

Напрямок діяльності	Характеристика
Відновлювані джерела енергії	Виробництво та використання сонячної, вітрової, гідро- та геотермальної енергії. Новітні технології, що дозволяють трансформувати та зберігати енергію
Енергоефективність	Впровадження енергоефективних технологій у виробництві та побуті. Модернізація старих систем
Управління відходами та переробка	Розвиток технологій для зменшення обсягів відходів та їх вторинного використання. Сортування. Утилізація
Екологічно чисті продукти та послуги	Виробництво екологічно чистих та органічних продуктів харчування, одягу, косметики тощо. Сертифікація продукції. Маркування
«Зелене» будівництво та архітектура	Використання екологічно безпечних матеріалів у будівництві. Енергоощадні технології будівництва. Екологічне будівництво
Збереження водних ресурсів	Впровадження технологій для збереження й очищення води. Раціональне використання водних ресурсів
«Зелений» транспорт	Створення інфраструктури для «зеленого» транспорту (зарядні станції, велодоріжки тощо)
Збереження біорізноманіття	Впровадження екологічних практик у сільському та лісовому господарстві
Екологічна освіта	Розробка та впровадження навчальних програм з екологічної стійкості для різних вікових груп
Еко-туризм	Розвиток туризму, орієнтованого на збереження природних і культурних ресурсів

Джерело: складено на основі [4; 6; 9–12; 16].

ресурси, залучати талановитий і кваліфікований персонал, зміцнювати свою репутацію та залишатися конкурентоспроможною у трансформаційному середовищі сьогодення.

ВИСНОВКИ

Таким чином, з представленого дослідження видно, що соціальна відповідальність бізнесу є ключовим фактором у розбудові екологічного підприємства. Її вплив виявляється в кількох основних аспектах:

- ✦ бізнес відіграє важливу роль у підвищенні екологічної свідомості серед співробітників, клієнтів і суспільства загалом. Компанії, що інтегрують екологічні стандарти та принципи сталого розвитку у свою діяльність, сприяють формуванню екологічної культури;
- ✦ соціально відповідальні компанії активно інвестують у дослідження та розробки, спрямовані на створення екологічно чистих технологій і продуктів, що сприяє зменшенню впливу на навколишнє середовище та стимулює розвиток зеленої економіки;

- ✦ впровадження екологічно ефективних практик управління ресурсами дозволяє компаніям не лише зменшити витрати, але й знизити негативний вплив на екосистеми. Раціональне використання води, енергії, матеріалів та управління відходами стають пріоритетами для соціально відповідального бізнесу;
- ✦ співпраця між бізнесом, державними органами, науковими установами та громадськими організаціями є важливою складовою екологічного підприємства. Соціально відповідальні компанії активно шукають партнерів для реалізації спільних проектів, спрямованих на збереження навколишнього середовища;
- ✦ відкритість і підзвітність у питаннях екологічної діяльності підвищують довіру до бізнесу з боку споживачів, інвесторів і регуляторів. Ведення екологічного обліку, публікація звітів про вплив на довкілля та реалізацію екологічних ініціатив допомагають зміцнити репутацію компанії;

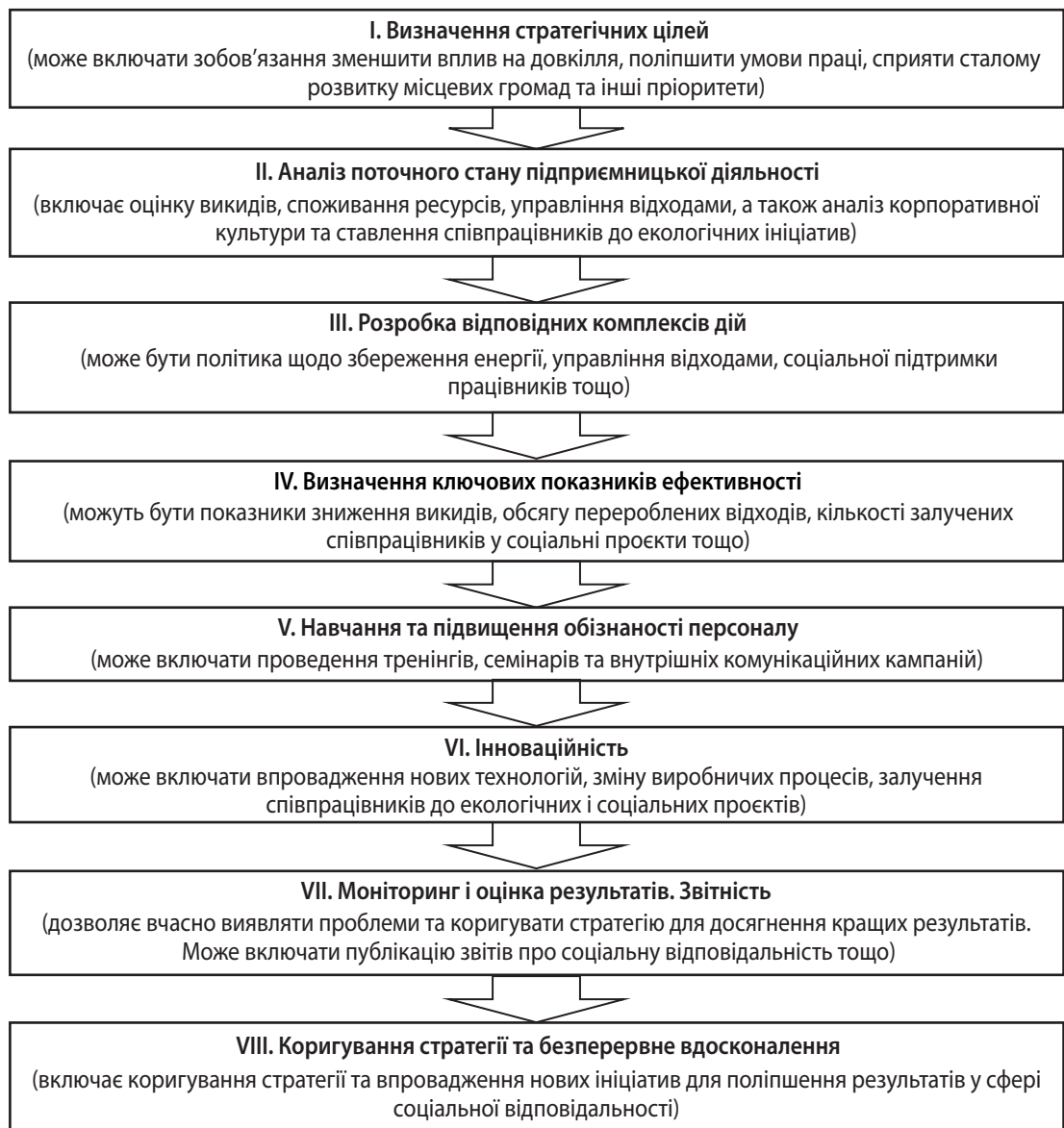


Рис. 2. Послідовність побудови соціальної відповідальності екологічного підприємництва

Джерело: авторська розробка.

- ✦ впровадження принципів соціальної відповідальності дозволяє бізнесу отримати економічні вигоди завдяки підвищенню ефективності, зниженню витрат і ризиків, залученню інвестицій та розширенню ринків збуту екологічно чистої продукції;
- ✦ соціально відповідальні компанії сприяють сталому розвитку місцевих громад шляхом створення нових робочих місць, розвитку інфраструктури та підтримки соціальних проектів, що поліпшують якість життя населення.

Таким чином, соціальна відповідальність бізнесу є невід'ємною складовою розбудови екологічного підприємства. Вона не тільки орієнтується на збереження навколишнього середовища, але й створює умови для сталого економічного роз-

витку, підвищення конкурентоспроможності та поліпшення якості життя суспільства загалом. Інтеграція принципів соціальної відповідальності в бізнес-практики в сучасних умовах трансформаційних змін дозволяє компаніям ефективно відповідати на сучасні виклики глобалізації та цифровізації, зберігаючи при цьому баланс між економічними, екологічними та соціальними аспектами діяльності. ■

БІБЛІОГРАФІЯ

1. Alekseieva K., Maletych M., Ptashchenko O. et al. State Business Support Programs in Wartime Conditions. *Economic Affairs*. 2023. Vol. 68. No. 01s. P. 231–242.
DOI: <https://doi.org/10.46852/0424-2513.1s.2023.26>

2. Gorokhova T., Shpatakova O., Toponar O. et al. Circular Economy as an Alternative to the Traditional Linear Economy: Case Study of the EU. *Revista De Gestão Social E Ambiental*. 2023. Vol. 17. No. 5. DOI: <https://doi.org/10.24857/rgsa.v17n5-002>
3. Nyame-Asiamah F., Ghulam S. The relationship between CSR activity and sales growth in the UK retailing sector. *Social Responsibility Journal*. 2020. Vol. 16. Iss. 3. P. 387–401. DOI: <https://doi.org/10.1108/SRJ-09-2018-0245>
4. Khaminich S., Broshkov M., Kuznietsov E. et al. Transformation of Managerial Innovations in Conditions of Digitalization of Market Relations. *International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)*. 2019. Vol. 8. Iss. 4. P. 7888–7893. DOI: 10.35940/ijrte.D9137.118419.
5. Li L., Wang S., Zeng, S. et al. Unveiling the social responsibility factors in new infrastructure construction. *Engineering, Construction and Architectural Management*. 2023. Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. DOI: <https://doi.org/10.1108/ECAM-03-2023-0305>
6. Liakh O., Mucelli A. Implications of COVID-19 policies on the sustainable corporate practices of European firms. *Kybernetes*. 2023. Vol. 52. No. 7. P. 2371–2394. DOI: <https://doi.org/10.1108/K-07-2022-1014>
7. Mair J., Marty I. Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. *Journal of World Business*. 2006. Vol. 41. Iss. 1. P. 36–44. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2005.09.002>
8. Reznikova N. Ecological Imperatives for Extension of Globalization Processes: Problem of Economic Security. *Інвестиції: практика та досвід*. 2016. № 21. С. 23–26. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/21_2016/6.pdf
9. Reznikova N., Ivashchenko O., Rubtsova M. Global Problems as a Subject of Interdisciplinary Studies in the Focus of International Economic Security and Sustainable Development. *Економіка та держава*. 2020. № 7. С. 24–31. DOI: 10.32702/2306-6806.2020.7.24.
10. Rüßmann M., Lorenz M., Gerbert Ph. et al. Industry 4.0: The Future of Productivity and Growth in Manufacturing Industries. The Boston Consulting Group. Inc. 09.04.2015. URL: https://www.bcg.com/publications/2015/engineered_products_project_business_industry_4_future_productivity_growth_manufacturing_industries
11. Zaitsev Y., Krysovaty I., Gavkalova N. et al. Interaction of Digitization and Corporate Social Responsibility in the Context of Sustainable Development. *Economic Affairs*. 2024. Vol. 69. Special Issue. P. 217–227. DOI: 10.46852/0424-2513.1.2024.23.
12. Zhang C., Mirza S. S., Ahsan T., Usman S. M. Corporate digitalization, managerial power distance and corporate sustainability performance: evidence from China. *Business Process Management Journal*. 2023. Vol. 29. Iss. 4. P. 1031–1056. DOI: <https://doi.org/10.1108/BPMJ-11-2022-0551>
13. Zheng T., Ardolino M., Bacchetti A., Perona M. The applications of Industry 4.0 technologies in manufacturing context: a systematic literature review. *International Journal of Production Research*. 2021. Vol. 59. Iss. 6. P. 1922–1954. DOI: <https://doi.org/10.1080/00207543.2020.1824085>
14. Горішна Н. М. Феномен соціального підприємництва: сутність і критерії. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Педагогіка. Соціальна робота»*. 2016. Вип. 2. С. 58–61. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuuped_2016_2_16
15. Котлер Ф., Лі Н. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / пер. з англ. С. Яринич. Київ : Стандарт, 2005. 302 с.
16. Четверта промислова революція: зміна напрямів міжнародних інвестиційних потоків: монографія / А. І. Крисоватий, О. М. Сохацька, І. В. Скавронська [та ін.]. Тернопіль : Видавець Осадца Ю. В., 2018. 480 с.
17. Паладієва Я. Соціальна відповідальність бізнесу: що це означає та чому важливо. URL: <https://mbusinesspartner.com.ua/sotsialna-vidpovidalnist-bisnesu>
18. Собко О., Крисоватий І. А. Вдосконалення управління інноваційними проектами та пошуків інноваційної активності підприємств України. *Вісник економіки*. 2021. № 3. С. 84–97. DOI: <https://doi.org/10.35774/visnyk2021.03.084>
19. Шаульська Л. В., Кабаченко Г. С. Розвиток соціального підприємництва як напрям державного регулювання ринку праці. *Економіка і організація управління*. 2016. № 2. С. 300–309.

REFERENCES

- Alekseieva, K. et al. "State Business Support Programs in Wartime Conditions". *Economic Affairs*, vol. 68, no. 01s (2023): 231-242. DOI: <https://doi.org/10.46852/0424-2513.1s.2023.26>
- Gorokhova, T. et al. "Circular Economy as an Alternative to the Traditional Linear Economy: Case Study of the EU". *Revista De Gestao Social E Ambiental*, vol. 17, no. 5 (2023). DOI: <https://doi.org/10.24857/rgsa.v17n5-002>
- Horishna, N. M. "Fenomen sotsialnoho pidpriemnytstva: sutnist i kryterii" [Phenomenon of Social Entrepreneurship: Essence and Criteria]. *Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho universytetu. Serii «Pedahohika. Sotsialna robota»*, iss. 2 (2016): 58-61. http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuuped_2016_2_16
- Khaminich, S. et al. "Transformation of Managerial Innovations in Conditions of Digitalization of Market Relations". *International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)*, vol. 8, no. 4 (2019): 7888-7893. DOI: 10.35940/ijrte.D9137.118419
- Kotler, F., and Li, N. *Korporatyvna sotsialna vidpovidalnist. Yak zrobyty yakomoha bilshe dobra dlia vashoi kompanii ta suspilstva* [Corporate Social Responsi-

- bility Doing the Most Good for Your Company and Your Cause]. Kyiv: Standart, 2005.
- Krysovatyi, A. I. et al. *Chetverta promyslova revoliutsiia: zmina napriamiv mizhnarodnykh investytsiinykh potokiv* [The Fourth Industrial Revolution: Changing the Direction of International Investment Flows]. Ternopil: Vydavets Osadtsa Yu. V., 2018.
- Li, L. et al. "Unveiling the social responsibility factors in new infrastructure construction". *Engineering, Construction and Architectural Management* (2023). DOI: <https://doi.org/10.1108/ECAM-03-2023-0305>
- Liakh, O., and Mucelli, A. "Implications of COVID-19 policies on the sustainable corporate practices of European firms". *Kybernetes*, vol. 52, no. 7 (2023): 2371-2394. DOI: <https://doi.org/10.1108/K-07-2022-1014>
- Mair, J., and Marty, I. "Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight". *Journal of World Business*, vol. 41, no. 1 (2006): 36-44. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2005.09.002>
- Nyame-Asiamah, F., and Ghulam, S. "The relationship between CSR activity and sales growth in the UK retailing sector". *Social Responsibility Journal*, vol. 16, no. 3 (2020): 387-401. DOI: <https://doi.org/10.1108/SRJ-09-2018-0245>
- Paladiieva, Ya. "Sotsialna vidpovidalnist biznesu: shcho tse oznachaie ta chomu vazhlyvo" [Corporate Social Responsibility: What It Means and Why It Matters]. <https://mbusinesspartner.com.ua/sotsialna-vidpovidalnist-biznesu>
- Reznikova, N. "Ecological Imperatives for Extension of Globalization Processes: Problem of Economic Security". *Investytsii: praktyka ta dosvid*, no. 21 (2016): 23-26. http://www.investplan.com.ua/pdf/21_2016/6.pdf
- Reznikova, N., Ivashchenko, O., and Rubtsova, M. "Global Problems as a Subject of Interdisciplinary Studies in the Focus of International Economic Security and Sustainable Development". *Ekonomika ta derzhava*, no. 7 (2020): 24-31. DOI: [10.32702/2306-6806.2020.7.24](https://doi.org/10.32702/2306-6806.2020.7.24)
- Russmann, M. et al. "Industry 4.0: The Future of Productivity and Growth in Manufacturing Industries". *The Boston Consulting Group. Inc.* April 09, 2015. https://www.bcg.com/publications/2015/engineered_products_project_business_industry_4_future_productivity_growth_manufacturing_industries
- Shaullska, L. V., and Kabachenko, H. S. "Rozvytok sotsialnoho pidpriemnytstva yak napriam derzhavnoho rehuliuвання rynku pratsi" [Development of Social Entrepreneurship as a Direction of the Labour Market State Regulation]. *Ekonomika i orhanizatsiia upravlinnia*, no. 2 (2016): 300-309.
- Sobko, O., and Krysovatyi, I. A. "Vdoskonalennia upravlinnia innovatsiinykh proektamy ta pozhvavlennia innovatsiinoi aktyvnosti pidpriemstv Ukrainy" [Improvement of Innovative Projects Management and Revival of Innovation Activities of Ukrainian Enterprises]. *Visnyk ekonomiky*, no. 3 (2021): 84-97. DOI: <https://doi.org/10.35774/visnyk2021.03.084>
- Zaitsev, Y. et al. "Interaction of Digitization and Corporate Social Responsibility in the Context of Sustainable Development". *Economic Affairs*, vol. 69, Special Issue (2024): 217-227. DOI: [10.46852/0424-2513.1.2024.23](https://doi.org/10.46852/0424-2513.1.2024.23)
- Zhang, C. et al. "Corporate digitalization, managerial power distance and corporate sustainability performance: evidence from China". *Business Process Management Journal*, vol. 29, no. 4 (2023): 1031-1056. DOI: <https://doi.org/10.1108/BPMJ-11-2022-0551>
- Zheng, T. et al. "The applications of Industry 4.0 technologies in manufacturing context: a systematic literature review". *International Journal of Production Research*, vol. 59, no. 6 (2021): 1922-1954. DOI: <https://doi.org/10.1080/00207543.2020.1824085>

Науковий керівник – Волошин Р. В.,

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри підприємництва і торгівлі
Західноукраїнського національного університету (Тернопіль)