

УДК 354:35
JEL: H70; L86
DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-6-118-125>

ОЦІНЮВАННЯ ДІЄВОСТІ САЙТІВ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ НА ОСНОВІ ВЕБАНАЛІТИКИ

©2024 ВАСИЛІВ В. Б., БЕЗТЕЛЕСНА Л. І., ШВЕЦЬ Ф. Д.

УДК 354:35
JEL: H70; L86

Василів В. Б., Безтелесна Л. І., Швець Ф. Д. Оцінювання дієвості сайтів органів місцевого самоврядування на основі вебаналітики

У сучасному світі вебсайти стали важливим каналом комунікації між органами місцевого самоврядування (ОМС) і громадянами. Ефективні сайти ОМС можуть допомогти поліпшити надання послуг населенню, підвищити рівень обізнаності громадян про діяльність влади та стимулювати участь громадян у прийнятті рішень. Метою даного дослідження є оцінювання дієвості сайтів ОМС Рівненської області на основі вебаналітики. Об'єктом дослідження є 64 територіальні громади Рівненської області. Дослідження показало, що сайти ОМС Рівненської області мають ряд проблем, які негативно впливають на їхню дієвість. До цих проблем належать: 1) низький рівень відвідуваності. Багато сайтів ОМС мають низьку кількість відвідувачів, що свідчить про те, що вони не є ефективними інструментами для інформування громадян; 2) недостатня якість контенту. Контент на багатьох сайтах ОМС є неактуальним, нецікавим і некорисним для користувачів; 3) погана технічна оптимізація. Багато сайтів ОМС завантажуються повільно, не оптимізовані для мобільних пристроїв та не доступні для людей з інвалідністю. Проте дослідження також показало, що сайти сільських і селищних громад мають вищий коефіцієнт відвідування порівняно з міськими громадами. Це може бути пов'язано з тим, що в сільській місцевості люди мають менше альтернативних джерел інформації про діяльність влади. Дослідження також визначило ряд факторів, що впливають на ефективність сайтів ОМС. До цих факторів належать: актуальність контенту; швидкість завантаження; мобільна оптимізація; взаємодія з користувачами. Результати дослідження підкреслюють важливість комплексного підходу для підвищення ефективності сайтів ОМС. Органи місцевого самоврядування, які хочуть мати ефективні сайти, повинні поліпшити якість контенту, оптимізувати свої сайти технічно, використовувати SEO та соціальні мережі, залучати громадян до розробки та вдосконалення своїх сайтів.

Ключові слова: сайт, громада, вебаналітика, трафік, населення, місцеве самоврядування, комунікація.

Рис.: 2. **Табл.:** 2. **Бібл.:** 12.

Василів Володимир Богданович – кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри комп'ютерних технологій та економічної кібернетики, Національний університет водного господарства та природокористування (вул. Соборна, 11, Рівне, 33028, Україна)

E-mail: v.b.vasyliv@nuwm.edu.ua

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4152-3345>

Безтелесна Людмила Іванівна – доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту та публічного врядування, Національний університет водного господарства та природокористування (вул. Соборна, 11, Рівне, 33028, Україна)

E-mail: l.i.beztelesna@nuwm.edu.ua

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0262-9334>

Scopus Author ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57303725700>

Швець Федір Дмитрович – кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та публічного врядування, Національний університет водного господарства та природокористування (вул. Соборна, 11, Рівне, 33028, Україна)

E-mail: f.d.shvets@nuwm.edu.ua

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9163-142X>

UDC 354:35
JEL: H70; L86

Vasyliv V. B., Beztelesna L. I., Shvets F. D. Evaluating the Effectiveness of Local Self-Government Websites with Use of Web Analytics

In today's world, websites have become an important channel of communication between local governments and citizens. Effective websites of local self-government bodies can help improve the provision of services to the population, raise citizens' awareness of the government's activities and stimulate citizens' participation in decision-making. The aim of this study is to assess the effectiveness of the websites of local self-government of Rivne region with use of web analytics. The object of the study is 64 territorial communities of Rivne region. The study showed that the websites of local self-government in Rivne region have a number of problems that negatively affect their effectiveness. These problems include: 1) low attendance. Many local government websites have a low number of visitors, which indicates that they are not effective tools for informing citizens; 2) insufficient quality of content. The content on many local government websites is irrelevant, uninteresting and unpractical for users; 3) poor technical optimization. Many local government websites load slowly, are not optimized for mobile devices, and are not accessible to people with disabilities. However, the study also showed that the websites of rural and settlement communities have a higher traffic rate compared to urban communities. This may be due to the fact that in rural areas people have fewer alternative sources of information about the activities of the authorities. The study also identified a number of factors influencing the effectiveness of local government websites. These factors include: the relevance of the content; download speed; mobile optimization; user experience. The results of the study highlight the importance of an integrated approach to improving the effectiveness of local government websites. Local governments that want to have effective websites should improve the quality of content, optimize their websites technically, use SEO and social networks, and involve citizens in the development and improvement of their websites.

Keywords: website, community, web analytics, traffic, population, local self-government, communication.

Fig.: 2. **Tabl.:** 2. **Bibl.:** 12.

Vasylyv Volodymyr B. – PhD (Engineering), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Computer Technologies and Economic Cybernetics, National University of Water and Environmental Engineering (11 Soborna Str., Rivne, 33028, Ukraine)

E-mail: v.b.vasylyv@nuwm.edu.ua

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4152-3345>

Beztelesna Liudmyla I. – D. Sc. (Economics), Professor, Professor of the Department of Management and Public Administration, National University of Water and Environmental Engineering (11 Soborna Str., Rivne, 33028, Ukraine)

E-mail: l.i.beztelesna@nuwm.edu.ua

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0262-9334>

Scopus Author ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57303725700>

Shvets Fedir D. – PhD (Engineering), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Public Administration, National University of Water and Environmental Engineering (11 Soborna Str., Rivne, 33028, Ukraine)

E-mail: f.d.shvets@nuwm.edu.ua

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9163-142X>

В умовах децентралізації та розширення повноважень територіальних громад в Україні особливе значення набуває ефективна комунікація між місцевою владою та громадянами. Вебсайти громад є основним джерелом інформації про діяльність органів місцевого самоврядування, надання адміністративних послуг, новини та події регіону.

Сайти органів місцевого самоврядування (ОМС) відіграють важливу роль у забезпеченні прозорості та підзвітності влади, а також у наданні послуг населенню. Ефективний сайт ОМС може допомогти поліпшити комунікацію з громадянами, підвищити довіру до влади та стимулювати участь громадян у прийнятті рішень.

Важливість ефективного функціонування сайтів ОМС полягає в забезпеченні доступу громадян до важливої інформації, зручності користування, оперативності отримання нею та її надійності. Інструменти вебаналітики дозволяють детально оцінювати всі ці аспекти. Водночас це сприяє поліпшенню діяльності ОМС саме через дієве функціонування сайтів та зростання рівня задоволеності громадян діяльністю органів публічної влади.

ОМС (територіальні громади) з метою комунікації з громадянами в інформаційному суспільстві мають діючі сайти. Проте в сучасних умовах важливою є не лише їх наявність, а необхідність оцінювати дієвість роботи сайтів ОМС, використовуючи інструменти вебаналітики з метою виявлення переваг і типових проблем, їх порівняння, визначення найкращих практик та їх поширення, що підвищить якість вебресурсів громад, їх дієвість і сприятиме ефективнішому використанню для задоволення потреб громадян. Власне, це й стало головною проблемою, яка досліджується у статті.

Оцінювання дієвості сайтів органів місцевого самоврядування є важливим напрямком наукових досліджень, який охоплює різні аспекти, як-от: користувацький досвід та інформаційна прозорість. Останніми роками значна увага приділяється ви-

вченню цього питання в контексті децентралізації та розвитку цифрових технологій.

Дослідження [1–2] вказують на те, що впровадження цифрових технологій у діяльність органів місцевого самоврядування сприяє підвищенню ефективності управління та поліпшенню взаємодії з громадянами. У роботі Максименко А. О. [3] аналізується роль вебсайтів у забезпеченні прозорості та доступності інформації про діяльність місцевих органів влади. Методологічні підходи до оцінювання ефективності вебсайтів широко розглянуті у праці Свічко Т. О. [4]. Чисельні дослідження підкреслюють важливість таких показників, як відвідуваність сайту, час перебування користувачів на сайті, показник відмов тощо.

І якщо вітчизняні вчені акцентують свої дослідження на оцінці роботи сайтів з боку виробника інформації (подання, поширення, представлення), то такі закордонні вчені, як Nielsen J. [5] і Garrett J. J. [6], фокусуються на аспектах її споживача – користувацькому досвіду та зручності використання вебсайтів. Саме вони у своїх працях наголошують на важливості дизайну, структури сайту та доступності інформації для забезпечення позитивного користувацького досвіду.

Звісно, ОМС повинні забезпечувати громадянам доступ до інформації, реалізуючи свої владні повноваження. Проте місцевій владі важливо знати, як громадяни використовують цю можливість, що в підсумку відбивається на довірі до влади та її якості роботи. Саме для виконання цього завдання (оцінювання дієвості роботи сайтів ОМС) призначені інструменти вебаналітики.

У сучасних як вітчизняних наукових дослідженнях [7; 8], так і закордонних [9], розглядаються різноманітні інструменти вебаналітики (Google Analytics, Matomo, Adobe Analytics), які дозволяють детально аналізувати поведінку користувачів на сайті, визначати джерела трафіку та оцінювати ефективність маркетингових кампаній.

Аналіз усіх досліджень дає право стверджувати, що вони демонструють значний прогрес у використанні вебаналітики для оцінювання ефективності вебсайтів органів місцевого самоврядування та підкреслюють необхідність подальшого розвитку цифрових технологій у цій сфері.

Метою статті є аналіз поточного стану та оцінювання дієвості вебсайтів органів місцевого самоврядування Рівненської області на основі застосування інструментів вебаналітики щодо залучення громадян; порівняння вебсайтів як у межах регіону, країни, так і близького зарубіжжя; розробка практичних рекомендацій для поліпшення дієвості сайтів ОМС регіону.

Законодавство встановлює досить детальні вимоги щодо змісту й оформлення сайтів ОМС. Наприклад, Закон України «Про доступ до публічної інформації» [10] встановлює необхідність оприлюднення такої інформації: контакти, структура, бюджет, план роботи, рішення ОМС, інші публічні дані, які визначені законом.

Постанова Кабінету Міністрів України «Про порядок оприлюднення у мережі Інтернет інформації про діяльність органів виконавчої влади» [11] встановлює детальні вимоги до оприлюднення інформації на сайтах органів виконавчої влади (ОВВ), до яких належать і органи місцевого самоврядування (ОМС).

Важливо зазначити, що онлайн-присутність територіальних громад має відповідати не лише вимогам чинного законодавства, але й бути дійсно дієвою. Це означає, що онлайн-ресурси повинні бути не лише інформативними та доступними, але й зручними для користування, цікавими та мотивувати жителів до активної участі в житті громади.

У Рівненській області діє 64 сайти органів місцевого самоврядування, і впродовж трьох місяців другого кварталу 2024 р. була оцінена їх дієвість. У структурі сайтів ОМС регіону є 11 міських, 13 селищних і 40 сільських громад із загальною кількістю населення 1,2 млн осіб.

Для аналізу дієвості сайтів ми скористалися широко відомим інструментом вебаналітики SimilarWeb [12]. Інформаційна панель SimilarWeb складається з дев'ятих показників даних, які охоплюють усі аспекти продуктивності вебсайту.

Незважаючи на широкі можливості, сервіс має й обмеження. Умовою отримання аналітичних даних є дотримання нижнього порогу відвідуваності. Якщо відвідуваність сайту, який досліджується, менше 5 тис. користувачів на місяць, то в результаті запиту аналітик не отримує інформації щодо трафіку сайту та іншої вебаналітики, надаваною SimilarWeb. Також нижній поріг має спостері-

гатися безперервно протягом декількох останніх місяців, і тільки тоді сервіс буде генерувати інформаційну довідку стосовно аналізованого сайту.

Відповідно, чим більший розмір аудиторії сайту, тим кращий рівень точності. Альтернативою цього інструменту є використання Google Analytics, але доступ до даних цього інструменту має тільки власник сайту. Перевагою SimilarWeb є вимірювання всіх сайтів послідовним, уніфікованим способом.

Проведений моніторинг і оцінювання всіх сайтів ОМС Рівненської області виявив, що лише 20 із 64 сайтів мають відвідуваність понад 5 тисяч за три місяці, а його результати наведено в табл. 1.

У процесі дослідження дієвості сайтів ОМС вони були розподілені за трафіком, а саме: кількістю відвідувань до і понад 5 тис. од., а також на міські та сільські громади. Результати розподілу наведено на рис. 1.

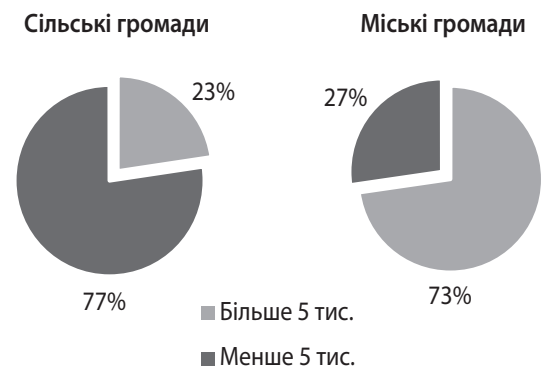


Рис. 1. Аналіз трафіку сайтів ОМС (територіальних громад)

Як бачимо, загалом по області тільки 31% сайтів мають трафік більше 5 тис. відвідувань за три місяці. Серед міських громад цей відсоток значно вищий – 73%, сільські громади показують нижчий результат – 23%.

Для отримання об'єктивної картини дієвості сайту необхідно відвідуваність сайтів ОМС порівняти з кількістю жителів ТГ, тобто розрахувати коефіцієнт відвідуваності (КВ). Цей коефіцієнт розраховується як відношення кількості відвідувачів сайту за певний період часу до чисельності населення, яке сайт обслуговує:

$$КВ = \frac{\text{Кількість відвідувачів сайту}}{\text{Кількість населення}}$$

Розрахований коефіцієнт відвідуваності сайтів ОМС наведено в табл. 1. Беручи його до уваги, можна стверджувати, що лідером серед міських громад Рівненської області є сайт Радивилівської

Оцінювання дієвості сайтів ОМС Рівненщини за відвідуваністю

№ з/п	Територіальна громада	Сайт	Кількість жителів, тис. осіб	Відвідуваність за три місяці 2024 р., тис. од.	Коефіцієнт відвідуваності
1	Вараська міська	https://varash-rada.gov.ua/	52,916	96,98	1,83
2	Дубенська міська	https://dubno-adm.gov.ua/	37,257	33,7	0,90
3	Радивилівська міська	https://radyvylivrada.gov.ua/	18,663	46,9	2,51
4	Березнівська міська	https://berezne-miskrada.gov.ua/	51,285	5,6	0,11
5	Рівненська міська	https://rivnerada.gov.ua/portal/landing	253,406	54,7	0,22
6	Сарненська міська	https://sarny-rada.gov.ua/	65,963	17,979	0,27
7	Здолбунівська міська	https://zdgromada.gov.ua/	31,528	7,9	0,25
8	Костопільська міська	https://kostopil-rada.gov.ua/	44,042	38,24	0,87
9	Козинська сільська	https://kozynska-gromada.gov.ua/	7,255	5,778	0,80
10	Боремельська сільська	https://boremelotg.gov.ua/	3,153	6,59	2,09
11	Гощанська селищна	https://hoshcha-rada.gov.ua/	22,923	7,175	0,31
12	Крупецька сільська	https://krupetska-gromada.gov.ua/	8,967	15,323	1,71
13	Рокитнівська селищна	https://rokytne-gromada.gov.ua/	39,468	15,816	0,40
14	Клеванська селищна	https://klevanska-gromada.gov.ua/	13,744	18,171	1,32
15	Малолюбашанська сільська	https://mlubashanska-gromada.gov.ua/	5,649	24,781	4,39
16	Немовицька сільська	https://nemovycka-gromada.gov.ua/	11,256	26,831	2,38
17	Висоцька сільська	https://vysocka-gromada.gov.ua/	5,694	5,23	0,92
18	Смизька селищна	https://smyzka-gromada.gov.ua/	7,459	6,473	0,87
19	Малинська сільська	https://malynska-gromada.gov.ua/	5,615	6,785	1,21
20	Корнинська сільська	https://kornyn-gromada.gov.ua/	7,439	7,71	1,04

громади, де на кожного жителя припадає в середньому 2,51 відвідування за три місяці, а серед сільських і селищних – Малолюбашанської сільської ради – 4,39.

Загалом сайти сільських і селищних громад відвідують майже вдвічі частіше, ніж міських. Про

це свідчать середні коефіцієнти відвідування 1,45 та 0,87 відповідно. Те, що сайти сільських і селищних громад відвідують частіше, ніж міських, може бути пояснено, на нашу думку, такими факторами.

1. *Обмеженість альтернативних джерел інформації.*

У сільських і селищних громадах менше альтернативних джерел інформації (наприклад, місцевих газет, теле- та радіостанцій), тому мешканці частіше звертаються до офіційного сайту громади для отримання актуальної інформації.

2. Більша залежність від місцевої влади.

У сільських громадах мешканці можуть більше залежати від послуг та рішень місцевої влади, тому частіше відвідують сайт для отримання інформації про діяльність ради, місцеві події, адміністративні послуги тощо.

3. Тісніший зв'язок з місцевою владою.

У сільських громадах мешканці можуть мати тісніший зв'язок з місцевою владою, що спонукає їх частіше відвідувати сайт для отримання оновлень та участі в громадських обговореннях.

4. Більша активність місцевих жителів.

Мешканці сільських і селищних громад можуть бути активніше залучені в життя громади та проявляти більший інтерес до місцевих новин і подій, що відбивається на частоті відвідувань сайту.

5. Менша конкуренція за увагу.

У міських громадах є багато інших джерел інформації та розваг (наприклад, інші вебсайти, соціальні мережі, ЗМІ), що може призводити до меншої уваги до офіційних сайтів місцевої влади.

6. Цільова аудиторія та специфіка контенту.

Сайти сільських громад можуть краще задовольняти потреби своєї цільової аудиторії, надаючи більш специфічний і релевантний контент, який важливий для місцевих жителів.

7. Різниця в структурі населення.

Розмір та структура населення міських громад можуть призводити до меншого середнього рівня проникнення, оскільки великі міста мають більш різноманітне населення з різними інфор-

маційними потребами. Мешканці сільських районів можуть бути більш однорідними в плані інтересів та потреб, що сприяє частішому відвідуванню офіційного сайту для отримання конкретної місцевої інформації.

Ці фактори разом можуть пояснити, чому сайти сільських і селищних громад у середньому відвідують частіше, ніж міських громад.

У процесі дослідження було проведено порівняння дієвості сайту ОМС Рівненської ТГ із сайтами інших обласних міст і найближчих закордонних сусідів (табл. 2). На рис. 2 наведено скриншот сторінки сайту м. Люблін (Республіка Польща), що має найбільшу відвідуваність.

Сайт Рівненської ТГ за коефіцієнтом відвідуваності в рази відстає від сайтів обласних громад-сусідів та сайтів європейських громад, найближчих до України. Для порівняння сайт м. Люблін (Республіка Польща) має 4,569 млн відвідувань за аналогічний період. Звісно, що є певні соціально-економічні та інформаційно-технологічні особливості кожної країни, але в умовах глобалізації вони стають не визначальними.

Забезпечення високої відвідуваності сайтів органів місцевого самоврядування є важливим завданням для ефективної комунікації з громадянами. Вебаналітика та SEO-оптимізація є ключовими інструментами, що дозволяють досягти цього. Аналіз поточного стану сайтів, оптимізація контенту та технічних характеристик, поліпшення користувальницького досвіду, активне просування сайту та взаємодія з громадою – всі ці заходи сприятимуть збільшенню кількості відвідувачів та поліпшенню якості інформаційного обслуговування. Вважаємо, що для підвищення дієвості сайту ОМС

Таблиця 2

Аналіз відвідуваності сайтів ОМС (міських громад обласних центрів) в Україні та за кордоном

Громада	Адреса сайту	Чисельність населення, тис. осіб	Трафік за три місяці, тис. од.	Коефіцієнт відвідуваності
Рівненська	https://rivnerada.gov.ua/	253,4	54,7	0,22
Львівська	https://city-adm.lviv.ua/	783,06	1700	2,17
Тернопільська	https://ternopolcity.gov.ua/	226,5	361,1	1,59
Хмельницька	https://www.khm.gov.ua/	293,2	315,34	1,08
Луцька	https://www.lutskrada.gov.ua/	236,3	123,05	0,52
Житомирська	https://zt-rada.gov.ua/	265,1	123,5	0,47
Люблін (Республіка Польща)	https://lublin.eu/	331,9	4569	13,77
Кошице (Словацька республіка)	https://www.kosice.sk/	240,6	338,09	1,41
Дебрецен (Угорщина)	https://www.debrecen.hu/	203,5	372,17	1,83

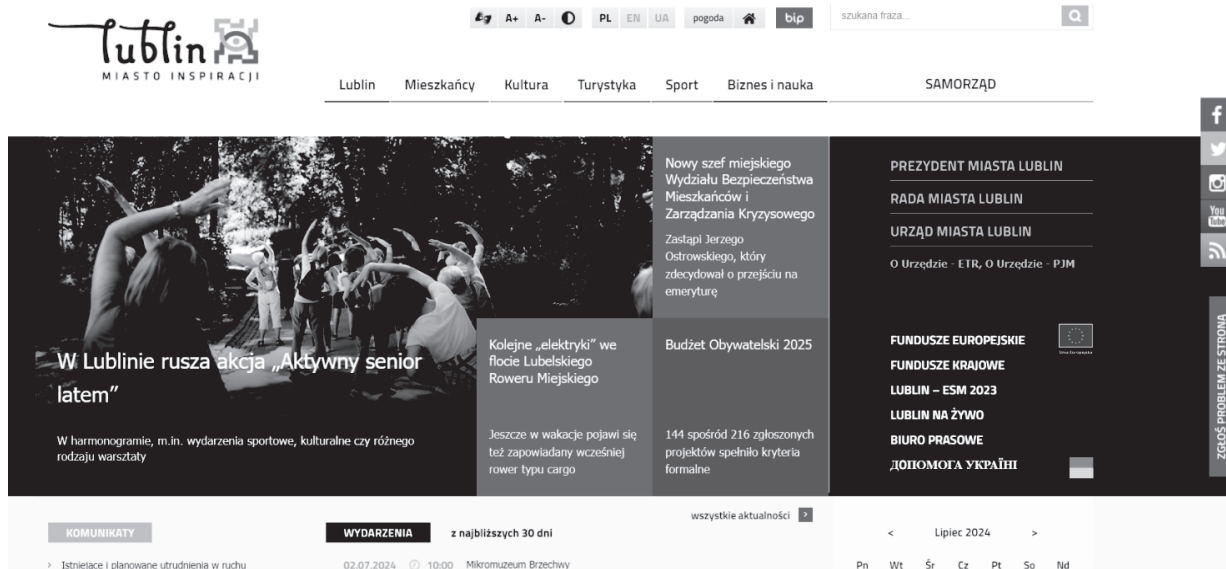


Рис. 2. Сайт м. Люблін

необхідно реалізувати певний порядок робіт, що допоможе органам місцевої влади досягати поставлених цілей, а саме:

1. Аналізувати поточний стан.

1.1. Збирати дані вебаналітики. Необхідно використати інструменти Google Analytics, Google Search Console та інші для збору даних про поточну відвідуваність, поведінку користувачів, основні джерела трафіку та ключові слова.

1.2. Оцінювати структуру та контент сайту. Проводити аудит контенту, оцінку його актуальності, якості та доступності. Перевіряти структуру сайту на наявність логічних розділів та підрозділів.

1.3. Перевіряти технічний стан. Виконувати технічний аудит сайту, використовуючи такі інструменти, як Screaming Frog, щоб виявити помилки, проблеми з швидкістю завантаження, мобільну оптимізацію та інші технічні аспекти.

2. Оптимізувати контент.

2.1. Розробляти план контенту. Створювати план публікацій з урахуванням актуальних тем для громади, сезонних подій та потреб користувачів.

2.2. SEO-оптимізація. Оптимізувати контент з використанням релевантних ключових слів, метатегів, заголовків і підзаголовків. Необхідно переосвідчуватись, що контент легко читається і є зрозумілим.

2.3. Мультимедійний контент. Включати у статті зображення, відео та інші медіа, щоб зробити його більш привабливим і зрозумілим.

3. Технічна оптимізація.

3.1. Підвищувати швидкість завантаження. Оптимізувати зображення, використання кешування, мінімізацію JavaScript та CSS-файлів. Використовувати CDN (Content Delivery Network).

3.2. Мобільна оптимізація. Необхідно впевнитись, що сайт добре працює на мобільних пристроях, має адаптивний дизайн і зручний інтерфейс для користувачів.

3.3. Перевіряти безпеку. Використання SSL-сертифікатів, захист сайту від хакерських атак і регулярне оновлення програмного забезпечення.

4. Поліпшувати користувацький досвід (UX).

4.1. Робити зручну навігацію. Забезпечувати легку та логічну навігацію по сайту, використовувати чітке та зрозуміле меню.

4.2. Інтерактивність. Додавати інтерактивні елементи, такі як опитування, форуми, коментарі, з метою залучення користувачів до активної взаємодії.

4.3. Доступність. Необхідно забезпечити доступність сайту для людей з обмеженими можливостями, використовуючи стандарти доступності вебконтенту (WCAG).

5. Просування сайту.

5.1. SEO-просування. Використовувати стратегії пошукової оптимізації для підвищення видимості сайту в пошукових системах.

5.2. Соціальні мережі. Активно просувати контент сайту через соціальні мережі, залучаючи аудиторію та направляючи трафік на сайт.

5.3. Розсилка новин. Використовувати електронні розсилки для інформування громадян про новини, події та оновлення на сайті.

6. Взаємодія з громадою.

6.1. Зворотний зв'язок. Надавати можливість користувачам залишати відгуки та пропозиції щодо поліпшення сайту. Реакція на коментарі та звернення користувачів.

6.2. Опитування та анкетування. Проводити регулярні опитування та анкетування для з'ясування потреб і побажань громади щодо інформаційного обслуговування.

6.3. Проводити онлайн-заходи. Організувати вебінари, онлайн-консультації та інші заходи, які можуть бути цікаві громаді.

7. Моніторити та аналізувати результати.

7.1. Регулярний моніторинг. Постійно відстежувати показники відвідуваності та поведінки користувачів за допомогою інструментів вебаналітики.

7.2. Аналізувати ефективність. Аналізувати дані з метою виявлення ефективних стратегій і сфер для поліпшення.

7.3. Коригувати стратегії. Вносити корективи до стратегії розвитку сайту на основі отриманих даних і зворотного зв'язку від користувачів.

Реалізація такого порядку робіт допоможе підвищити відвідуваність сайтів громад, поліпшити їх відвідуваність і забезпечить кращу взаємодію з громадянами, а отже, підвищить довіру до органів місцевої влади.

ВИСНОВКИ

У результаті проведеного дослідження було встановлено, що дієвість сайтів органів місцевого самоврядування вимагає оцінювання їх роботи з використанням інструментів вебаналітики, а суттєвого підвищення можна досягнути шляхом комплексного підходу.

Основні висновки дослідження включають оцінювання:

- ✦ *рівня проникнення та відвідуваності.* Сайти сільських і селищних громад мають вищий коефіцієнт відвідування порівняно з міськими громадами, що свідчить про більшу залежність місцевого населення від онлайн-ресурсів для отримання інформації. Високий рівень проникнення сайту Радивилівської громади та Малолюбашанської сільської ради пояснюється активною інформаційною політикою та зручністю користування ресурсом;
- ✦ *контенту та його релевантності.* Актуальний, якісний та регулярно оновлюваний контент є ключовим фактором залучення відвідувачів. Оптимізація контенту під потреби громади та забезпечення його доступності сприяє підвищенню інтересу користувачів до сайту;
- ✦ *технічної оптимізації.* Висока швидкість завантаження, адаптивний дизайн і забезпечення безпеки сайту є необхідними умовами для комфортного користування ресурсом.

Упровадження цих заходів поліпшує досвід користувачів і сприяє збільшенню відвідуваності;

- ✦ *просування сайту.* Ефективне SEO-просування, активне використання соціальних мереж та електронні розсилки допомагають залучити нових відвідувачів та інформувати громадян про актуальні події та новини. Це дозволяє підтримувати постійну взаємодію з громадою та збільшувати трафік на сайт;
- ✦ *взаємодія з громадою.* Забезпечення зворотного зв'язку, проведення опитувань та анкетувань, організація онлайн-заходів сприяють активній участі громадян у житті громади та поліпшують їхнє сприйняття роботи органів місцевого самоврядування;
- ✦ *моніторинг та аналіз результатів.* Постійний моніторинг відвідуваності та аналіз поведінки користувачів дозволяє виявляти ефективні стратегії та вчасно коригувати їх для досягнення кращих результатів.

Упровадження комплексних заходів з використанням можливостей вебаналітики та SEO-оптимізації дозволяє суттєво підвищити ефективність сайтів органів місцевого самоврядування, забезпечити кращу інформованість громадян та їхню активну участь у житті громади. ■

БІБЛІОГРАФІЯ

1. Бородін Є., Піскоха Н., Демошенко Г. Проблеми і переваги цифровізації місцевого самоврядування. *Аспекти публічного управління*. 2021. Т. 9. № 4. С. 95–103.
DOI: <https://doi.org/10.15421/152141>
2. Піскоха Н. Цифрова трансформація місцевого самоврядування: визначення поняття та напрямків утворення цифрових громад. *Аспекти публічного управління*. 2021. Т. 9. № 6. С. 39–45.
DOI: <https://doi.org/10.15421/152168>
3. Максименко А. О. Роль інформаційного наповнення вебсайтів ОТГ у процесі формування центропериферійних взаємодій. *Бізнес Інформ*. 2020. № 10. С. 233–240.
DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-10-233-240>
4. Свічко Т. О. Методологія для оцінки ефективності мультимедійного контенту під час програмування сайту. *Таврійський науковий вісник. Серія «Технічні науки»*. 2024. № 1. С. 81–90.
DOI: <https://doi.org/10.32782/tnv-tech.2024.1.9>
5. Nielsen J. Usability 101: Introduction to usability. 2012. URL: <https://www.nngroup.com/articles/usability-101-introduction-to-usability/>
6. Garrett J. J. The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web and Beyond. 2nd ed. New Riders, 2010.

7. Христинець Н. А., Мельник К. В., Фенюк А. С., Копчук В. Ю. Аналітика веб-ресурсів як способи рейтингування інформаційних систем. *Комп'ютерно-інтегровані технології: освіта, наука, виробництво*. 2023. Вип. 53. С. 228–232. DOI: <https://doi.org/10.36910/6775-2524-0560-2023-53-34>
8. Гнилякевич-Проць І. З., Зінькова С. В. Тенденції та тренди маркетингового аудиту веб-ресурсів. *Економіка та суспільство*. 2021. Вип. 32. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-48>
9. Yousfi K., Adalakun O. J. A Qualitative Approach to Google Analytics to Boost E-Commerce Sales. *International Conference on Managing Business Through Web Analytics*. 2022. P. 73–91. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-031-06971-0_6
10. Закон України «Про доступ до публічної інформації» від 13.01.2011 р. № 2939-VI. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2939-17#Text>
11. Постанова Кабінету Міністрів України «Про порядок оприлюднення у мережі Інтернет інформації про діяльність органів виконавчої влади» від 04.01.2002 р. № 3. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3-2002п#Text>
12. Сербіс SimilarWeb. URL: <https://www.similarweb.com>
- Khrystynets, N. A. et al. "Analitika veb-resursiv yak sposoby reitynhuvannya informatsiinykh system" [Analytics of Web Resources as Ways of Rating Information Systems]. *Kompiuterno-intehrovani tekhnolohii: osvita, nauka, vyrobnytstvo*, no. 53 (2023): 228-232. DOI: <https://doi.org/10.36910/6775-2524-0560-2023-53-34>
- [Legal Act of Ukraine] (2002). <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3-2002п#Text>
- [Legal Act of Ukraine] (2011). <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2939-17#Text>
- Maksymenko, A. O. "Rol informatsiinoho napovnennia veb-saitiv OTH u protsesi formuvannia tsentro-periferiinykh vzaiemodii" [Information Content of the Amalgamated Hromadas' Websites and its Impact on Center-Periphery Interactions]. *Biznes Inform*, no. 10 (2020): 233-240. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-10-233-240>
- Nielsen, J. "Usability 101: Introduction to usability". 2012. <https://www.nngroup.com/articles/usability-101-introduction-to-usability/>
- Piskokha, N. "Tsyfrova transformatsiia mistsevoho samovriaduvannia: vyznachennia poniattia ta napriamkiv utvorennia tsyfrovoykh hromad" [Digital Transformation of Local Self-Government: Defining the Concept and Directions of Formation of Digital Communities]. *Aspekty publichnoho upravlinnia*, vol. 9, no. 6 (2021): 39-45. DOI: <https://doi.org/10.15421/152168>
- Servis SimilarWeb. <https://www.similarweb.com>
- Svichko, T. O. "Metodolohiia dlia otsinky efektyvnosti multymediinoho kontentu pid chas prohramuvannia сайту" [Methodology for Evaluating the Effectiveness of Multimedia Content when Programming a Website]. *Tavriiskyi naukovyi visnyk. Seriia «Tekhnichni nauky»*, no. 1 (2024): 81-90. DOI: <https://doi.org/10.32782/tnv-tech.2024.1.9>
- Yousfi, K., and Adalakun, O. J. "A Qualitative Approach to Google Analytics to Boost E-Commerce Sales". *International Conference on Managing Business Through Web Analytics*. 2022. 73-91. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-031-06971-0_6

REFERENCES

- Borodin, Ye., Piskokha, N., and Demoshenko, H. "Problemy i perevahy tsyfrovizatsii mistsevoho samovriaduvannia" [Problems and Benefits of Digitalization of Local Government]. *Aspekty publichnoho upravlinnia*, vol. 9, no. 4 (2021): 95-103. DOI: <https://doi.org/10.15421/152141>
- Garrett, J. J. *The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web and Beyond*. New Riders, 2010.
- Hnyliakevych-Prouts, I. Z., and Zinkova, S. V. "Tendentsii ta trendy marketynhovoho audytu veb-resursiv" [Tendencies and Trends of Web Resources Audit]. *Ekonomika ta suspilstvo*, no. 32 (2021). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-48>