

ISSN 2222-4459 (Print)
ISSN 2311-116X (Online)

НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ
«БІЗНЕС ІНФОРМ»
№ 5 '2023 р. (544)

Періодичність 1 раз на місяць

Видається із січня 1992 р.

Свідоцтво про реєстрацію

КВ №19905-9705 ПР від 02.04.2013 р.

ЗАСНОВНИКИ:

НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ЦЕНТР

ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ

НАН УКРАЇНИ (ХАРКІВ)

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ

ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ім. С. Кузнеця

ВИДАВЕЦЬ:

ФОП Лібуркіна Л. М.

РЕДАКЦІЯ

Головний редактор: д-р екон. наук, проф.

В. С. Пономаренко

Науковий редактор: д-р екон. наук, проф.,
член-кор. НАН України **М. О. Кизим**

Випусковий редактор: д-р екон. наук, проф.
В. Є. Хаустова

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

д-р екон. наук, проф.

Абуселідзе Г. (Батумі, Грузія)

д-р екон. наук, проф.

Алексєєв І. В. (Львів, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Биков О. О. (Мінськ, Республіка Білорусь)

д-р екон. наук, проф.

Благуєн І. С. (Івано-Франківськ, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Бублик М. І. (Львів, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Гавкалова Н. Л. (Харків, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Дмитришин Л. І. (Івано-Франківськ, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Іванов Ю. Б. (Харків, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Корнєєв В. В. (Київ, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Прохорова В. В. (Харків, Україна)

д-р екон. наук, доц.

Тищенко В. Ф. (Харків, Україна)

**У журналі можуть друкуватися основні
результати дисертаційних робіт
з економічних наук**

Журнал реферується у загальнодержавній
реферативній базі даних «Україніка наукова» та
в українському реферативному журналі «Джерело»

ЖУРНАЛ «БІЗНЕС ІНФОРМ» ПРЕДСТАВЛЕНО В МІЖНАРОДНИХ НАУКОМЕТРИЧНИХ БАЗАХ ДАНИХ, РЕПОЗИТОРІЯХ І ПОШУКОВИХ СИСТЕМАХ:

- Ulrichsweb Global Serials Directory (США);
- Research Papers in Economics (США);
- Index Copernicus (Польща);
- Directory of Open Access Journals;
- Academic Journals Database (Швейцарія);
- Research Bible (Японія);
- Open Academic Journals Index;
- GetInfo (Німеччина);
- BASE (Німеччина);
- OpenAIRE (Європейський Союз);
- SUNCAT Union Catalogue (Велика Британія);
- Library Hub Discover (Велика Британія);
- J-Gate (Індія);
- Open Access Library;
- Advanced Science Index;
- Академия Google (США);
- InfoBase Index;
- WorldCat

ЗІ СПИСКУ ДРУКОВАНИХ (ЕЛЕКТРОННИХ) ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАНЬ, ЩО ВКЛЮЧАЮТЬСЯ ДО ПЕРЕЛІКУ НАУКОВИХ ФАХОВИХ ВИДАНЬ УКРАЇНИ

Журнал «Бізнес Інформ» («Бизнес Информ», «Business Inform»)
(Співзасновники: НДЦ індустріальних проблем розвитку НАН України,
Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця)

Додаток 10 до Наказу Міністерства освіти і науки України
від 12.05.2015 р. № 528

На підставі Наказу МОН України від 28 грудня
2019 р. № 1643 (Додаток 4) журнал «Бізнес Інформ»
включено до категорії «Б»

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

- Панова І. О., Багінська А. В.** Типологія та характеристики авторитарних політичних режимів 6
- Птащенко О. В., Денисюк О. В., Курцев О. Ю., Малінка І. Л.** Особливості економічної інклюзії у воєнний період..... 11
- Дученко М. М., Жук А. В.** Теоретичні аспекти соціального партнерства у сфері соціально-трудова відносин 19

ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД

- Іляш О. І., Лупак Р. А., Смоляр А. Г., Хаустова В. Є., Бояринова К. О.** Композиція порівняльних характеристик соціальної політики європейських країн..... 24

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

- Савченко М. В., Кузьменко Є. Г., Чопляк М. П.** Тенденції розвитку зовнішньої торгівлі України сировинними товарами та її наслідки для економіки країни та світу 33

ЕКОНОМІЧНА СТАТИСТИКА

- Даниленко Є. С.** Регіональні державні закупівлі легкових автомобілів в Україні..... 41

РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

- Сторонянська І. З., Бенюк Л. Я.** Особливості інвестиційно-кредитного забезпечення розвитку регіонів в умовах війни..... 53

Степанова О. В., Степанова Н. С. Методичний підхід до визначення системи цілей та оцінки рівня сталого розвитку регіонів	59
--	----

ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЦЕСИ

Доброскок Ю. Б., Дронь М. Д. Стратегія залучення прямих іноземних інвестицій на українські підприємства	67
---	----

ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ

Волосюк М. В., Прокопович А. Б. Модель прогнозування витрат на інноваційну діяльність у промисловому секторі України	73
--	----

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Волосов А. М., Баламут Г. С. Цифрова трансформація як чинник змінення умов функціонування підприємництва	80
Андренко О. А., Мордовцев С. М., Обуховська З. О. Диджиталізація бухгалтерського обліку з використанням технології blockchain	91

ЕКОЛОГІЯ ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

Паламаренко Я. В., Чіков І. А. Дослідження перспектив використання агробіомаси в напрямку забезпечення екологічної та енергетичної незалежності підприємств АПК	98
Карпук А. І., Голян В. А., Буценко Р. А. Відтворення основного капіталу лісового господарства в умовах цифровізації, євроінтеграції та децентралізації: еколого-економічні аспекти	113

ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ ТА ПОСЛУГ

Ван Д., Красноносова О. М. Управління запасами як складова процесу диджиталізації на підприємствах ресторанного бізнесу	121
---	-----

ЕКОНОМІКА ПРАЦІ ТА СОЦІАЛЬНА ПОЛІТИКА

Баннікова К. Б. Вплив вимушеної міграції на ринок праці в Україні (аналітико-прогностичний аспект)	127
--	-----

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Козлова І. М., Велика О. Ю., Козлов Н. В. Особливості стратегічного розвитку підприємств в умовах воєнного стану	134
--	-----

ОБЛІК І АУДИТ

Олексіч Ж. А., Солодуха М. В. Аналіз і характеристика звіту про платежі на користь держави на прикладі видобувних компаній	141
Югас Е. Ф., Лалакулич М. Ю., Рибаківа А. П. Облікова політика підприємства в умовах війни	147
Матрос О. М., Михайловина С. О., Ратушна О. П. Бізнес-термінологія соціальних медіа в контексті об'єктів бухгалтерського обліку	153

ФІНАНСИ, ГРОШОВИЙ ОБІГ І КРЕДИТ

Рудевська В. І., Погоріла О. В. Ефективне регулювання фінансового сектора в умовах трансформації: гібридна вертикальна модель	159
---	-----

АДРЕСА РЕДАКЦІЇ:

Україна, 61001, Харків,
 пров. Інженерний, 1а,
 Бібліотечний корп., 2 пов., к. 224.
Тел./факс: (057) 702-05-25
e-mail: biz_inform@ukr.net
 www.business-inform.net

АДРЕСА ВИГОТІВНИКА:

ФОП Озеров Г. В.
 Україна, 61003, Харків,
 вул. Університетська, 3, к. 9.

ПЕРЕДПЛАТА:

- у Видавця;
- **ТОВ «Меркурій Експрес»:**
 Україна, 49008, Дніпро,
 вул. Театральна, 2, оф. 302.
Тел.: (093) 393-57-40

Науковий журнал

БІЗНЕС ІНФОРМ BUSINESS INFORM

Видається 1 раз на місяць
 Мова видання – українська,
 англійська

Рекомендовано до друку рішеннями:
 вченої ради ХНЕУ № 6 від 23.05.2023 р.
 вченої ради НДЦ ІПР НАНУ
 № 5 від 22.05.2023 р.

Здано до набору 21.04.2023 р.

Підписано до друку 23.05.2023 р.

Формат 60 x 84/8.

Друк цифровий.

Ум. друк. арк. 30,57. Обл.-вид. арк. 39,74.

Надруковано у ФОП Озеров Г. В.

Замовлення № 80. Наклад 100 прим.

© БІЗНЕСІНФОРМ, 2023

Жежерун Ю. В. Банківський сектор у просторі впливу VUCA-середовища на стабільність	167
Вінниченко О. В., Ганцева А. О. Фінансова стійкість банку: сутність та оцінка факторів впливу	175
Баранов А. А. Сутність і детермінанти формування вартості страхової компанії.....	181
Вдовічен А. А., Вдовічена О. Г., Табенська Ю. В. Формування доходів місцевих бюджетів за умов бюджетної децентралізації.....	187
Терещенко А. М. Сутність і структурні елементи фінансового потенціалу підприємства торгівлі.....	196
Кубецька О. М., Остапенко Т. М. Методичний інструментарій аналізу фінансової стійкості підприємства	203

МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ

Проскурніна Н. В., Білоусько В. І. Тенденції управління якістю для підвищення конкурентоспроможності підприємства на міжнародному ринку	209
Калюжна Н. Г., Хома В. М. Типізація корпоративних культур міжнародних компаній на основі методу OSCA.....	214

Колмакова О. М., Лисенко Б. С. Теоретичні аспекти управління бізнес-процесами закупівель на будівельному підприємстві	222
Панова І. О., Зерненкова Д. С. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємств ресторанної галузі	229
Гусак О. А. Механізм стратегічного управління розвитком транспортного підприємства	235
Дугінець Г. В., Новак О. В. Холістичний маркетинговий підхід у світовій fashion-індустрії: особливості постковідного розвитку	241
Іваненко А. М., Боєнко О. Ю. Аналіз споживачів ринку дистанційної освіти маркетингового спрямування	247
Мангушев Д. В., Несен М. А. Маркетинговий консалтинг як засіб ефективної діяльності підприємств	257

РЕЦЕНЗІЇ

Рецензія на підручник «Превентивна економіка і прогнозування змін» / за заг. ред. О. В. Ареф'євої, С. Ф. Смерічевського	263
---	-----

CONTENT

ECONOMIC THEORY

- Panova I. O., Bahinska A. V.** Typology and Characteristics of Authoritarian Political Regimes...6
Ptashchenko O. V., Denysiuk O. V., Kurtsev O. Yu., Malinka I. L. The Peculiarities of Economic Inclusion During Wartime.....11
Duchenko M. M., Zhuk A. V. The Theoretical Aspects of Social Partnership in the Sphere of Social and Labor Relations19

FOREIGN EXPERIENCE

- Ilyash O. I., Lupak R. L., Smoliar L. G., Khaustova V. Ye., Boiarynova K. O.** A Composition of Comparative Characteristics of Social Policy of European Countries24

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

- Savchenko M. V., Kuzmenko Ye. H., Choplyak M. P.** Development Trends of Ukraine's Foreign Trade in Raw Products and its Impact on the Economy of the Country and the World.....33

ECONOMIC STATISTICS

- Danylenko Ye. S.** The Regional Public Procurement of Passenger Cars in Ukraine41

REGIONAL ECONOMY

- Storonyanska I. Z., Benovska L. Ya.** The Peculiarities of Investment and Credit Provision of the Development of Regions in Wartime Conditions53
Stepanova O. V., Stepanova N. S. A Methodical Approach to Defining a System of Objectives and Assessing the Level of Sustainable Development of Regions.....59

INVESTMENT PROCESSES

- Dobroskok I. B., Dron M. D.** The Strategy of Attracting Foreign Direct Investment in Ukrainian Enterprises.....67

ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING

- Volosiuk M. V., Prokopovich L. B.** A Cost Forecasting Model for Innovation Activities in the Industrial Sector of Ukraine.....73

INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMICS

- Volosov A. M., Balamut H. S.** Digital Transformation as a Factor in Changing the Conditions of the Functioning of Entrepreneurship.....80
Andrenko O. A., Mordovtsev S. M., Obukhovska Z. O. Digitalization of Accountance Using the Blockchain Technology.....91

ECOLOGY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

- Palamarenko Ya. V., Chikov I. A.** A Study on Prospects for the Use of Agrobiomass in the Direction of Ensuring Environmental and Energy Independence of Agricultural Enterprises.....98
Karpuk A. I., Holian V. A., Butsenko R. A. Reproduction of the Main Capital of Forestry Economy in the Conditions of Digitalization, European Integration and Decentralization: The Ecological and Economic Aspects..... 113

ECONOMICS OF TRADE AND SERVICES

- Wang D., Krasnonosova O. M.** Inventory Management as a Component of the Digitalization Process at Restaurant Business Enterprises 121

LABOR ECONOMICS AND SOCIAL POLICY

- Bannikova K. B.** Impact of Forced Migration on the Labor Market in Ukraine (the Analytical and Predictive Aspect) 127

ECONOMICS OF ENTERPRISE

- Kozlova I. M., Velyka O. Yu., Kozlov N. V.** Features of the Strategic Development of Enterprises under Martial Law 134

ACCOUNTING AND AUDITING

- Oleksich Z. A., Solodukha M. V.** Analysis and Characterization of the Report on Payments in Favor of the State on the Example of Extractive Companies..... 141
Yuhas E. F., Lalakulych M. Yu., Rybakova L. P. Accounting Policy of the Enterprise in the Conditions of War 147
Matros O. M., Mykhailovyna S. O., Ratushna O. P. The Business Terminology of Social Media in the Context of Accountance Objects 153

FINANCE, MONEY CIRCULATION AND CREDIT

- Rudevska V. I., Pohorila O. V.** Effective Regulation of the Financial Sector in the Conditions of Transformation: A Hybrid Vertical Model 159
Zhezherun Yu. V. The Banking Sector in the Space of Influence of the VUCA Environment on Stability ... 167
Vynnychenko O. V., Hantseva A. O. Financial Sustainability of Bank: The Essence and Assessment of Factors of Influence 175
Baranov A. L. The Essence and Determinants of the Formation of the Value of Insurance Company..... 181

Vdovichen A. A., Vdovichena O. G., Tabenska Ju. V. Formation of Local Budgets Revenues Under Fiscal Decentralization.....	187	Panova I. O., Zernenkova D. S. Methods for Assessing the Competitiveness of Enterprises in the Restaurant Industry	229
Tereshchenko A. M. The Essence and Structural Elements of the Financial Potential of a Trade Enterprise	196	Husak O. A. The Mechanism of Strategic Management of the Development of Transport Enterprise.....	235
Kubetska O. M., Ostapenko T. M. A Methodical Instrumentarium for Analyzing the Financial Sustainability of Enterprise	203	Duginets G. V., Novak O. V. Holistic Marketing Approach in the Global Fashion Industry: The Features of Post-COVID Development	241
MANAGEMENT AND MARKETING		Ivanenko L. M., Boienko O. Yu. An Analysis of Consumers of the Distance Education Market of Marketing Direction	247
Proskurnina N. V., Bilousko V. I. The Trends of Quality Management to Improve the Competitiveness of an Enterprise in the International Market	209	Mangushev D. V., Nesen M. A. Marketing Consulting as a Means of Effective Operation of Enterprises.....	257
Kalyuzhna N. H., Khoma V. M. Typifying the Corporate Cultures of International Companies on the Basis of the OSAI Method	214	REVIEWS	
Kolmakova O. M., Lysenko B. S. The Theoretical Aspects of Management of Procurement Business Processes at a Construction Enterprise.....	222	Review of the textbook "Preventive economy and forecasting changes" / by ed. O. V. Arefyeva, S. F. Smerichevsky.....	263