

ISSN 2222-4459 (Print)
ISSN 2311-116X (Online)

НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ
«БІЗНЕС ІНФОРМ»
№ 2 '2023 р. (541)

Періодичність 1 раз на місяць

Видається із січня 1992 р.

Свідоцтво про реєстрацію

КВ №19905-9705 ПР від 02.04.2013 р.

ЗАСНОВНИКИ:

НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ЦЕНТР

ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ

НАН УКРАЇНИ (ХАРКІВ)

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ

ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ім. С. Кузнеця

ВИДАВЕЦЬ:

ФОП Лібуркіна Л. М.

РЕДАКЦІЯ

Головний редактор: д-р екон. наук, проф.

В. С. Пономаренко

Науковий редактор: д-р екон. наук, проф.,
член-кор. НАН України **М. О. Кизим**

Випусковий редактор: д-р екон. наук, проф.
В. Є. Хаустова

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

д-р екон. наук, проф.

Абуселідзе Г. (Батумі, Грузія)

д-р екон. наук, проф.

Алексєєв І. В. (Львів, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Биков О. О. (Мінськ, Республіка Білорусь)

д-р екон. наук, проф.

Благул І. С. (Івано-Франківськ, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Бублик М. І. (Львів, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Гавкалова Н. Л. (Харків, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Дмитришин Л. І. (Івано-Франківськ, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Іванов Ю. Б. (Харків, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Корнєєв В. В. (Київ, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Прохорова В. В. (Харків, Україна)

д-р екон. наук, доц.

Тищенко В. Ф. (Харків, Україна)

**У журналі можуть друкуватися основні
результати дисертаційних робіт
з економічних наук**

Журнал реферується у загальнодержавній
реферативній базі даних «Україніка наукова» та
в українському реферативному журналі «Джерело»

ЖУРНАЛ «БІЗНЕС ІНФОРМ» ПРЕДСТАВЛЕНО В МІЖНАРОДНИХ НАУКОМЕТРИЧНИХ БАЗАХ ДАНИХ, РЕПОЗИТОРІЯХ І ПОШУКОВИХ СИСТЕМАХ:

- Ulrichsweb Global Serials Directory (США);
- Research Papers in Economics (США);
- Index Copernicus (Польща);
- Directory of Open Access Journals;
- Academic Journals Database (Швейцарія);
- Research Bible (Японія);
- Open Academic Journals Index;
- GetInfo (Німеччина);
- BASE (Німеччина);
- OpenAIRE (Європейський Союз);
- SUNCAT Union Catalogue (Велика Британія);
- Library Hub Discover (Велика Британія);
- J-Gate (Індія);
- Open Access Library;
- Advanced Science Index;
- Академия Google (США);
- InfoBase Index;
- WorldCat

ЗІ СПИСКУ ДРУКОВАНИХ (ЕЛЕКТРОННИХ) ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАНЬ, ЩО ВКЛЮЧАЮТЬСЯ ДО ПЕРЕЛІКУ НАУКОВИХ ФАХОВИХ ВИДАНЬ УКРАЇНИ

Журнал «Бізнес Інформ» («Бизнес Информ», «Business Inform»)
(Співзасновники: НДЦ індустріальних проблем розвитку НАН України,
Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця)

Додаток 10 до Наказу Міністерства освіти і науки України
від 12.05.2015 р. № 528

На підставі Наказу МОН України від 28 грудня
2019 р. № 1643 (Додаток 4) журнал «Бізнес Інформ»
включено до категорії «Б»

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

Карпінський Б. А., Карпінська О. Б. Мотив як управлінська
основа державотворчого патріотизму нації з позиції
стратегіології розвитку держави.....62

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Хаустова В. Є., Кизим М. О., Костенко Д. М. Аналіз
міжнародних оцінок військової сили Збройних сил України
та країн світу.....16

Панова І. О., Петров Г. А. Проблеми та перспективи
українсько-іспанського двостороннього співробітництва.....33

Жабинець О. Й., Сухий О. О. Проблеми експорто-
орієнтованого бізнесу регіонів України в умовах війни
та основні шляхи їх вирішення.....39

МЕХАНІЗМИ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ

Федірко Н. В., Гамкрелідзе К. Ю. Фінансово-економічний
механізм урегулювання російсько-українського конфлікту.....46

Проскурніна Н. В., Говоровська А. В. Державне
регулювання як фактор організаційно-економічного
механізму управління зовнішньоекономічною діяльністю
підприємства.....56

ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЦЕСИ

Панченко В. А., Панченко О. П. Управління
інвестиційною діяльністю підприємств ІТ-сфери.....62

ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ

Вахович І. М., Матрунчик Д. М. Інноваційна трансформація поствоєнної економіки регіонів України: перспективи інтеграції освіти, науки та бізнесу	68
Прохорова В. В., Чобіток І. О. Форсайтно-інноваційний механізм управління підприємствами в умовах цифровізації: теоретичні аспекти	78

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Федоров І. О., Назарова К. О., Нежива М. О., Мисюк В. О. Диджиталізація аудиту підприємств суспільного інтересу в умовах інклюзивної економіки.....	86
---	----

ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ

Лисенко О. В. Моделювання змінення цін на стандартні номери в польських готелях (Краків)	93
Голобородько А. Ю. Капсульований підхід до цифровізації бізнес-процесів підприємства на шляху його інтегративного розвитку	98

ЕКОЛОГІЯ ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

Серпенінова Ю. С., Макаренко І. О., Олексіч Ж. А., Фомінов Р. М. Звітність провідних гірничодобувних компаній в ЄС і в Україні (розкриття екологічного капіталу): порівняльне дослідження.....	106
Гюлтекін О. О. Еколого-економічне забезпечення рекреаційного лісокористування в умовах децентралізації: передумови, цілі та вимоги воєнного часу	114

ОСВІТА І НАУКА

Ченцов В. В., Григораш О. В. Індикативна собівартість як чинник формування ринку освітніх послуг: регіональний аспект (на прикладі спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»).....	123
--	-----

ЕКОНОМІКА ПРОМИСЛОВОСТІ

Данилюк М. О., Барабалюк Р. С., Ковальський Т. А. Сучасні протиріччя у вітчизняній електроенергетиці.....	130
---	-----

ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ ТА ПОСЛУГ

Тодорюк О. Б., Ільченко Н. Б. Особливості організації дистрибуції вина: зарубіжний і вітчизняний досвід	137
Парфіненко Т. О. Особливості та перспективи рекреаційного використання термальних мінеральних джерел курортними готелями.....	145
Зіміна А. І., Рябков С. О. Впровадження телекомунікаційних технологій у процес забезпечення медичного обслуговування.....	154
Головко О. М., Удворгелі Л. І., Чорій М. В. Аналіз сутності музейної справи сьогодні та в перспективі	168

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Буреннікова Н. В., Ярмоленко В. О., Буренніков Ю. Ю., Шуберанський В. Е. Теоретичні засади результативності діяльності промислових підприємств з урахуванням потенціалу: сутність, значення, показники, підходи до управління	174
---	-----

АДРЕСА РЕДАКЦІЇ:

Україна, 61001, Харків,
пров. Інженерний, 1а,
Бібліотечний корп., 2 пов., к. 224.
Тел./факс: (057) 702-05-25
e-mail: biz_inf@ukr.net
www.business-inform.net

АДРЕСА ВИГОТІВНИКА:

ФОП Озеров Г. В.
Україна, 61003, Харків,
вул. Університетська, 3, к. 9.

ПЕРЕДПЛАТА:

- у Видавця;
- **ТОВ «Меркурій Експрес»:**
Україна, 49008, Дніпро,
вул. Театральна, 2, оф. 302.
Тел.: (093) 393-57-40

Науковий журнал

БІЗНЕС ІНФОРМ BUSINESS INFORM

Видається 1 раз на місяць
Мова видання – українська,
англійська
Рекомендовано до друку рішеннями:
вченої ради ХНЕУ № 2 від 14.02.2023 р.
вченої ради НДЦ ІПР НАНУ
№ 2 від 20.02.2023 р.
Здано до набору 16.01.2023 р.
Підписано до друку 20.02.2023 р.
Формат 60 x 84/8.
Друк цифровий.
Ум. друк. арк. 33,25. Обл.-вид. арк. 43,23.
Надруковано у ФОП Озеров Г. В.
Замовлення № 47. Наклад 100 прим.

© БІЗНЕСІНФОРМ, 2023

Ковбатюк М. В., Шкляр В. В. Взаємозв'язок та відмінності категорій «комплексний моніторинг» і «стратегічний аналіз» у системі управління підприємством.....	182
Олійник Т. І., Загинайло В. А., Буряк М. В. Зміни стратегій розвитку підприємств в Україні та методологія їх формування в умовах воєнного часу.....	191

ФІНАНСИ, ГРОШОВИЙ ОБІГ І КРЕДИТ

Прокопчук О. А., Горбачова І. В. Дипломатичний супровід зовнішнього державного боргу України.....	197
Шкодін І. В., Зеленько О. О. Стійкі фінанси як фактор трансформації фінансових відносин.....	204
Мураховська О. Є. Особливості фінансових відносин територіальних громад в Україні.....	210
Рибчук А. В., Козир Ю. Р. Перспективи використання банківських електронних засобів платежу.....	216
Панасюк В. М., Гальчак Х. Р., Босий В. А. Особливості обліку розрахунків у сфері е-комерції віртуальними активами (криптовалютою): міжнародний та вітчизняний досвід.....	222

МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ

Щетініна Л. В., Рудакова С. Г., Поплавська О. М., Данилевич Н. С., Гула А. В. Внутрішньокорпоративні комунікації в цифровому середовищі.....	229
---	-----

Сохань І. В., Поповський В. Г. Формування конкурентних переваг як фундаменту міцної конкурентоспроможності підприємств.....	236
--	-----

Перерва І. М. Стилї керівництва та їх місце в управлінні діяльністю підприємства.....	241
--	-----

Овчаренко П. Є. Застосування непараметричних методів оцінки ефективності діяльності закладів первинної медико-санітарної допомоги.....	248
---	-----

Буднік М. М., Дронова Д. С. Тайм-менеджмент і сучасні технології.....	257
--	-----

Чукурна О. П. Інструментарій екологічного маркетингу в ціновій політиці підприємства в умовах сталого розвитку.....	263
--	-----

Кобернюк С. О. Цифрові технології в аграрному маркетингу.....	270
--	-----

Чобіток В. І., Кононов О. І. Вплив інтелектуального маркетингового капіталу на комплексну вартість промислових підприємств.....	278
--	-----

РЕЦЕНЗІЇ

Рецензії на колективу монографію «Управління розвитком економічного середовища в умовах глобальних трансформацій» за загальною науковою редакцією д-ра екон. наук, проф. В. В. Прохорової.....	285
--	-----

CONTENT

ECONOMIC THEORY

- Karpinskyi B. A., Karpinska O. B.** Motive as a Managerial Basis of the State-Creating Patriotism of the Nation from the Standpoint of the State Development Strategiology6

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

- Khaustova V. Ye., Kyzym M. O., Kostenko D. M.** Analyzing the International Assessments of the Military Power of the Armed Forces of Ukraine and Countries of the World16
- Panova I. O., Petrov H. A.** The Problems and Prospects of Ukrainian-Spanish Bilateral Cooperation.....33
- Zhabynets O. Yo., Sukhyi O. O.** The Problems of Export-Oriented Business in the Regions of Ukraine During the Wartime and the Main Ways to Solve Them.....39

MECHANISMS OF REGULATION OF THE ECONOMY

- Fedirko N. V., Gamkrelidze K. Yu.** The Financial-Economic Mechanism of Resolving the Russian-Ukrainian Conflict.....46
- Proskurnina N. V., Hovorovska A. V.** The State Regulation as a Factor of the Organizational-Economic Mechanism of Management of the Foreign Economic Activity of Enterprise.....56

INVESTMENT PROCESSES

- Panchenko V. A., Panchenko O. P.** Management of Investment Activity of IT Enterprises.....62

INNOVATIVE PROCESSES

- Vakhovych I. M., Matrunchyk D. M.** Innovative Transformation of the Post-War Economy of the Regions of Ukraine: The Prospects for the Integration of Education, Science, and Business68
- Prokhorova V. V., Chobitok I. O.** The Foresight-Innovation Mechanism of Enterprise Management in the Context of Digitalization: The Theoretical Aspects.....78

INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMICS

- Fedorov I. O., Nazarova K. O., Nezhyva M. O., Mysiuk V. O.** Digitalization of the Audit of Enterprises of Public Interest in the Conditions of the Inclusive Economy86

ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING

- Lysenko O. V.** Modeling of Price Changes for Standard Rooms in Polish Hotels (Krakow)93
- Goloborodko A. Yu.** The Encapsulated Approach to Digitalization of Business Processes of the Enterprise on the Way of Its Integrative Development98

ECOLOGY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

- Serpeninova Yu. S., Makarenko I. O., Oleksich Z. A., Fominov R. M.** The Reporting of Leading Mining Companies

- in the EU and Ukraine (Disclosure of Ecological Capital): A Comparative Study 106
- Gultekin O. O.** Ecological and Economic Provision of Recreational Forest Use in the Context of Decentralization: The Prerequisites, Goals, and Requirements of Wartime..... 114

EDUCATION AND SCIENCE

- Chentsov V. V., Hryhorash O. V.** Indicative Self-Cost as a Factor in the Formation of the Educational Services Market: The Regional Aspect (Example of Specialty 072 «Finance, Banking and Insurance») 123

ECONOMICS OF INDUSTRY

- Danyliuk M. O., Barabaliuk R. S., Kovalskyi T. A.** Modern Contradictions in the Domestic Electric Power Industry 130

ECONOMICS OF TRADE AND SERVICES

- Todoriuk O. B., Ilchenko N. B.** Features of the Organized Wine Distribution: The Foreign and Domestic Experience 137
- Parfinenko T. O.** The Features and Prospects of Recreational Use of Thermal Mineral Springs by Resort Hotels..... 145
- Zimina A. I., Riabkov S. O.** Introducing the Telecommunication Technologies in the Process of Providing Medical Care 154
- Holovko O. M., Udvorheli L. I., Chorii M. V.** Analyzing the Essence of Museum Workmanship Today and in the Future 168

ECONOMICS OF ENTERPRISE

- Burennikova N. V., Yarmolenko V. O., Burennikov Yu. Yu., Shuberanskiy V. E.** Theoretical Foundations of the Performance of Industrial Enterprises with Consideration of Potential: The Essence, Meaning, Indicators, Approaches to Management..... 174
- Kovbatiuk M. V., Shkliar V. V.** Interrelation and Differences Between the Categories of «Complex Monitoring» and «Strategic Analysis» in the System of Enterprise Management 182
- Oliinyk T. I., Zahynailo V. A., Buriak M. V.** Changes in Development Strategies of the Enterprises in Ukraine and the Methodology of Their Formation in Wartime Conditions 191

FINANCE, MONEY CIRCULATION AND CREDIT

- Prokopchuk O. A., Horbachova I. V.** Diplomatic Support of Ukraine's Foreign Public Debt..... 197
- Shkodina I. V., Zelenko O. O.** Sustainable Finance as a Factor in the Transformation of Financial Relations 204
- Murakhovska O. Ye.** Peculiarities of Financial Relations of the Territorial Communities in Ukraine 210
- Rybachuk A. V., Kozyr Yu. R.** The Prospects for the Use of Bank Electronic Means of Payment..... 216

Panasyuk V. M., Halchak K. R., Bosyi V. A. Features of Accounting for Settlements with Virtual Assets (Cryptocurrency) in the Field of e-Commerce: The International and Domestic Experience	222
---	-----

MANAGEMENT AND MARKETING

Shchetinina L. V., Rudakova S. H., Poplavska O. M., Danylevych N. S., Gula A. V. Internal Corporate Communications in the Digital Environment.....	229
Sokhan I. V., Popovskiy V. H. Formation of Competitive Advantages as the Foundation of Strong Competitiveness of Enterprises.....	236
Pererva I. M. Leadership Styles and Their Place in Managing the Enterprise Activities	241
Ovcharenko P. Ye. Applying the Non-Parametric Methods for Assessing the Efficiency of Primary Health Care Institutions	248

Budnik M. M., Dronova D. S. Time Management and Modern Technologies	257
Chukurna O. P. Tools of Ecological Marketing in the Price Policy of the Enterprise in the Conditions of Sustainable Development.....	263
Koberniuk S. O. Digital Technologies in Agrarian Marketing	270
Chobitok V. I., Kononov O. I. The Impact of Intellectual Marketing Capital on the Complex Value of Industrial Enterprises.....	278

REVIEWS

Reviews on the team monograph "Management of the development of the economic environment in the conditions of global transformations" edited by D. Sc. (Economics), prof. V. V. Prokhorova.....	285
---	-----