

ISSN 2222-4459 (Print)
ISSN 2311-116X (Online)

НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ
«БІЗНЕС ІНФОРМ»
№ 3 '2022 р. (530)

Періодичність 1 раз на місяць

Видається із січня 1992 р.

Свідоцтво про реєстрацію

КВ №19905-9705 ПР від 02.04.2013 р.

ЗАСНОВНИКИ:

НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ЦЕНТР

ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ

НАН УКРАЇНИ (ХАРКІВ)

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ

ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ім. С. Кузнеця

ВИДАВЕЦЬ:

ФОП Лібуркіна Л. М.

РЕДАКЦІЯ

Головний редактор: д-р екон. наук, проф.

В. С. Пономаренко

Науковий редактор: д-р екон. наук, проф.,
член-кор. НАН України **М. О. Кизим**

Випусковий редактор: д-р екон. наук, проф.
В. Є. Хаустова

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

д-р екон. наук, проф.

Абуселідзе Г. (Батумі, Грузія)

д-р екон. наук, проф.

Алексєєв І. В. (Львів, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Биков О. О. (Мінськ, Республіка Білорусь)

д-р екон. наук, проф.

Благуєн І. С. (Івано-Франківськ, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Бублик М. І. (Львів, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Гавкалова Н. Л. (Харків, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Дмитришин Л. І. (Івано-Франківськ, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Іванов Ю. Б. (Харків, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Корнєєв В. В. (Київ, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Прохорова В. В. (Харків, Україна)

д-р екон. наук, доц.

Тищенко В. Ф. (Харків, Україна)

**У журналі можуть друкуватися основні
результати дисертаційних робіт
з економічних наук**

Журнал реферується у загальнодержавній
реферативній базі даних «Україніка наукова» та
в українському реферативному журналі «Джерело»

ЖУРНАЛ «БІЗНЕС ІНФОРМ» ПРЕДСТАВЛЕНО В МІЖНАРОДНИХ НАУКОМЕТРИЧНИХ БАЗАХ ДАНИХ, РЕПОЗИТОРІЯХ І ПОШУКОВИХ СИСТЕМАХ:

- Ulrichsweb Global Serials Directory (США);
- Research Papers in Economics (США);
- Index Copernicus (Польща);
- Directory of Open Access Journals;
- Academic Journals Database (Швейцарія);
- Research Bible (Японія);
- Open Academic Journals Index;
- GetInfo (Німеччина);
- BASE (Німеччина);
- OpenAIRE (Європейський Союз);
- SUNCAT Union Catalogue (Велика Британія);
- Library Hub Discover (Велика Британія);
- J-Gate (Індія);
- Open Access Library;
- Advanced Science Index;
- Академия Google (США);
- InfoBase Index;
- WorldCat

ЗІ СПИСКУ ДРУКОВАНИХ (ЕЛЕКТРОННИХ) ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАНЬ, ЩО ВКЛЮЧАЮТЬСЯ ДО ПЕРЕЛІКУ НАУКОВИХ ФАХОВИХ ВИДАНЬ УКРАЇНИ

Журнал «Бізнес Інформ» («Бизнес Информ», «Business Inform»)
(Співзасновники: НДЦ індустріальних проблем розвитку НАН України,
Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця)

Додаток 10 до Наказу Міністерства освіти і науки України
від 12.05.2015 р. № 528

На підставі Наказу МОН України від 28 грудня
2019 р. № 1643 (Додаток 4) журнал «Бізнес Інформ»
включено до категорії «Б»

ЗМІСТ

МЕХАНІЗМИ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ

Манойленко О. В. Формування державної інтеграційної
регуляторної політики національної економіки..... 4

ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД

Белікова Н. В., Дороніна М. С. Зарубіжний досвід вирішення
проблемних ситуацій в регіональному розвитку після воєнних
конфліктів 10

ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ

Хаустова В. Є., Решетняк О. І., Хаустов М. М., Зінченко В. А.
Напрямки розвитку технологій штучного інтелекту
в забезпеченні обороноздатності країни..... 17

ЕКОНОМІКА ПРОМИСЛОВОСТІ

Шифріна Н. І. Інтегральна оцінка фінансового потенціалу
підприємств гірничодобувної промисловості України
на основі таксономічного аналізу 27

ОСВІТА І НАУКА

Рядинська І. А. Освіта як фактор формування людського
капіталу та економічного зростання..... 33

ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ

Вовк В. А., Гаврильченко О. В. Формування напрямків підвищення інвестиційної привабливості підприємства на підставі методів економіко-математичного моделювання38

ЕКОНОМІЧНА СТАТИСТИКА

Щерб І. Н. Оцінка стану економічної безпеки в контексті людиноорієнтованого підходу49

ЕКОНОМІКА ПРАЦІ ТА СОЦІАЛЬНА ПОЛІТИКА

Пустовіт Б. О., Шандар А. М. Соціальний розвиток в Україні в контексті активізації діяльності соціального бізнесу60

ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ ТА ПОСЛУГ

Калініченко С. М., Крупіца І. В., Голованова Г. Є., Грібнік А. В. Характерні риси системи управління підприємств туристичної сфери67

Панова І. О., Степаненко В. І. Креативна економіка як фактор формування міжнародного туристичного іміджу країни.....72

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Буреннікова Н. В. Економіка підприємства: оновлені підходи до бенчмаркінгу в контексті моделювання результативності діяльності та багатовимірного ранжування79

ФІНАНСИ, ГРОШОВИЙ ОБІГ І КРЕДИТ

Сокирко О. С., Шепиленко В. Ю. Тенденції формування доходів Державного бюджету України.....87

Герасименко А. В. Особливості взаємозв'язку між банківським кредитуванням промисловості та фінансовою стійкістю банків.....93

МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ

Якимець М. М., Карковська В. Я. Особливості управління змінами у приватному та державному секторах102

Степанова О. В., Ступак О. М. Алгоритм управління інтелектуальним капіталом108

Зубко С. В., Карковська В. Я. Організаційна культура та її важливість в секторі державного управління113

Прядко О. М., Тарасов І. Ю. Нова збита десертна продукція: маркетинговий погляд на споживчий аспект.....119

АДРЕСА РЕДАКЦІЇ:

Україна, 61001, Харків,
пров. Інженерний, 1а,
Бібліотечний корп., 2 пов., к. 224.

Тел./факс: (057) 702-05-25

e-mail: biz_inf@ukr.net

www.business-inform.net

АДРЕСА

ВИГОТІВНИКА:

ФОП Рубашкін Д. Ю.

Україна, 61002, Харків,

вул. Маршала Бажанова, 28.

Тел.: 067-579-46-58

ПЕРЕДПЛАТА:

• у Видавця;

• **ТОВ «Меркурій Експрес»:**

Україна, 49008, Дніпро,

вул. Театральна, 2, оф. 302.

Тел.: (093) 393-57-40

Науковий журнал

БІЗНЕС ІНФОРМ

БИЗНЕС ИНФОРМ

BUSINESS INFORM

Видається 1 раз на місяць

Мова видання – українська,
англійська

Рекомендовано до друку рішеннями:
вченої ради ХНЕУ № 2 від 16.02.2022 р.

вченої ради НДЦ ІПР НАНУ
№ 3 від 18.03.2022 р.

Здано до набору 23.02.2022 р.

Підписано до друку 18.03.2022 р.

Формат 60 x 84/8.

Друк цифровий.

Ум. друк. арк. 14,53. Обл.-вид. арк. 18,89.

Надруковано у ФОП Рубашкін Д. Ю.

Замовлення № 140. Наклад 100 прим.

© **БІЗНЕСІНФОРМ**, 2022

CONTENT

MECHANISMS OF REGULATION OF THE ECONOMY

Manoilenko O. V. Formation of the State Integration
Regulatory Policy of the National Economy..... 4

FOREIGN EXPERIENCE

Bielikova N. V., Doronina M. S. Foreign Experience
in Solving Problematic Situations in Terms of Regional
Development after Military Conflicts..... 10

INNOVATIVE PROCESSES

**Khaustova V. Ye., Reshetnyak O. I., Khaustov M. M.,
Zinchenko V. A.** Directions of Development
of Artificial Intelligence Technologies in Ensuring
the Country's Defense Capability 17

ECONOMICS OF INDUSTRY

Shifrina N. I. The Integral Assessment of the Financial
Potential of Mining Enterprises of Ukraine on the Basis
of Taxonomic Analysis..... 27

EDUCATION AND SCIENCE

Riadynska I. A. Education as a Factor in the Formation
of Human Capital and Economic Growth 33

ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING

Vovk V. A., Havrylchenko O. V. Formation of Directions
for Increasing the Investment Attractiveness of Enterprise
on the Basis of Methods of Economic-Mathematical
Modeling..... 38

ECONOMIC STATISTICS

Shcherb I. N. Assessing the State of Economic Security
in the Context of the Human-Oriented Approach..... 49

LABOR ECONOMICS AND SOCIAL POLICY

Pustovit B. O., Shandar A. M. Social Development
in Ukraine in the Context of Intensifying
Social Business..... 60

ECONOMICS OF TRADE AND SERVICES

**Kalinichenko S. M., Krupitsa I. V., Holovanova H. Ye.,
Hribnyk A. V.** Characteristics of the Management
System of Enterprises in the Tourism Sphere 67
Panova I. O., Stepanenko V. I. Creative Economy
as a Factor in the Formation of the International
Touristic Image of the Country..... 72

ECONOMICS OF ENTERPRISE

Burennikova N. V. Enterprise Economics: The Updated
Approaches to Benchmarking in the Context
of Performance Modeling and Multidimensional
Ranking 79

FINANCE, MONEY CIRCULATION AND CREDIT

Sokyrko O. S., Shepylenko V. Yu. Trends
in the Formation of the State Budget Revenues
of Ukraine 87
Herasyenko A. V. Features of the Relationship
between Bank Lending to Industry and Financial
Sustainability of Banks 93

MANAGEMENT AND MARKETING

Yakymets M. M., Karkovska V. Ya. Features of Change
Management in the Private and Public Sectors 102
Stepanova O. V., Stupak O. M. Intellectual Capital
Management Algorithm 108
Zubko S. V., Karkovska V. Ya. Organizational Culture
and Its Importance in the Public Administration Sector.. 113
Priadko O. M., Tarasov I. Yu. New Whipped Dessert
Products: A Marketing View of the Consumer Aspect..... 119