

ISSN 2222-4459 (Print)
ISSN 2311-116X (Online)

НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ
«БІЗНЕС ІНФОРМ»
№ 10 '2021 р. (525)

Періодичність 1 раз на місяць

Видається із січня 1992 р.

Свідоцтво про реєстрацію

КВ №19905-9705 ПР від 02.04.2013 р.

ЗАСНОВНИКИ:

НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ЦЕНТР
ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ
НАН УКРАЇНИ (ХАРКІВ)

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ім. С. Кузнеця

ВИДАВЕЦЬ:

ФОП Лібуркіна Л. М.

РЕДАКЦІЯ

Головний редактор: д-р екон. наук, проф.

В. С. Пономаренко

Науковий редактор: д-р екон. наук, проф.,
член-кор. НАН України **М. О. Кизим**

Випусковий редактор: д-р екон. наук, проф.

В. Є. Хаустова

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

д-р екон. наук, проф.

Абуселідзе Г. (Батумі, Грузія)

д-р екон. наук, проф.

Алексєєв І. В. (Львів, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Биков О. О. (Мінськ, Республіка Білорусь)

д-р екон. наук, проф.

Блазун І. С. (Івано-Франківськ, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Бублик М. І. (Львів, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Гавкалова Н. Л. (Харків, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Дмитришин Л. І. (Івано-Франківськ, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Іванов Ю. Б. (Харків, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Корнєєв В. В. (Київ, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Погорлецький О. І. (С.-Петербург, Росія)

д-р екон. наук, проф.

Прохорова В. В. (Харків, Україна)

д-р екон. наук, доц.

Тищенко В. Ф. (Харків, Україна)

**У журналі можуть друкуватися основні
результати дисертаційних робіт
з економічних наук**

Журнал реферується у загальнодержавній
реферативній базі даних «Україніка наукова» та
в українському реферативному журналі «Джерело»

ЖУРНАЛ «БІЗНЕС ІНФОРМ» ПРЕДСТАВЛЕНО В МІЖНАРОДНИХ НАУКОМЕТРИЧНИХ БАЗАХ ДАНИХ, РЕПОЗИТОРІЯХ І ПОШУКОВИХ СИСТЕМАХ:

- Ulrichsweb Global Serials Directory (США);
- Research Papers in Economics (США);
- Index Copernicus (Польща);
- Directory of Open Access Journals;
- Academic Journals Database (Швейцарія);
- Research Bible (Японія);
- Open Academic Journals Index;
- GetInfo (Німеччина);
- BASE (Німеччина);
- OpenAIRE (Європейський Союз);
- SUNCAT Union Catalogue (Велика Британія);
- Library Hub Discover (Велика Британія);
- J-Gate (Індія);
- Open Access Library;
- Advanced Science Index;
- Академия Google (США);
- InfoBase Index;
- WorldCat

ЗІ СПИСКУ ДРУКОВАНИХ (ЕЛЕКТРОННИХ) ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАНЬ, ЩО ВКЛЮЧАЮТЬСЯ ДО ПЕРЕЛІКУ НАУКОВИХ ФАХОВИХ ВИДАНЬ УКРАЇНИ

Журнал «Бізнес Інформ» («Бизнес Информ», «Business Inform»)
(Співзасновники: НДЦ індустріальних проблем розвитку НАН України,
Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця)

Додаток 10 до Наказу Міністерства освіти і науки України
від 12.05.2015 р. № 528

На підставі Наказу МОН України від 28 грудня
2019 р. № 1643 (Додаток 4) журнал «Бізнес Інформ»
включено до категорії «Б»

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

Личковська М. Р. Аналіз критичних чинників впливу
на реалізацію Національної економічної стратегії – 2030..... 6

ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ЕКОНОМІЦІ

Шуба О. А., Карабанов О. А. Характеристика сучасного
світового автомобільного ринку..... 14

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Лакіза В. В., Гриценяк С. Р. Торгові війни та наслідки
їх ведення на прикладі підприємств аграрної промисловості
України 23

Гронь О. В., Гаркуша В. О. Методи оцінки ефективності
міжнародної маркетингової стратегії консалтингової
компанії..... 31

МЕХАНІЗМИ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ

Мульська О. П. Моніторинг міграційної мобільності –
інформаційно-аналітичне забезпечення емпірики впливу
на людський потенціал 38

Лисюк В. С. Міждисциплінарний підхід: сутність і роль
у контексті модернізації системи публічного управління
економікою 44

ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЦЕСИ

Мазаракі А. А., Антонюк К. Г. Характеристика публічно-приватного партнерства як ефективної форми інвестиційного забезпечення сфери туризму в Україні.....50

ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ

Чайка І. П. Дослідницькі та інноваційні стратегії розумної спеціалізації (RIS3) в контексті співробітництва освіти, науки та малого бізнесу (на прикладі туризму Полтавщини)57

Юхнов Б. Ю., Корсаков Д. О., Юхман Я. В. Актуалізація використання кластерної моделі в інноваційному розвитку економіки України63

Біленко Д. В., Калязіна В. А., Лукашенко О. Ч. Інноваційні державно-приватні проекти як напрям зміцнення місцевих фінансів69

ОСВІТА І НАУКА

Шкурат М. Є., Завидовська А. О. Упровадження дуальної системи освіти на гірничо-металургійних підприємствах (на прикладі ТОВ «Метінвест»)76

Лабунська С. В., Собакар М. В. Підходи до формування нематеріальних ресурсів на основі впровадження інновацій у системі вищої освіти81

Білоконенко Г. В., Єрмаченко В. Є. Інструментарій зовнішнього оцінювання автономних, інноваційно активних університетів та їх результативності91

ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ

Пілько А. Д., Трухим А. Р. Перспективні напрями моделювання процесів оцінки й аналізу інвестиційної складової соціально-економічного розвитку регіону.....116

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Приймак С. В., Романів Є. М., Гараздовська Ю. І. Теоретичні та практичні аспекти регулювання діяльності й оподаткування ІТ-компаній в Україні122

Геворкян А. Ю. Аналіз сучасного стану та тенденції розвитку диджиталізації суспільства в Україні128

Чобіток В. І., Бірюкова К. В., Старенков Д. О. Актуалізація розвитку інформаційної економіки в умовах глобальних трансформацій.....135

ЕКОЛОГІЯ ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

Гончарук І. В., Бабина О. М., Ємчик Т. В. Інноваційно-інвестиційна діяльність у розвитку альтернативних джерел енергії: фактори впливу144

ЕКОНОМІЧНА СТАТИСТИКА

Чмут А. В. Розвиток зовнішньоекономічної діяльності підприємств Херсонської області: економіко-статистичний аналіз.....152

РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Дериховська В. І. Типизація регіонів України за рівнем розвитку торговельної галузі методом кластерного аналізу.....159

АДРЕСА РЕДАКЦІЇ:

Україна, 61001, Харків,
пров. Інженерний, 1а,
Бібліотечний корп., 2 пов., к. 224.

Тел./факс: (057) 702-05-25

e-mail: biz_inf@ukr.net

www.business-inform.net

АДРЕСА

ВИГОТІВНИКА:

ФОП Рубашкін Д. Ю.
Україна, 61002, Харків,
вул. Маршала Бажанова, 28.
Тел.: 067-579-46-58

ПЕРЕДПЛАТА:

- у Видавця;
- **ТОВ «Меркурій Експрес»:**
Україна, 49008, Дніпро,
вул. Театральна, 2, оф. 302.
Тел.: (093) 393-57-40

Науковий журнал

БІЗНЕС ІНФОРМ

БИЗНЕС ИНФОРМ

BUSINESS INFORM

Видається 1 раз на місяць

Мова видання – українська,
англійська

Рекомендовано до друку рішеннями:
вченої ради ХНЕУ № 8 від 27.10.2021 р.

вченої ради НДЦ ІПР НАНУ
№ 11 від 18.10.2021 р.

Здано до набору 27.09.2021 р.

Підписано до друку 27.10.2021 р.

Формат 60 x 84/8.

Друк цифровий.

Ум. друк. арк. 45,6. Обл.-вид. арк. 59,3.

Надруковано у ФОП Рубашкін Д. Ю.

Замовлення № 2078. Наклад 100 прим.

© БІЗНЕСІНФОРМ, 2021

ЕКОНОМІКА ПРОМИСЛОВОСТІ

- Татар М. С.** Процесна соціально-економічна взаємодія суб'єктів господарювання в умовах глобальних викликів 165
- Шпілевський В. В., Костенко Д. М., Шпілевський О. В.** Методичний аспект вибору інноваційних технологій з виробництва альтернативних видів моторного палива 176

ЕКОНОМІКА ТРАНСПОРТУ ТА ЗВ'ЯЗКУ

- Шмалій Н. А.** Формування інноваційних конкурентних переваг підприємств дорожнього господарства в умовах стратегічних змін 188

ЕКОНОМІКА ПРАЦІ ТА СОЦІАЛЬНА ПОЛІТИКА

- Леванда О. М.** Соціальне страхування у країнах світу та перспективи для України 194
- Василик А. В., Купріян М. В.** Сучасні тренди в процесах добору персоналу в нових соціоекономічних умовах 200
- Хандій О. О.** Формування та розвиток компетентностей працівника сучасного цифрового світу (за результатами експертного опитування) 207
- Біль М. М.** Якість життя населення: зміст і специфіка регіонального рівня 214
- Бондаревська К. В., Метлицька В. О., Божко А. С.** Рівень життя населення та напрями його підвищення в умовах пандемії COVID-19 221

ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ ТА ПОСЛУГ

- Рахман М. С., Данилейко Є. І.** Інформаційно-статистичний аналіз діяльності українських підприємств, що надають послуги з тимчасового розміщення 227
- Максютова О. В.** Системний підхід до формування та функціонування туристично-рекреаційного бізнесу 233
- Пугачевська К. Й., Лизанець А. Г., Гомба М. В.** Детермінанти розвитку внутрішньої торгівлі в Україні 240

ПРОБЛЕМИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

- Носач І. В., Водолазська Н. В.** Аналіз сучасних проблем і перспектив розвитку підприємств в Україні 247
- Калугіна Н. А.** Організація підприємницької діяльності у сфері малого та середнього бізнесу на базі формування партнерських відносин 253

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

- Брагіна О. С., Бугенко С. І., Павлусь М. Г.** Прибутковість підприємства та шляхи її підвищення 261
- Копча Ю. Ю.** Стратегічні детермінанти формування конкурентних переваг інноваційного розвитку підприємства 267

- Ястремська О. М., Ястремська О. О.** Капіталізація підприємств: теоретичний і практичний аспекти стану та процесу розвитку 273

ОБЛІК І АУДИТ

- Копотієнко Т. Ю.** Теоретичні засади внутрішнього аудиту 284
- Семенова С. М., Шпирко О. М., Зябченкова Г. В., Кузьменко О. П.** Ризики в системі обліку та фінансової звітності 290

ФІНАНСИ, ГРОШОВИЙ ОБІГ І КРЕДИТ

- Плешакова Н. А., Лялькін О. С.** Міжнародний валютний фонд і його вплив на фінансову систему України 298
- Мартинюк Г. П., Мартинюк М. А.** Аудит фінансової звітності в контексті фінансового контролю 305
- Чепіжко О. В.** Ліквідація неплатоспроможного банку за участю інвестора: організація, процедури, переваги 311
- Шушакова І. К., Грабова І. Д., Дем'янова І. В.** Податкова медіація як інструмент вирішення податкових спорів 318
- Прохорова В. В., Ємельянов О. Ю., Колещук О. Я.** Структура джерел фінансування інвестиційної програми підприємств: теоретичний аспект 325
- Жабинець О. Й.** Особливості та пріоритети розвитку ринку страхових послуг в умовах пандемії COVID-19 330
- Ягоденко І. В., Гордей О. Д.** Державний фінансовий контроль в Україні: стан і напрями вдосконалення 336

МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ

- Карковська В. Я., Вішка І. С.** Публічний аудит: сутність, структурні елементи та особливості застосування 341
- Гарафонов О. І., Гюльмагомедов Д. О.** Епістемологія стратегічного управління розвитком органів досудового розслідування 347
- Хаустова К. М., Мельник Я. В.** Індикатори стратегічного контролю як складова цифрового менеджменту підприємства 351
- Шишковський С. В.** Ключові фактори впливу на управління розвитком підприємств 357
- Яцкевич І. В., Маслій Н. Д.** «Розумні фабрики» як перспективний напрям цифровізації підприємств ... 363
- Прядко О. М., Олініченко К. С.** Використання сучасних маркетингових інструментів для спонукання споживчих мотивацій 368
- Пономаренко О. О., Лісна І. Ф., Пивавар І. В.** Моніторинг ефективності використання маркетингового потенціалу підприємства в умовах мінливої економічної політики 375
- Шимко О. В.** Бенчмаркінг як маркетинговий інструмент забезпечення конкурентоспроможності торговельних підприємств 387

CONTENT

ECONOMIC THEORY

- Lychkovska M. R.** Analyzing the Critical Factors of Influence on the Implementation of the National Economic Strategy – 2030 6

GLOBALIZATION PROCESSES IN ECONOMICS

- Shuba O. A., Karabanov O. A.** A Characterization of the Modern World Automotive Market 14

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

- Lakiza V. V., Hrytseniak S. R.** Trade Wars and the Consequences of their Conduct on the Example of Agricultural Enterprises of Ukraine 23
- Gron O. V., Harkusha V. O.** The Methods for Assessing the Efficiency of the International Marketing Strategy of a Consulting Company 31

MECHANISMS OF REGULATION OF THE ECONOMY

- Mulska O. P.** Monitoring the Migration Mobility – Information and Analytical Provision of the Empiricism of Impact on Human Potential 38
- Lysyuk V. S.** Interdisciplinary Approach: The Essence and Role in the Context of Modernization of the System of Public Economic Management 44

INVESTMENT PROCESSES

- Mazaraki A. A., Antoniuk K. H.** A Characterization of Public-Private Partnership as an Efficient Form of Investment Provision in the Sphere of Tourism in Ukraine 50

INNOVATIVE PROCESSES

- Chaika I. P.** Research and Innovation Strategies of Smart Specialization (RIS3) in the Context of Interaction between Education, Science and Small Business (Example of Tourism in Poltava Region) 57
- Yukhnov B. Yu., Korsakov D. O., Yukhman Ya. V.** Actualization of the Use of the Cluster Model in the Innovative Development of the Economy of Ukraine 63
- Bilenko D. V., Kaliazina V. A., Lukashenko O. Ch.** The Innovative Public-Private Projects as a Direction of Strengthening Local Finance 69

EDUCATION AND SCIENCE

- Shkurat M. Ye., Zavydovska A. O.** Implementing a Dual Education System at the Mining and Metallurgical Enterprises (Example of «Metinvest» LLC) 76

- Labunska S. V., Sobakar M. V.** Approaches to the Formation of Intangible Resources Based on the Innovations Introduction in the Higher Education System 81

- Bilokonenko H. V., Yermachenko V. Ye.** The Instrumentarium for External Assessment of Autonomous Innovative Universities and Their Effectiveness 91

ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING

- Pilko A. D., Trukhym L. R.** The Perspective Directions of Modeling the Processes of Estimation and Analysis of Investment Component of the Socio-Economic Development of Region 116

INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMICS

- Priymak S. V., Romaniv Ye. M., Harazdovska Yu. I.** The Theoretical and Practical Aspects of Regulation of Activities and Taxation of IT Companies in Ukraine 122
- Gevorkyan A. Yu.** Analyzing the Current State and Trends in the Development of Digitalization of Society in Ukraine 128
- Chobitok V. I., Biryukova K. V., Starenkov D. O.** The Actualized Development of Information Economy in the Context of Global Transformations 135

ECOLOGY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

- Honcharuk I. V., Babyna O. M., Yemchyk T. V.** Innovation-Investment Activity in the Development of Alternative Sources of Energy: The Factors of Influence 144

ECONOMIC STATISTICS

- Chmut A. V.** Developing the Foreign Economic Activity of Enterprises of the Kherson Region: The Economic and Statistical Analysis 152

REGIONAL ECONOMY

- Derykhovska V. I.** The Typification of Regions of Ukraine According to the Level of Development of the Trade Industry by the Method of Cluster Analysis 159

ECONOMICS OF INDUSTRY

- Tatar M. S.** The Process-based Socio-Economic Interaction of Economic Entities in the Context of Global Challenges 165
- Shpilevskiy V. V., Kostenko D. M., Shpilevskiy A. V.** The Methodical Aspect of the Choice of Innovative Technologies for the Production of Alternative Types of Motor Fuel 176

ECONOMICS OF TRANSPORT AND COMMUNICATIONS

- Shmalii N. A.** Formation of Innovative Competitive Advantages of the Road Economy Enterprises in the Context of Strategic Changes 188

LABOR ECONOMICS AND SOCIAL POLICY

- Levanda O. M.** Social Insurance in the Countries of the World and Prospects for Ukraine..... 194
- Vasylyk A. V., Kupriian M. V.** The Current Trends in Recruitment Processes in the New Socio-Economic Conditions 200
- Khandii O. O.** The Formation and Development of Employee Competencies in Modern Digital World (According to the Results of an Expert Survey)..... 207
- Bil M. M.** Quality of Life of the Population: Content and Specifics of the Regional Level 214
- Bondarevska K. V., Metlytska V. O., Bozhko A. S.** The Standard of Living of the Population and the Directions of its Increase in the Conditions of the COVID-19 Pandemic..... 221

ECONOMICS OF TRADE AND SERVICES

- Rakhman M. S., Danyleiko Ye. I.** An Information-Statistical Analysis of the Activities of Ukrainian Enterprises Providing Temporary Accommodation Services 227
- Maksyutova O. V.** System Approach to the Formation and Functioning of Tourism and Recreation Business 233
- Pugachevska K. Yo., Lyzanets A. H., Gomba M. V.** Determinants of Domestic Trade Development in Ukraine 240

PROBLEMS OF ENTREPRENEURSHIP

- Nosach I. V., Vodolazska N. V.** Analyzing the Current Problems and Prospects for Enterprise Development in Ukraine 247
- Kaluhina N. A.** Organization of Entrepreneurial Activities in the Field of Small and Medium-sized Businesses Based on the Formation of Partnerships..... 253

ECONOMICS OF ENTERPRISE

- Brahina O. S., Buhenko S. I., Pavlus M. H.** Profitability of the Enterprise and Ways to Increase It..... 261
- Kopcha Yu. Yu.** The Strategic Determinants of Formation of Competitive Advantages of Innovative Development of Enterprise 267
- Iastremska O. M., Iastremska O. O.** Capitalization of Enterprises: The Theoretical and Practical Aspects of the Status and Process of Development..... 273

ACCOUNTING AND AUDITING

- Kopotiienko T. Yu.** The Theoretical Fundamentals of Internal Audit..... 284

- Semenova S. N., Shpyrko O. M., Ziabchenkova H. V., Kuzmenko O. P.** Risks in the System of Accounting and Financial Statements 290

FINANCE, MONEY CIRCULATION AND CREDIT

- Plieshakova N. A., Lialkin O. S.** International Monetary Fund and Its Impact on the Financial System of Ukraine 298
- Martynyuk H. P., Martyniuk M. A.** Audit of Financial Statements in the Context of Financial Control..... 305
- Chepizhko O. V.** Liquidation of an Insolvent Bank with the Participation of an Investor: Organization, Procedures, Advantages 311
- Shushakova I. K., Hrabova I. D., Demianova I. V.** Tax Mediation as a Tools for Resolving Tax Disputes..... 318
- Prokhorova V. V., Yemelyanov O. Yu., Koleshchuk O. Ya.** Structure of Sources of Financing the Enterprises' Investment Program: The Theoretical Aspect 325
- Zhabynets O. Yo.** Peculiarities and Priorities of the Insurance Market Development During the COVID-19 Pandemic 330
- Yahodenko I. V., Hordei O. D.** The State-based Financial Control in Ukraine: Status and Directions for Improvement 336

MANAGEMENT AND MARKETING

- Karkovska V. Y., Vishka I. S.** Public Audit: The Essence, Structural Elements and Features of Application 341
- Garafonova O. I., Giulmagomedov D. O.** The Epistemology of Strategic Management of the Development of Pre-Trial Investigation Bodies 347
- Khaustova K. M., Melnyk Ya. V.** The Indicators of Strategic Control as a Component of the Digital Management of Enterprise..... 351
- Shyshkovskiy S. V.** Key Factors Influencing the Management of the Enterprise's Development.. 357
- Yatskevych I. V., Maslii N. D.** «Smart Factories» as a Promising Direction for Digitalization of Enterprises 363
- Priadko O. M., Olinichenko K. S.** Using the Modern Marketing Tools to Stimulate Consumer Motivation 368
- Ponomarenko O. O., Lisna I. F., Pyvavar I. V.** Monitoring the Efficiency of the Use of Marketing Potential of Enterprise in a Changing Economic Policy 375
- Shymko O. V.** Benchmarking as a Marketing Tool to Ensure the Competitiveness of Trading Enterprises..... 387