

ISSN 2222-4459 (Print)
ISSN 2311-116X (Online)

НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ
«БІЗНЕС ІНФОРМ»
№ 11 '2019 р. (502)

Періодичність 1 раз на місяць

Видається із січня 1992 р.

Свідоцтво про реєстрацію

КВ №19905-9705 ПР від 02.04.2013 р.

ЗАСНОВНИКИ:

НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ЦЕНТР
ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ
НАН УКРАЇНИ (ХАРКІВ)

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ім. С. Кузнеця

ВИДАВЕЦЬ:

ФОП Лібуркіна Л. М.

РЕДАКЦІЯ

Головний редактор: д-р екон. наук, проф.

В. С. Пономаренко

Науковий редактор: д-р екон. наук, проф.,

член-кор. НАН України **М. О. Кизим**

Випусковий редактор: д-р екон. наук,

доцент **В. Є. Хаустова**

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

д-р екон. наук, проф.

Абуселідзе Г. (Батумі, Грузія)

д-р екон. наук, проф.

Алексєєв І. В. (Львів, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Биков О. О. (Мінськ, Республіка Білорусь)

д-р екон. наук, проф.

Благуєн І. С. (Івано-Франківськ, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Бублик М. І. (Львів, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Гавкалова Н. Л. (Харків, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Дмитришин Л. І. (Івано-Франківськ, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Іванов Ю. Б. (Харків, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Корнєєв В. В. (Київ, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Погорлецький О. І. (С.-Петербург, Росія)

д-р екон. наук, проф.

Прохорова В. В. (Харків, Україна)

д-р екон. наук, доц.

Тищенко В. Ф. (Харків, Україна)

**У журналі можуть друкуватися основні
результати дисертаційних робіт
з економічних наук**

Журнал реферується у загальнодержавній
реферативній базі даних «Україніка наукова» та
в українському реферативному журналі «Джерело»

ЖУРНАЛ «БІЗНЕС ІНФОРМ» ПРЕДСТАВЛЕНО В МІЖНАРОДНИХ НАУКОМЕТРИЧНИХ БАЗАХ ДАНИХ, РЕПОЗИТОРІЯХ І ПОШУКОВИХ СИСТЕМАХ:

- Ulrichsweb Global Serials Directory (США);
- Research Papers in Economics (США);
- Російський індекс наукового цитування (Росія);
- Index Copernicus (Польща);
- Directory of Open Access Journals;
- Academic Journals Database (Швейцарія);
- Research Bible (Японія);
- Соціонет (Росія);
- Open Academic Journals Index;
- GetInfo (Німеччина);
- BASE (Німеччина);
- OpenAIRE (Європейський Союз);
- SUNCAT Union Catalogue (Велика Британія);
- Library Hub Discover (Велика Британія);
- J-Gate (Індія);
- Open Access Library;
- Advanced Science Index;
- Академія Google (США);
- InfoBase Index;
- WorldCat

ЗІ СПИСКУ ДРУКОВАНИХ (ЕЛЕКТРОННИХ) ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАНЬ, ЩО ВКЛЮЧАЮТЬСЯ ДО ПЕРЕЛІКУ НАУКОВИХ ФАХОВИХ ВИДАНЬ УКРАЇНИ

Журнал «Бізнес Інформ» («Бизнес Информ», «Business Inform»)
(Співзасновники: НДЦ індустріальних проблем розвитку НАН України,
Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця)

Додаток 10 до Наказу Міністерства освіти і науки України

від 12.05.2015 р. № 528

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

- Дяченко Т. А.** Безвізовий режим з ЄС: виклики та перспективи для національної економіки.....8
- Мостепанюк А. В.** Сутність, принципи та методи реалізації корпоративної соціальної відповідальності в сучасній ринковій економіці.....13
- Абрамов Ф. В.** Заходи з попередження маніпулювання суспільними настроями22
- Степаненко С. В., Сакало О. Є.** Господарський менталітет як чинник економічного розвитку України.....28
- Квасній О. Р.** Теоретичні основи визначення фіскального простору територіальних громад в умовах децентралізації.....34

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

- Пугачевська К. С.** Експорт-промоушн у вимірі еволюції глобальних торговельних регуляторів41
- Євтушенко В. А., Ляшевська В. І., Токар Ю. В.** Метрологічні основи зовнішньоекономічної діяльності49

ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ЕКОНОМІЦІ

- Кобиланська А. В.** Мережеві режими глобального економічного врядування в умовах неінтеграції: мегарегіональні об'єднання та глобальні мережі створення вартості.....54

МЕХАНІЗМИ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ

- Ситник Н. С., Шушкова Ю. В.** Концептуальні аспекти реіндустріалізації економіки на основі технологічної модернізації.....61
- Кричевська Т. О.** Причини вразливості та стійкості конвенційного монетарного режиму – гнучкого інфляційного таргетування.....67
- Кифяк В. І., Шелюжак І. Г., Водянка Л. Д.** Системний підхід до аналізу міграційних процесів.....77

ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ

Середюк Т. Б. Концептуальні основи та стратегічні напрями розвитку дифузії інновацій у секторі ІКТ	84
Доброскок Ю. Б. Інноваційна стратегія як основа розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства	93
Корнілова І. М., Оліх Л. А. Стратегічне управління інтелектуальною власністю організації в контексті процесного підходу	99
Ареф'єва О. В., Побережна З. М. Стратегічне управління інноваційністю бізнес-процесів підприємства на конкурентних ринках	108
Михайліченко Г. І., Жученко В. Г. Оцінювання інноваційного розвитку туристичних підприємств	117
Чала Т. Г., Туманова О. В. Основні бар'єри при впровадженні в Україні електронної медичної картки пацієнта	122

ПРОБЛЕМИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Нащекіна О. М., Тимошенко І. В., Нвафор Ф. Розпливчасте поняття: проблема визначення соціального підприємництва	128
---	-----

ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ

Сергієнко О. А., Шапран О. Є., Соснов І. І. Методи і моделі аналізу ефективності систем електронної комерції	140
Коцюба О. С. Розвиток інструментарію вимірювання ризику при моделюванні невизначеності за допомогою нечіткого-множинного підходу	149

ЕКОНОМІКА ПРОМИСЛОВОСТІ

Глухова В. І., Циган Р. М., Харченко Д. М. Модернізація основних засобів гірничо-збагачувальних підприємств України ...	157
Рахман М. С., Руденко А. М. Парадигми виробників тютюнового ринку та місце Philip Morris International в Україні	164

ЕКОНОМІКА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА І АПК

Фурдак М. М. Удосконалення сортової політики як вектор розвитку вітчизняної виноградарсько-виноробної галузі	172
Гавриць П. О., Гавриць О. М. Актуальні питання впровадження ринку землі та проведення земельної реформи в Україні	179

ЕКОНОМІКА ТРАНСПОРТУ І ЗВ'ЯЗКУ

Степаненко В. О. Морська транспортна інфраструктура: сутність, класифікація та переваги	187
Грицуленко С. І., Джигалюк О. І. Український ринок телекомунікаційних послуг у контексті стратегії поведінки його учасників в умовах цифрової трансформації економіки та соціуму	194

ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ ТА ПОСЛУГ

Левченко Р. В., Овчиннікова М. А. Удосконалення методичних підходів до формування оптимального розміру товарних запасів на підприємствах оптової торгівлі	204
---	-----

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Архієреєв С. І., Мешкова В. В. Методика поетапної оцінки конкурентоспроможності торговельного підприємства	210
Траченко Л. А. Експертне оцінювання якості виконання електромонтажних робіт на підприємствах сфери інжинірингових послуг	222

АДРЕСА РЕДАКЦІЇ:

Україна, 61001, Харків,
пров. Інженерний, 1а,
Бібліотечний корп., 2 пов., к. 224.
Тел./факс: (057) 702-05-25
e-mail: biz_inf@ukr.net
www.business-inform.net

АДРЕСА ВИГОТІВНИКА:

ФОП Рубашкін Д. Ю.
Україна, 61002, Харків,
вул. Маршала Бажанова, 28.
Тел.: 067-579-46-58

ПЕРЕДПЛАТА:

- у Видавця;
- ТОВ «Меркурій Експрес»:**
Україна, 49047, Дніпро,
вул. Дмитра Кедрина, 66/3.
Тел.: (093) 393-57-40

Науковий журнал

БІЗНЕС ІНФОРМ БИЗНЕС ИНФОРМ BUSINESS INFORM

Видається 1 раз на місяць

Мова видання – українська, російська, англійська

Рекомендовано до друку рішеннями:
вченої ради ХНЕУ № 4 від 28.11.2019 р.

вченої ради НДЦ ІПР НАНУ
№ 12 від 18.11.2019 р.

Здано до набору 29.10.2019 р.

Підписано до друку 28.11.2019 р.

Формат 60 x 84/8.

Друк цифровий.

Ум. друк. арк. 51,15. Обл.-вид. арк. 66,49.

Надруковано у ФОП Рубашкін Д. Ю.

Замовлення № 88. Наклад 100 прим.

© БІЗНЕСІНФОРМ, 2019

Дядін А. С. Управління фінансами підприємства як об'єкт антикризової діяльності.....	229
Ситник Г. В., Рибак Р. І. Планування дивідендів на підприємстві	234
Каленич І. С. Економічна сутність витрат і собівартості продукції.....	241

ЕКОНОМІЧНА СТАТИСТИКА

Шликова В. О., Леванда О. М. Розвиток споживчого ринку України в умовах макроекономічної нестабільності.....	247
--	-----

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Легомінова С. В., Кочура Т. О. Блокчейн-технологія як результат інноваційних трансформацій в умовах цифровізації економіки країн.....	259
---	-----

ОБЛІК І АУДИТ

Лобода Н. О., Чабанюк О. М., Себестянович І. С. Управлінський облік у структурі облікової діяльності підприємства	265
Селіщев С. В. Оцінка аудитором діяльності системи внутрішнього контролю суб'єкта господарювання при перевірці дотримання принципу безперервності діяльності	270
Вавілов В. В. Організація бухгалтерського обліку у фізкультурно-оздоровчих закладах	275
Аверкин Я. Ф. Облік доходів та фінансових результатів операційної діяльності	282

ФІНАНСИ, ГРОШОВИЙ ОБІГ І КРЕДИТ

Лебідь О. В., Гаркуша В. О. Особливості діяльності офшорних зон та їх роль у системі світових фінансових центрів.....	290
Німкович А. І. Формування стратегії розвитку інститутів інфраструктури фондового ринку.....	297
Західна О. Р., Сенишин Б. Б. Аналіз поточного та капітального фінансування з місцевих бюджетів	303
Вініченко О. М., Магдич А. С. Оподаткування ПДВ операцій з повернення основних фондів зі статутного капіталу підприємства.....	309
Рудик Н. В. Фіскальна діджиталізація – інструмент партнерства держави та малого і середнього бізнесу.....	316

Левкович О. В., Онишкевич Н. О. Перспективи розвитку медичного страхування в Україні з урахуванням іноземного досвіду.....	323
--	-----

МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ

Башинська І. О. Ризикостійкість як критерій безпекоорієнтованого управління промисловим підприємством.....	330
Мушнікова С. А. Конвергенція як системна основа побудови концепції управління безпекою розвитку промислового підприємства	336
Мезенцева О. О. Оптимізація процесів менеджменту успіху клієнтів у сегменті B2B.....	343
Семенчук Т. Б., Сорокун Ю. С. Інструменти «Ощадливого виробництва» для вдосконалення діяльності транспортного підприємства.....	349
Якимчук І. М., Демочані О. Е. Вітчизняний і зарубіжний досвід використання контролінгу в діяльності підприємств.....	355
Євтушенко Г. І., Мороз О. О. Управління персоналом на державній службі: європейські стандарти	362
Герашенко І. М. Людські ресурси як основний чинник конкурентоспроможності та стратегічного планування підприємства	368
Колецук О. Я. Інтелектуалізація концептуально-стратегічного мислення в управлінні машинобудівними підприємствами з використанням теорії хаосу.....	376
Пилипенко А. А. Фінансовий механізм логістизації діяльності корпоративних інтегрованих об'єднань	382
Таранішин О. О., Калугіна Н. А., Сакун Г. О. Удосконалення роботи веб-сайту для зміцнення іміджу закладу вищої освіти	390
Кетова Т. Б. Економічна сутність власних торгових марок у торгівлі та їх функції	396
Коляда С. П. Особистий бренд як прояв лідерства в цифровому суспільстві.....	401
Ільченко Н. Б., Войнілович В. Є. Розвиток роздрібних торговельних мереж мас-маркет сегмента індустрії моди в Україні.....	407
Сеvрук І. М. Роль маркетингових комунікаційних технологій у забезпеченні просування експорту	417
Шталь Т. В., Беліков М. П. Вплив маркетингу на формування конкурентоспроможності фірми.....	425
Жаб'як С. А., Касьянова Н. В. Оцінка рекламного контенту в соціальних мережах.....	434

ДО УВАГИ АВТОРІВ ЖУРНАЛУ «БІЗНЕС ІНФОРМ»!

Редакція просить оформлювати список використаних джерел до статей згідно з новим ДСТУ 8302:2015 (Київ, 2016 р.).

Ознайомитись з ДСТУ можна за посиланням:

http://knmu.kharkov.ua/attachments/3659_8302-2015.PDF

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Дяченко Т. А. Безвизовый режим с ЕС: вызовы и перспективы для национальной экономики.....	8
Мостепанюк А. В. Сущность, принципы и методы реализации корпоративной социальной ответственности в современной рыночной экономике	13
Абрамов Ф. В. Меры по предупреждению манипулирования общественными настроениями.....	22
Степаненко С. В., Сакало А. Е. Хозяйственный менталитет как фактор экономического развития Украины.....	28
Квасний О. Р. Теоретические основы определения фискального пространства территориальных общин в условиях децентрализации.....	34

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Пугачевская Е. С. Экспорт-промоушн в измерении эволюции глобальных торговых регуляторов	41
Евтушенко В. А., Ляшевская В. И., Токарь Ю. В. Методологические основы внешнеэкономической деятельности	49

ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИКЕ

Кобылянская А. В. Сетевые режимы глобального экономического управления в условиях неинтеграции: мегарегиональные объединения и сети создания ценности	54
---	----

МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Ситник Н. С., Шушкова Ю. В. Концептуальные аспекты реиндустриализации экономики на основе технологической модернизации	61
Кричевская Т. А. Причины уязвимости и устойчивости конвенционного монетарного режима – гибкого инфляционного таргетирования.....	67
Кифяк В. И., Шелюжак И. Г., Водянка А. Д. Системный подход к анализу миграционных процессов ...	77

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

Середюк Т. Б. Концептуальные основы и стратегические направления развития диффузии инноваций в секторе ИКТ.....	84
Доброскок Ю. Б. Инновационная стратегия как основа развития внешнеэкономической деятельности предприятия	93
Корнилова И. Н., Олих А. А. Стратегическое управление интеллектуальной собственностью организации в контексте процессного подхода	99
Арефьева Е. В., Побережная З. Н. Стратегическое управление инновационностью бизнес-процессов предприятия на конкурентных рынках.....	108
Михайличенко А. И., Жученко В. Г. Оценивание инновационного развития туристических предприятий.....	117
Чалая Т. Г., Туманова Е. В. Основные барьеры при внедрении в Украине электронной медицинской карты пациента	122

ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Нащеккина О. Н., Тимошенко И. В., Нвафор Ф. Неуловимое понятие: проблема определения социального предпринимательства	128
--	-----

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Сергиенко Е. А., Шапран Е. Е., Соснов И. И. Методы и модели анализа эффективности систем электронной коммерции	140
Коцюба А. С. Развитие инструментария измерения риска при моделировании неопределенности с помощью нечетко-множественного подхода	149

ЭКОНОМИКА ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Глухова В. И., Цыган Р. Н., Харченко Д. Н. Модернизация основных средств горно-обогатительных предприятий Украины.....	157
Рахман М. С., Руденко А. Н. Парадигмы производителей табачного рынка и место Philip Morris International в Украине.....	164

ЭКОНОМИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И АПК

Фурдак М. Н. Совершенствование сортовой политики как вектор развития отечественной виноградарско-винодельческой отрасли.....	172
Гавриш П. А., Гавриш А. Н. Актуальные вопросы внедрения рынка земли и проведения земельной реформы в Украине	179

ЭКОНОМИКА ТРАНСПОРТА И СВЯЗИ

Степаненко В. О. Морская транспортная инфраструктура: сущность, классификация и преимущества	187
Грицуленко С. И., Джигалюк А. И. Украинский рынок телекоммуникационных услуг в контексте стратегии поведения его участников в условиях цифровой трансформации экономики и социума.....	194

ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ И УСЛУГ

Левченко Р. В., Овчинникова М. А. Совершенствование методических подходов к формированию оптимального размера товарных запасов на предприятиях оптовой торговли.....	204
--	-----

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Архиереев С. И., Мешкова В. В. Методика поэтапной оценки конкурентоспособности торгового предприятия	210
Траченко А. А. Экспертная оценка качества выполнения электромонтажных работ на предприятиях сферы инжиниринговых услуг.....	222
Дядин А. С. Управление финансами предприятия как объект антикризисной деятельности.....	229
Сытник А. В., Рыбак Р. И. Планирование дивидендов на предприятии	234
Каленич И. С. Экономическая сущность затрат и себестоимости продукции.....	141

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

Шлыкoвa В. А., Леванда Е. М. Развитие потребительского рынка Украины в условиях макроэкономической нестабильности.....247

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

Легоминова С. В., Кочура Т. А. Блокчейн-технология как результат инновационных трансформаций в условиях цифровизации экономики стран.....259

УЧЁТ И АУДИТ

Лобода Н. А., Чабанюк О. М., Себестянович И. С. Управленческий учёт в структуре учётной деятельности предприятия.....265

Селищев С. В. Оценка аудитором деятельности системы внутреннего контроля предприятия при проверке соблюдения принципа непрерывности деятельности270

Вавилов В. В. Организация бухгалтерского учета в физкультурно-оздоровительных заведениях.....275

Аверкин Я. Ф. Учет доходов и финансовых результатов операционной деятельности282

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНЫЙ ОБОРОТ И КРЕДИТ

Лебедь О. В., Гаркуша В. А. Особенности деятельности офшорных зон и их роль в системе мировых финансовых центров290

Нимкович А. И. Формирование стратегии развития институтов инфраструктуры фондового рынка297

Захидна О. Р., Сенишин Б. Б. Анализ текущего и капитального финансирования из местных бюджетов303

Виниченко Е. Н., Магдич А. С. Обложение НДС операций по возврату основных фондов из уставного капитала предприятия.....309

Рудик Н. В. Фискальная диджитализация – инструмент партнерства государства и малого и среднего бизнеса.....316

Левкович О. В., Онышкевич Н. А. Перспективы развития медицинского страхования в Украине с учетом зарубежного опыта323

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Башинская И. А. Рискоустойчивость как критерий ориентированного на безопасность управления промышленным предприятием330

Мезенцева О. А. Оптимизация процессов менеджмента успеха клиентов в сегменте B2B.....343

Семенчук Т. Б., Сорокун Ю. С. Инструменты «Бережливого производства» для усовершенствования деятельности транспортного предприятия.....349

Якимчук И. Н., Демочани Е. Э. Отечественный и зарубежный опыт использования контроллинга в деятельности предприятий355

Евтушенко А. И., Мороз О. О. Управление персоналом на государственной службе: европейские стандарты.....362

Герашенко И. Н. Человеческие ресурсы как основной фактор конкурентоспособности и стратегического планирования предприятия368

Колещук О. Я. Интеллектуализации концептуально-стратегического мышления в управлении машиностроительным предприятием с использованием теории хаоса376

Пилипенко А. А. Финансовый механизм логистизации деятельности корпоративных интегрированных объединений.....382

Таранишин О. О., Калугина Н. А., Сакун А. А. Совершенствование работы веб-сайта для укрепления имиджа заведения высшего образования390

Кетова Т. Б. Экономическая сущность собственных торговых марок в торговле и их функции.....396

Коляда С. П. Личный бренд как проявление лидерства в цифровом обществе401

Ильченко Н. Б., Войнилович В. Е. Развитие розничных торговых сетей масс-маркет сегмента индустрии моды в Украине407

Сеvрук И. Н. Роль маркетинговых коммуникационных технологий в обеспечении продвижения экспорта.....417

Штаь Т. В., Беликов М. П. Влияние маркетинга на формирование конкурентоспособности фирмы425

Жабьяк С. А., Касьянова Н. В. Оценка рекламного контента в социальных сетях434

CONTENT

ECONOMIC THEORY

- Diachenko T. A.** Visa-Free Regime with the EU: Challenges and Prospects for the National Economy..... 8
- Mostepaniuk A. V.** Essence, Principles and Methods of Implementing Corporate Social Responsibility in the Modern Market Economy..... 13
- Abramov F. V.** Measures to Prevent Manipulation with Public Sentiments 22
- Stepanenko S. V., Sakalo O. Ye.** Economic Mentality as a Factor of Economic Development of Ukraine 28
- Kvasnii O. R.** The Theoretical Bases for Determining the Fiscal Space of Territorial Communities in a Decentralized Environment 34

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

- Pugachevska K. S.** Export Promotion in the Context of Evolution of Global Trade Regulators 41
- Yevtushenko V. A., Liashevskaya V. I., Tokar Yu. V.** The Methodological Basics of Foreign Economic Activity 49

GLOBALIZATION PROCESSES IN ECONOMICS

- Kobylianska A. V.** Network Modes of Global Economic Governance in Conditions of Neo-Integration: Mega-Regional Unions and Global Value Networks 54

MECHANISMS OF REGULATION OF THE ECONOMY

- Sytnyk N. S., Shushkova Yu. V.** The Conceptual Aspects of Reindustrialization of Economy, Based on Technological Modernization..... 61
- Krychevska T. O.** Causes of Vulnerability and Resilience of the Conventional Monetary Regime – Flexible Inflation Targeting 67
- Kyfyak V. I., Shelyuzhak I. G., Vodianka L. D.** System Approach to the Migration Processes Analysis 77

INNOVATIVE PROCESSES

- Seredyuk T. B.** Conceptual Bases and Strategic Directions for the Development of Diffusion of Innovations in the ICT Sector 84
- Dobroskok Iu. B.** Innovation Strategy as the Basis for the Development of Foreign Economic Activity of Enterprise..... 93
- Kornilova I. M., Olikh L. A.** Organization's Intellectual Property Strategic Management in the Context of the Process Approach..... 99
- Arefyeva O. V., Poberezhna Z. M.** Strategic Management of Innovativeness of Business Processes of an Enterprise in Competitive Markets..... 108
- Mykhailichenko H. I., Zhuchenko V. G.** Assessing the Innovative Development of Tourism Enterprises..... 117
- Chala T. G., Tumanova O. V.** The Main Barriers to the Introduction of a Patient's Electronic Medical Card in Ukraine 122

PROBLEMS OF ENTREPRENEURSHIP

- Nashchekina O. M., Tymoshenkov I. V., Nwafor E.** An Elusive Concept: The Problem of Defining Social Entrepreneurship 128

ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING

- Sergienko O. A., Shapran O. Ye., Sosnov I. I.** Methods and Models for Analyzing the Efficiency of E-commerce Systems..... 140
- Kotsyuba O. S.** Development of Risk Measurement Instrumentarium in Modeling of Uncertainty Using the Fuzzy Set Approach 149

ECONOMICS OF INDUSTRY

- Glukhova V. I., Tsyhan R. M., Kharchenko D. M.** Modernization of the Basic Means of Mining and Processing Enterprises of Ukraine..... 157
- Rakhman M. S., Rudenko A. M.** Paradigms of Tobacco Market Producers and the Philip Morris International's Place in Ukraine 164

AGRICULTURAL ECONOMICS AND AGRIBUSINESS

- Furdak M. M.** Improving the Variety Policy as a Vector of Development for the National Viticultural and Winemaking industry 172
- Gavrys P. O., Gavrys O. M.** Topical Questions of the Land Market Introduction and Land Reform in Ukraine 179

ECONOMICS OF TRANSPORT AND COMMUNICATIONS

- Stepanenko V. O.** The Maritime Transport Infrastructure: Essence, Classification and Advantages.... 187
- Grytsulenko S. I., Dzhygaliuk O. I.** The Ukrainian Market of Telecommunication Services in the Context of the Strategy of Behavior of Its Participants in the Conditions of Digital Transformation of the Economy and Society..... 194

ECONOMICS OF TRADE AND SERVICES

- Levchenko R. V., Ovchynnikova M. A.** Improving Methodical Approaches to the Formation of Optimal Inventory Size in Enterprises of Wholesale Trade 204

ECONOMICS OF ENTERPRISE

- Arkhiereiev S. I., Mieshkova V. V.** A Methodology of Phased Assessment of Competitiveness of Trading Enterprise 210
- Trachenko L. A.** Expert Assessment of the Quality of Electrical Installation Work at the Enterprises in the Sphere of Engineering Services 222
- Diadin A. S.** Management of the Enterprise's Finances as an Object of Anti-Crisis Activity 229

Sytnyk H. V., Rybak R. I. Planning Dividends in the Enterprise.....	234
Kalenych I. S. The Economic Essence of Costs and Self-Cost of Production.....	241

ECONOMIC STATISTICS

Shlykova V. O., Levanda O. M. Development of Ukrainian Consumer Market in the Face of Macroeconomic Instability.....	247
---	-----

INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMICS

Lehominova S. V., Kochura T. O. Blockchain Technology as a Result of Innovative Transformations in the Context of Digitalization of the Economies of Countries.....	259
--	-----

ACCOUNTING AND AUDITING

Loboda N. O., Chabaniuk O. M., Sebestyanovych I. S. Managerial Accounting in the Structure of Accounting Activity of Enterprise	265
Selishchev S. V. The Auditor's Evaluation of the Enterprise's Internal Control System when Verifying the Compliance with the Principle of Continuity.....	270
Vavilov V. V. Organization of Accountance in Health and Fitness Institutions.....	275
Averkyn Ya. F. Accounting for Revenues and Financial Results of Performance.....	282

FINANCE, MONEY CIRCULATION AND CREDIT

Lebid O. V., Harkusha V. O. Features of Offshore Zones and Their Role in the System of Global Financial Centers	290
Nimkovych A. I. Forming a Strategy for the Development of Stock Market Infrastructure.....	297
Zakhidna O. R., Senyshyn B. B. Analyzing the Current and Capital Financing from Local Budgets.....	303
Vinichenko O. M., Mahdich A. S. Taxation on VAT Operations on Return of Fixed Assets Initially Contributed to the Statutory Capital of Enterprise	309
Rudyk N. V. Fiscal Digitalization as an Instrument in the Partnership Between the State and the Small and Medium-Sized Businesses	316
Levkovich O. V., Onyshkevych N. O. Prospects for Development of Health Insurance in Ukraine, in View of Foreign Experience.....	323

MANAGEMENT AND MARKETING

Bashynska I. O. Risk Tolerance as a Criterion for Security-Oriented Management of Industrial Enterprise.....	330
Mushnykova S. A. Convergence as a System Basis for Building the Conception of the Security Management of Industrial Enterprise Development	336
Mezentseva O. O. Optimizing the Processes of Customer Success Management in the B2B Segment... 343	
Semenchuk T. B., Sorokun Yu. S. The Instruments of «Lean production» to Improve Operation of Transport Company.....	349
Iakymchuk I. M., Demochani O. E. National and Foreign Experience of the Use of Controlling in Activities of Enterprises	355
Yevtyshenko H. I., Moroz O. O. Staff Management in the Public Service: European Standards	362
Herashchenko I. M. Human Resources as a Major Factor in the Enterprise's Competitiveness and Strategic Planning	368
Koleshchuk O. Ya. Intellectualization of the Conceptual-Strategic Thinking in the Management of a Machine-Building Enterprise Using the Chaos Theory	376
Pylypenko A. A. The Financial Mechanism for Logistization of the Activities of Corporate Integrated Associations	382
Taranishyn O. O., Kaluhina N. A., Sakun A. O. Improving the Website Activity to Strengthen the Image of Higher Education Institution.....	390
Ketova T. B. The Economic Essence of the Own Trademarks and Their Function.....	396
Koliada S. P. Personal Brand as a Manifestation of Leadership in a Digital Society	401
Ilchenko N. B., Voynilovych V. Ye. Developing Retail Trade Networks of the Mass-Market Segment of the Fashion Industry in Ukraine.....	407
Sevruk I. M. The Role of Marketing Communication Technologies for Export Promotion.....	417
Shtal T. V., Belikov M. P. The Influence of Marketing on the Forming a Company's Competitiveness	425
Zhabiak S. A., Kasianova N. V. Evaluating the Advertising Content on Social Networks.....	434