

МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

© 2025 ПАНЧЕНКО В. А.

УДК 658.3
JEL Classification: D22; D47; M10

Панченко В. А. Методичні основи логістичного управління діяльністю підприємства

У статті обґрунтовано важливість забезпечення ефективного логістичного управління, яке дозволяє знизити витрати на транспортування, складування та обробку товарів, забезпечити високий рівень обслуговування споживачів, створити єдину систему, що максимально ефективно використовує ресурси підприємства, скорочує час виконання замовлень і покращує управлінські рішення. Метою статті визначено наукове обґрунтування методичних основ логістичного управління діяльністю підприємства. Аргументовано, що логістичне управління діяльністю підприємства охоплює комплекс організаційних, технічних і економічних заходів, спрямованих на забезпечення ефективного переміщення, зберігання та обробки товарів і послуг. До складових логістичного управління діяльністю підприємства віднесено управління постачанням, запасами, трансформуванням, зберіганням і складуванням, дистрибуцією, інформаційно-комунікаційними процесами та логістичними ризиками, кожний з яких надано характеристики з огляду на необхідність вирішення низки організаційних, аналітичних та інших завдань. Зроблено висновок, що логістичне управління діяльністю підприємства слід розглядати як комплекс організаційних, технічних і економічних заходів, спрямованих на ефективне планування, організацію, контроль і координацію процесів переміщення, зберігання та обробки товарів і послуг. Показано низку взаємозв'язків логістичного управління з аспектами маркетингу та логістики, економіки та фінансів. Наукова новизна результатів дослідження полягає в поглибленні методико-прикладних рекомендацій у частині такої складової системи менеджменту підприємства, як логістичне управління, розвиток його принципів та методів і засобів упровадження. Прикладне значення результатів дослідження полягає в напрацюванні рішень, апробація яких суб'єктами господарювання дозволяє підвищити ефективність управління логістичними процесами на вітчизняних підприємствах.

Ключові слова: логістичне управління, логістичний процес, логістичний ланцюг, діяльність підприємства, постачання товарів, обслуговування споживачів.

Рис.: 1. Бібл.: 12.

Панченко Володимир Анатолійович – доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту авіаційної діяльності, Українська державна льотна академія (вул. Степана Чобану, 1, Кропивницький, 25005, Україна)

E-mail: op_panchenko@ukr.net

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0958-7752>

Researcher ID: AFF-7431-2022

Scopus Author ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57203141806>

UDC 658.3
JEL Classification: D22; D47; M10

Panchenko V. A. The Methodological Foundations of Logistics Management of Enterprise Activities

The article substantiates the importance of ensuring efficient logistics management, which allows for reducing transportation, warehousing and goods processing costs, ensuring a high level of consumer service, creating a unified system that that uses the enterprise's resources as efficiently as possible, shortening order fulfillment times, and improving managerial decisions. The aim of the article is to scientifically substantiate the methodological foundations of logistics management in enterprise activities. It is argued that logistics management in enterprise activities encompasses a set of organizational, technical, and economic measures aimed at ensuring the efficient movement, storage, and handling of goods and services. The components of logistics management in enterprise activities include supply management, inventory management, transformation, storage and warehousing, distribution, information and communication processes, and logistics risks, each of which is characterized by the need to address a range of organizational, analytical, and other tasks. It is concluded that logistics management of enterprise's activities should be considered as a set of organizational, technical, and economic measures aimed at efficient planning, organization, control, and coordination of the processes of movement, storage, and processing of goods and services. A number of interconnections between logistics management and aspects of marketing and logistics, economics, and finance have been demonstrated. The scientific novelty of the research results lies in the deepening of methodological and applied recommendations regarding such a component of the enterprise management system as logistics management, the development of its principles, methods, and means of implementation. The practical significance of the research results lies in the development of solutions, the testing of which by economic entities allows for the improvement of logistics process management efficiency in domestic enterprises.

Keywords: logistics management, logistics process, logistics chain, enterprise activities, supply of goods, customer service.

Fig.: 1. Bibl.: 12.

Panchenko Volodymyr A. – Doctor of Sciences (Economics), Professor, Professor of the Department of Aviation Management, Ukrainian State Flight Academy (1 Stepana Chobanu Str., Kropyvnytskyi, 25005, Ukraine)

E-mail: op_panchenko@ukr.net

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0958-7752>

Researcher ID: AFF-7431-2022

Scopus Author ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57203141806>

Для досягнення стратегічних цілей, підвищення конкурентоспроможності та забезпечення стійкості в умовах високодинамічного ринкового середовища менеджмент підприємства повинен враховувати значну кількість факторів і змін в управлінській політиці. Оскільки вирішення завдань своєчасного постачання продукції, зниження операційних витрат і підвищення рівня обслуговування споживачів є актуальним, менеджменту слід приділяти особливу увагу організації логістичних процесів.

По-перше, ефективне логістичне управління дозволяє знизити витрати на транспортування, складування та обробку товарів, що безпосередньо впливає на загальну вартість виробництва продукції та її конкурентоспроможність.

По-друге, правильне управління логістикою забезпечує високий рівень обслуговування споживачів (своєчасне постачання товарів, точне виконання замовлень, швидке реагування на зміни попиту), що є ключовим фактором у конкурентній боротьбі.

По-третє, інтеграція логістичних процесів з іншими підрозділами підприємства, такими як виробництво, маркетинг і фінанси, дозволяє створити єдину систему, яка максимально ефективно використовує ресурси, скорочує час на виконання замовлень та поліпшує управлінські рішення.

Таким чином, логістичне управління – це не лише забезпечення своєчасної доставки товарів, а й стратегічний інструмент, який допомагає підприємствам досягати високих результатів у бізнесі через ефективне використання ресурсів, підвищення рівня обслуговування споживачів і адаптацію до змін на ринку. Все це обумовлює актуальність розробки методичного інструментарію вдосконалення системи логістичного управління діяльністю підприємства, завдяки якому можна досягти всіх необхідних змін в організації постачання товарів та обслуговування споживачів.

Останні дослідження у сфері логістичного управління діяльністю підприємств зосереджені на вдосконаленні методичних підходів та оптимізації логістичних процесів для підвищення ефективності та конкурентоспроможності. Так, акцентується увага на інтеграції логістичних процесів у загальну стратегію підприємства, використанні кластерного підходу та впровадженні сучасних методів управління для отримання нових конкурентних переваг і забезпечення готовності підприємства адаптуватися до динамічних викликів і посилення ризиків і загроз. Доречно виділити публікації таких науковців, як Т. Васильців та ін. [1]; В. Кацьма [2]; Р. Лупак [3]; Н. Новальська, В. Клименко [4]; Б. Паласюк [5]; О. Хаєцька, О. Коваль [6]; Л. Стеців, А. Штангрет

[7]; О. Ястремська, Г. Строкович [8]; О. Ілляш та ін. [9]; Н. Пітель та ін. [10]; Р. Садигов [11]; М. Wang et al. [12] та інших.

Попри сформований теоретико-методичний базис логістичного управління діяльністю підприємства, існує необхідність урахування сучасних тенденцій та викликів, які можуть становити значну загрозу стабільному функціонуванню підприємства або, навпаки, стимулювати активне вдосконалення процесів розроблення та прийняття нових управлінських рішень із застосуванням провідних технологій та інновацій.

Метою статті є наукове обґрунтування методичних основ логістичного управління діяльністю підприємства.

Логістичне управління діяльністю підприємства охоплює комплекс організаційних, технічних і економічних заходів, спрямованих на забезпечення ефективного переміщення, зберігання та обробки товарів і послуг. У цьому процесі бере участь низка основних складових, таких як планування та координація логістичних потоків, вибір оптимальних маршрутів і методів транспортування, а також організація складських і виробничих процесів. Також важливими складовими є контроль за наявністю й обсягами запасів, управління ризиками, пов'язаними з постачанням, забезпеченням своєчасної доставки товарів та послуг до кінцевих споживачів.

Відомо, що основною метою логістичного управління є максимізація ефективності всіх етапів ланцюга постачання при мінімізації витрат. Менеджмент підприємства для досягнення такої мети повинен найперше звернути увагу на впровадження інноваційних технологій, таких як автоматизація складських і транспортних операцій, застосування програмного забезпечення для моніторингу й управління запасами, а також використання сучасних методів прогнозування та аналізу попиту. Тут і підтверджується те, що логістичне управління є критично важливим для підтримки конкурентоспроможності підприємства, оскільки безпосередньо впливає на швидкість обслуговування клієнтів, якість продукції та рівень витрат.

Безперечно, одним із ключових аспектів є оптимізація логістичних потоків, що дозволяє знижувати витрати на транспортування та зберігання товарів, а також скорочувати час доставки до кінцевого споживача. Як уже наголошувалося, для досягнення цієї мети підприємства застосовують різноманітні інструменти та засоби, такі як аналіз і планування маршруту доставки, вибір найефективніших засобів транспорту, оптимізація складських процесів. Відповідно від ме-

неджменту підприємства вимагається забезпечити зменшення кількості неефективних перевезень, використання складів у стратегічно вигідних точках для скорочення часу доставки, а також реалізацію систем управління запасами, що дозволяють тримати мінімальні, але достатні обсяги товарів.

Іншим важливим аспектом логістичного управління слід розглядати процеси впровадження технологій автоматизації та цифровізації, завдяки яким вдається максимально точно відслідковувати стан товарів на всіх етапах переміщення, забезпечуючи прозорість і можливість оперативного реагування на зміни чи непередбачувані ситуації. Всі ці заходи не тільки знижують витрати, але й підвищують задоволеність споживачів завдяки скороченому часу очікування товарів. У результаті оптимізація логістичних потоків стає важливим чинником, який впливає на загальну ефективність підприємства та його конкурентоспроможність.

Пріоритетне значення також має методика управління ризиками, критична необхідність впровадження якої зберігається на всіх етапах логістичного ланцюга, не зважаючи на можливі перебої з постачанням, зміни в законодавстві чи зовнішньоекономічних умовах. Зокрема, менеджмент підприємства повинен бути готовим до різноманітних непередбачуваних ситуацій (природні катастрофи, політичні кризи, зміни в митних і торгових правилах, коливання валютних курсів), які можуть вплинути на стабільність постачання та доставки товарів.

Відмітимо досвід багатьох успішних підприємств-лідерів у сфері постачання та транспортування товарів, які для ефективного управління ризиками використовують стратегії, що включають диверсифікацію постачальників, розробку планів на випадок надзвичайних ситуацій, а також моніторинг і аналіз макроекономічних і політичних тенденцій. Поряд із тим, важливим інструментом є також укладання контрактів із постачальниками та транспортними компаніями, що передбачають санкції за порушення термінів або обсягів поставок, а також страхування від ризиків, що виникають під час транспортування та зберігання товарів.

Примітно, що забезпечення надійної інформаційної підтримки та вчасне впровадження коригувальних заходів допомагають зменшити потенційний вплив негативних факторів і підтримувати безперервність операцій. Також адаптивність логістичних процесів і здатність швидко реагувати на зміни зовнішнього середовища є важливими для підтримки стабільної роботи підприємства в умовах глобальних змін.

З огляду на наведені аргументи, до основних складових логістичного управління діяльністю підприємства доцільно віднести управління постачанням, товарними запасами, трансформуванням, зберіганням і складуванням, дистрибуцією, інформаційно-комунікаційними процесами та логістичними ризиками, як це показано на *рис. 1*.

Ключовим напрямом логістичного управління є організація постачання товарів, що передбачає налагодження процесу планування, виконання та контролю поставок сировини, комплектуючих й інших ресурсів для забезпечення виробничого процесу та включає вибір постачальників, закупівлю матеріалів, переговори щодо умов поставок та управління запасами. Так, при виборі постачальників менеджменту підприємства необхідно провести аналіз ринку, враховуючи такі критерії, як надійність, якість продукції, цінову політику та терміни поставок, а також оцінити фінансову стійкість і репутацію постачальників для мінімізації ризиків співпраці. Натомість закупівля матеріалів потребує визначення потреб у сировині та комплектуючих на основі прогнозування попиту й виробничих планів. Також слід оптимізувати процес закупівель для зменшення витрат і забезпечення відповідності продукції вимогам якості.

Важливим елементом логістичного управління слід розглядати визначення оптимального рівня товарних запасів на складах підприємства з метою забезпечення безперебійного здійснення господарського процесу та мінімізація витрат, пов'язаних з їх зберіганням. Так, оптимізація управління запасами дозволяє скоротити фінансові втрати, спричинені утриманням надлишкової продукції, уникнути дефіциту матеріалів і забезпечити своєчасне виконання замовлень. Для цього необхідно впроваджувати ефективні методи прогнозування попиту, використовувати сучасні інформаційні системи для моніторингу та аналізу рівня запасів, а також оптимізувати логістичні процеси. Більше того, раціональне управління запасами сприяє підвищенню оборотності капіталу, зниженню витрат на зберігання та транспортування, покращенню взаємодії з постачальниками та зміцненню конкурентоспроможності підприємства.

Менеджменту підприємства потрібно приділити увагу вибору транспортних засобів для перевезення товарів між постачальниками, підприємством і споживачами, що включає логістику вантажоперевезень, оптимізацію маршрутів, управління транспортними витратами, а також контроль за дотриманням строків доставки та якістю перевезень. Також важливо оцінювати технічний стан транспортних засобів, їхню ванта-

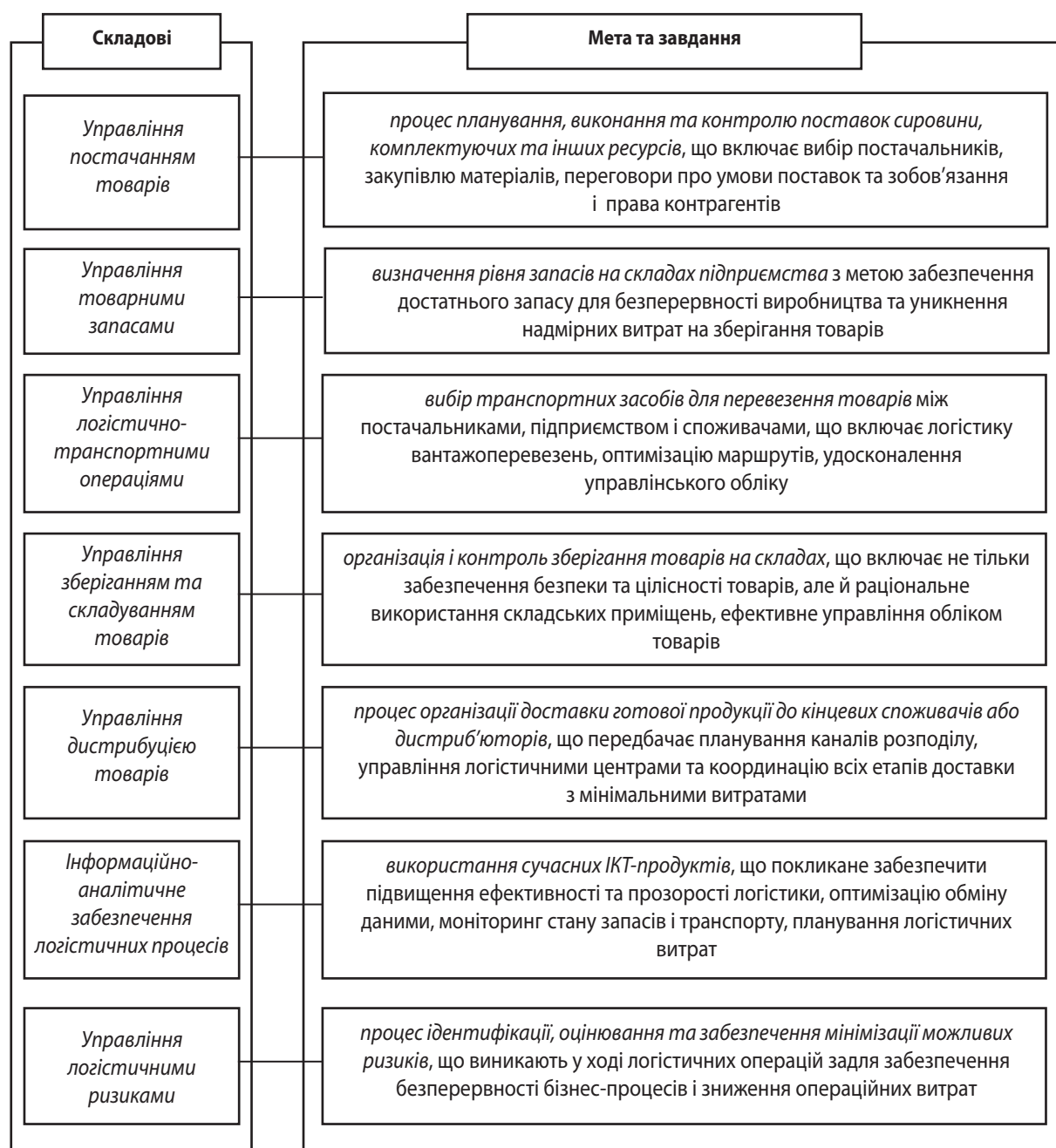


Рис. 1. Складові системи логістичного управління діяльністю підприємства

Джерело: авторська розробка.

жопідйомність, витрати на паливо, обслуговування та можливість використання екологічно чистих рішень, таких як електротранспорт або альтернативні види пального. При цьому, ефективне управління транспортною логістикою має включати впровадження сучасних цифрових технологій, зокрема GPS-моніторингу, систем автоматизованого планування маршрутів і контролю витрат, у результаті чого вдається досягнути зниження логістичних ризиків, підвищення операційної ефективності та рівня обслуговування споживачів.

Вагоме значення в системі логістичного управління займає організація та контроль збері-

гання товарів на складах, що включає в себе поряд із забезпеченням безпеки та цілісності товарів ще й раціональне використання складських приміщень, ефективне управління обліком товарів та їх переміщенням. Зокрема, оптимізація складських процесів дозволяє мінімізувати витрати на зберігання, підвищити швидкість обробки замовлень і забезпечити безперебійну роботу всього ланцюга постачання.

Також ключовим аспектом є застосування сучасних технологій, таких як системи автоматизованого обліку, RFID-мітки, штрих-кодування та програмне забезпечення для управління складом

(WMS), завдяки чому вдається забезпечити точний контроль за рухом товарів та зменшити ризик втрат або помилок при обліку. Тут відмітимо позитивний досвід багатьох підприємств стосовно впровадження технологій планування простору, що передбачає використання багаторушних складських систем, зонування складу відповідно до частоти використання товарів, а також методів організації, таких як FIFO (першим прийшов – першим вийшов) чи LIFO (останнім прийшов – першим вийшов).

Більше того, управління складськими запасами має враховувати сезонні коливання попиту, терміни зберігання продукції, а також можливості швидкого реагування на зміни ринкової ситуації, що в підсумку сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємства, зниженню логістичних витрат і покращенню рівня обслуговування споживачів.

Іншим вектором удосконалення методичних основ логістичного управління діяльністю підприємства слід розглядати процес організації доставки готової продукції до кінцевих споживачів або дистриб'юторів, що передбачає планування каналів розподілу, управління логістичними центрами та координацію всіх етапів доставки з мінімальними витратами і максимальним рівнем обслуговування.

Так, ефективне управління процесом доставки вимагає аналізування транспортної інфраструктури, вибору оптимальних маршрутів перевезення, а також урахування факторів часу, вартості та надійності логістичних рішень. Важливу роль відіграє вибір між власним автопарком, залученням сторонніх перевізників або використанням гібридної моделі доставки, яка поєднує власні ресурси з аутсорсинговими логістичними послугами.

Вважаємо, що націоналізація логістичних потоків обов'язково повинна передбачати інтеграцію сучасних інформаційних технологій, зокрема GPS-навігації, систем відстеження вантажів у режимі реального часу та програмного забезпечення для управління транспортною логістикою (TMS). Такі підходи насамперед сприяють скороченню часу доставки, зниженню логістичних витрат і, в підсумку, підвищенню рівня задоволеності споживачів.

Крім того, важливим аспектом є організація логістичних центрів та складів транзитного зберігання, що забезпечують ефективний розподіл продукції між регіонами та зменшують навантаження

на основні складські потужності підприємства. Впровадження принципів «розумної логістики», які включають автоматизацію складських операцій, оптимізацію вантажопотоків і використання екологічно чистих транспортних рішень, сприяє підвищенню ефективності логістичних процесів та стійкому розвитку підприємства.

ВИСНОВКИ

Логістичне управління діяльністю підприємства – це комплекс організаційних, технічних і економічних заходів, спрямованих на ефективне планування, організацію, контроль і координацію процесів переміщення, зберігання й обробки товарів і послуг. Стратегічною метою логістичного управління є підвищення ефективності діяльності підприємства, поліпшення рівня обслуговування споживачів і зміцнення конкурентоспроможності бізнесу.

Логістичне управління діяльністю підприємства включає кілька основних складових, які охоплюють усі важливі процеси забезпечення ефективного переміщення та зберігання товарів і послуг, а саме:

- 1) *управління постачанням* – планування, виконання та контроль поставок сировини, комплектуючих і ресурсів;
- 2) *управління товарними запасами* – визначення оптимального рівня запасів на складах підприємства;
- 3) *управління логістично-транспортними операціями* – вибір транспортних засобів та оптимізація перевезень;
- 4) *управління зберіганням і складуванням* – організація та контроль зберігання товарів на складах;
- 5) *управління дистрибуцією* – організація доставки готової продукції кінцевим споживачам або дистриб'юторам;
- 6) *інформаційно-аналітичне забезпечення* – використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у логістиці;
- 7) *управління логістичними ризиками* – ідентифікація, оцінювання та мінімізація можливих ризиків.

Перспективи подальших досліджень у сфері логістичного управління діяльністю підприємства мають стосуватися кілька важливих напрямів, які можуть значно покращити ефективність логістичних процесів за умов високої конкуренції та динамічних трансформацій. Серед таких напрямів – вивчення можливостей інтеграції новітніх цифрових технологій у логістичні процеси. ■

БІБЛІОГРАФІЯ

1. Васильців Т. Г., Лупак Р. Л., Рудковський О. В., Березівський Я. П. Проблемні аспекти, пріоритети та засоби зміцнення фінансово-економічної безпеки суб'єктів малого підприємництва в Україні. *Підприємництво і торгівля*. 2021. № 28. С. 49–55. DOI: <https://doi.org/10.36477/2522-1256-2021-28-07>
2. Кацьма В. І. Сутність та роль логістичного управління в системі управління підприємством. *Економічний аналіз*. 2016. Т. 23. № 2. С. 60–65. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/2474/1/10.pdf>
3. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність торговельного підприємства та механізм її забезпечення : дис. ... к. е. н. 08.00.04. Львів : Львівська комерційна академія, 2008. 230 с.
4. Новальська Н. І., Клименко В. В. Інвестиційно-інноваційна діяльність транспортно-логістичних підприємств в умовах сучасного бізнес-середовища. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського*. 2021. Т. 32. № 4. С. 64–69.
5. Паласюк Б. Логістичне управління підприємством: сутність і основні принципи. *Галицький економічний вісник*. 2012. № 3. С. 166–170. URL: https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/2180/2/ГЕВ_2012_v36_No3-B_Palasyuk-Logistics_management_the_nature_and__166.pdf
6. Хаєцька О. П., Коваль О. В. Інвестиційно-інноваційна діяльність підприємств транспортно-логістичної сфери. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 59. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-111>
7. Штангрет А. М., Стеців Л. П. Методичні засади застосування логістичного управління процесів забезпечення економічної безпеки підприємства. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки»*. 2021. № 1. С. 37–41. DOI: <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2021-1-5>
8. Iastremska O., Strokovych H., Gasimov F. Relationship of Investment in Innovation and Logistics Activity in the Conditions of the Experience Economy Development. *Marketing and Management of Innovations*. 2023. No. 1. P. 12–23. DOI: <https://doi.org/10.21272/mmi.2023.1-02>
9. Ilyash O., Lupak R., Dzhadan I., Kolishenko R. Assessing Structural Components of Investment and Innovation Provision of Economic Security in the Basic Types of Economic Activity. *Journal of Economy Culture and Society*. 2021. No. 63. P. 17–37. DOI: [10.26650/JECS2020-0038](https://doi.org/10.26650/JECS2020-0038)
10. Pitel N., Alioshkina L., Verniuk N., Novak I., Smoliy L. Managing Logistic System of an Enterprise in the Context of Conducting International Business Transactions. *TEM Journal*. 2019. Vol. 8. Iss. 3. P. 888–893. DOI: [10.18421/TEM83-28](https://doi.org/10.18421/TEM83-28)
11. Sadigov R. Impact of Digitalization on Entrepreneurship Development in the Context of Business Innovation Management. *Marketing and Management of Innovations*. 2022. Iss. 1. P. 167–175. DOI: <https://doi.org/10.21272/mmi.2022.1-12>
12. Wang M., Asian S., Wood L. C. Logistics innovation capability and its impacts on the supply chain risks in the Industry 4.0 era. *Modern Supply Chain Research and Applications*. 2020. Vol. 2. Iss. 2. P. 83–98. DOI: <https://doi.org/10.1108/MS CRA-07-2019-0015>

REFERENCES

- Ilyash, O., Lupak, R., Dzhadan, I., & Kolishenko, R. (2021). Assessing Structural Components of Investment and Innovation Provision of Economic Security in the Basic Types of Economic Activity. *Journal of Economy Culture and Society*, 63, 17–37. DOI: <https://doi.org/10.26650/JECS2020-0038>
- Iastremska, O., Strokovych, H., & Gasimov, F. (2023). Relationship of Investment in Innovation and Logistics Activity in the Conditions of the Experience Economy Development. *Marketing and Management of Innovations*, 1, 12–23. DOI: <https://doi.org/10.21272/mmi.2023.1-02>
- Katsma, V. I. (2016). Sutnist ta rol lohistychnoho upravlinnia v systemi upravlinnia pidpriemstvom [The essence and role of logistics management in the enterprise management system]. *Ekonomicnyi analiz*, 23(2), 60–65. <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/2474/1/10.pdf>
- Khaietska, O. P., & Koval, O. V. (2024). Investytsiino-innovatsiina diialnist pidpriemstv transportno-lohistrychnoi sfery [Investment and innovation activities of transport and logistics enterprises]. *Ekonomicna ta suspilstvo*, 59. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-111>
- Lupak, R. L. (2008). Konkurentospromozhnist torhovelnoho pidpriemstva ta mekhanizm yii zabezpechennia [Competitiveness of a trading enterprise and the mechanism of its provision] [Unpublished doctoral dissertation]. Lvivska komertsiiina akademiia.
- Novalska, N. I., & Klymenko, V. V. (2021). Investytsiino-innovatsiina diialnist transportno-lohistrychnykh pidpriemstv v umovakh suchasnoho biznes-sередovyscha [Investment and innovation activities of transport and logistics enterprises in the conditions of the modern business environment]. *Vcheni zapy-sky Tavriiskoho natsionalnoho universytetu imeni V. I. Vernadskoho*, 32(4), 64–69.
- Palasiuk, B. (2012). Lohistrychne upravlinnia pidpriemstvom: sutnist i osnovni pryntsyipy [Logistics management of an enterprise: essence and basic principles]. *Halytskyi ekonomichnyi visnyk*, 3, 166–170. https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/2180/2/ГЕВ_2012_v36_No3-B_Palasyuk-Logistics_management_the_nature_and__166.pdf

Pitel, N., Alioshkina, L., Verniuk, N., Novak, I., & Smoliy, L. (2019). Managing Logistic System of an Enterprise in the Context of Conducting International Business Transactions. *TEM Journal*, 8(3), 888–893.

DOI: <https://doi.org/10.18421/TEM83-28>

Sadigov, R. (2022). Impact of Digitalization on Entrepreneurship Development in the Context of Business Innovation Management. *Marketing and Management of Innovations*, 1, 167–175.

DOI: <http://doi.org/10.21272/mmi.2022.1-12>

Shtanhret, A. M., & Stetsiv, L. P. (2021). Metodichni zasady zastosuvannya lohistychnoho upravlinnia protsesiv zabezpechennia ekonomichnoi bezpeky pidpriemstva [Methodical principles of application of logistic management of processes of ensuring economic security of the enterprise]. *Naukovyi visnyk Poltavskoho universytetu ekonomiky i torhivli. Seriya «Ekonomichni nauky»*, 1, 37–41.

DOI: <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2021-1-5>

Vasylytsiv, T. H., Lupak, R. L., Rudkovskiy, O. V., & Berезivskiy, Ya. P. (2021). Problemni aspekty, priorytety ta zasoby zmitsnennia finansovo-ekonomichnoi bezpeky subiektiv maloho pidpriemnytstva v Ukraini [Problematic aspects, priorities and means of strengthening the financial and economic security of small business entities in Ukraine]. *Pidpriemnytstvo i torhivlia*, 28, 49–55.

DOI: <https://doi.org/10.36477/2522-1256-2021-28-07>

Wang, M., Asian, S., & Wood, L. C. (2020). Logistics innovation capability and its impacts on the supply chain risks in the Industry 4.0 era. *Modern Supply Chain Research and Applications*, 2(2), 83–98.

DOI: <https://doi.org/10.1108/MS CRA-07-2019-0015>