

ЗМІСТОВІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

©2024 ТАЛАХ Ю. В.

УДК 330.322
JEL: E20; E22; F10; L81

Талах Ю. В. Змістові характеристики та особливості інвестиційної привабливості роздрібною торгівлі

У статті актуалізується проблематика забезпечення суб'єктів галузі роздрібною торгівлі інвестиціями, у тому числі в умовах нестабільності, обумовленої наслідками повномасштабної війни. Метою дослідження є узагальнення та подальший розвиток змістових характеристик і особливостей інвестиційної привабливості галузі роздрібною торгівлі. Узагальнено підходи провідних науковців до визначення сутнісно-змістових характеристик поняття «інвестиційна привабливість». Обґрунтовано та надано авторське визначення поняття «інвестиційна привабливість галузі роздрібною торгівлі» як поєднання інституційних, економічних, організаційних, психологічних та інших умов, що забезпечують стимули для збільшення обсягів та поліпшення структури інвестицій. Зроблено висновок, що під час формування та реалізації державної політики в цій сфері слід враховувати особливості функціонування та розвитку роздрібною торгівлі. Специфіку роздрібною торгівлі визначено відповідно до провідних макроекономічних функцій цієї галузі – обміну результатами праці на гроші, задоволення потреб споживачів у товарах і послугах, впливу на збалансування внутрішнього ринку та соціально-економічний розвиток, стимулювання розвитку секторів виробництва та споживання продукції. Відповідно до зазначених функцій роздрібною торгівлі визначено особливості інвестиційної привабливості цієї галузі національного господарства. Серед них – висока місткість внутрішнього ринку, розвинені виробничий сектор, транспортно-логістична інфраструктура, висока якість життя та купівельна спроможність населення, доступ до транспортно-логістичної інфраструктури, реалізація програм місцевого економічного розвитку, ефективна економічна політика імпортозаміщення, розвиток локальних інтегрованих систем, наявність конкуренції та вільного ринку, співпраця торгівлі та суб'єктів системи споживчих послуг, співпраця з IT-сектором, активізація сегмента споживчого кредитування.

Ключові слова: роздрібною торгівля, інвестиційна привабливість, інвестиційне середовище, інвестиційний клімат, інвестиції, специфіка в торгівлі, сутнісно-змістові характеристики.

Рис.: 1. Бібл.: 12.

Талах Юрій Володимирович – здобувач ступеня доктора філософії, кафедра економіки, Львівський торговельно-економічний університет (вул. Туган-Барановського, 10, Львів, 79005, Україна)

E-mail: r.nadiya.m@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4828-9184>

UDC 330.322
JEL: E20; E22; F10; L81

Talax Yu. V. Content Characteristics and Features of Investment Attractiveness of Retail Trade

The article updates the issues of providing retail trade entities with investments, including in conditions of instability caused by the consequences of the full-scale war. The purpose of the study is to generalize and further develop the content characteristics and features of the investment attractiveness of the retail trade industry. The approaches of leading scientists regarding the definition of the substantive characteristics of the concept of "investment attractiveness" are summarized. The author's definition of the concept of "investment attractiveness of the retail industry" as a combination of institutional, economic, organizational, psychological and other conditions that provide incentives for increasing volumes and improving the structure of investments is substantiated and provided. It was concluded that during the formation and implementation of the State policy in this area, the peculiarities of the functioning and development of retail trade should be taken into account. The specifics of retail trade are determined in accordance with the leading macroeconomic functions of this industry – exchange of labor results for money, satisfaction of consumer needs for goods and services, impact on the balancing of the internal market and socioeconomic development, stimulation of the development of the production and consumption sectors. In accordance with the specified functions of retail trade, the features of the investment attractiveness of this branch of the national economy have been determined. Among them are the high capacity of the domestic market, developed production sector, transport and logistics infrastructure, high quality of life and purchasing power of the population, access to transport and logistics infrastructure, implementation of local economic development programs, effective economic policy of import substitution, development of local integrated systems, presence of competition and free market, cooperation of trade and subjects of the consumer services system, cooperation with the IT sector, activation of the consumer lending segment.

Keywords: retail trade, investment attractiveness, investment environment, investment climate, investment, specifics in trade, substantive characteristics.

Fig.: 1. Bibl.: 12.

Talax Yuriy V. – Graduate of the degree of Doctor of Philosophy, Department of Economics, Lviv University of Trade and Economics (10 Tuhan-Baranovskoho Str., Lviv, 79005, Ukraine)

E-mail: r.nadiya.m@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4828-9184>

Економіка, як і будь-яка її конкретна галузь та/чи вид економічної діяльності, на постійній основі потребують інвестицій. Йдеться не тільки про фінансування процесів нарощення виробництва та забезпечення розширеного відтворення, але й про інвестиції в модернізацію наявного матеріально-технічного та техніко-технологічного забезпечення, оновлення зношених основних засобів, здійснення капітальних ремонтів, фінансування різного роду досліджень і розробок, впровадження, врешті-решт, інновацій.

Без інвестиційної підтримки будь-який суб'єкт господарювання чи сектор економіки рано чи пізно, але зазнає стагнації, послаблення конкурентних позицій, а отже, матиме скорочення обсягів виробництва та збуту продукції, декапіталізацію активів тощо. При цьому, як відомо, джерела формування інвестиційного капіталу мають дві глобальні складові: 1) внутрішній ресурс; 2) зовнішній ресурс. За ситуації кризи, яка характерна для умов війни, внутрішній ресурс закономірно обмежений, а зовнішній демотивований високими воєнними ризиками.

За такої ситуації особливої актуальності набуває питання поліпшення інвестиційної привабливості національної економіки, її регіонів та галузей заради принаймні збереження інвестиційної активності на тому рівні, який був би достатнім для протидії викликам війни та збереження економічної стійкості базових галузей і стратегічних підприємств.

Ця проблематика має свою специфіку, однак не меншу актуальність для галузі роздрібною торгівлі. Провідними особливостями тут служать: збереження та розвиток об'єктів торгівлі та транспортно-логістичної інфраструктури, масштабування систем електронних комунікацій та платежів, упровадження інформаційно-комунікаційних технологій у торгово-технологічний процес, підтримка трендів до вертикальної чи горизонтальної інтеграції суб'єктів торговельного бізнесу.

Таким чином, актуалізується завдання подальшого розвитку змістових характеристик та особливостей інвестиційної привабливості галузі роздрібною торгівлі.

Аналіз останніх публікацій науковців довів високу актуальність і необхідність подальших досліджень у сфері формування та реалізації інвестиційної політики в роздрібній торгівлі України.

Теоретико-методичним і методико-прикладним аспектам регулювання розвитку роздрібною торгівлі присвячено достатньо багато уваги в сучасних наукових дослідженнях. Мова йде про численні публікації таких науковців, як О. Азарян, В. Апопій, Н. Власова, В. Лагутін, Л. Лігоненко, А. Мазараки, І. Маркіна, Б. Мізюк, А. Шубін та ін.

Враховуючи високий рівень актуальності нарощення масштабів інвестиційної діяльності та безпосередніх прямих зв'язків між збільшенням обсягів і поліпшенням структури інвестування та зростанням ділової активності, розвитком і зміцненням конкурентоспроможності суб'єктів господарювання та цілісних галузевих економічних комплексів, концептуальні положення та прикладні рекомендації щодо підтримки і стимулювання інвестиційної діяльності в економіці, у тому числі у сфері роздрібною торгівлі, отримали широке поширення в дослідженнях таких науковців, як Аранчій Д., Барна М., Бланк І., Васильців Т., Гайдуцький А., Китайчук Т., Козаченко Г., Крихівська Н., Левицька О., Лупак Р., Майорова Т., Мульська О., Панченко В., Рущишин Н., Семак Б., Чернишова Г., Штець Т. та ін.

Проте нові виклики та істотне ускладнення умов через повномасштабну війну обумовлюють потребу в розробці нових напрацювань стосовно активізації й ефективізації процесів інвестування в секторі роздрібною торгівлі національної економіки.

Метою статті є узагальнення та подальший розвиток змістових характеристик і особливостей інвестиційної привабливості галузі роздрібною торгівлі.

Поняття інвестиційної привабливості є доволі частим предметом наукових досліджень і наукових дискурсів, у фокусі яких перебувають питання економічного розвитку та зростання, структурних реформ, змін і зрушень, активізації інноваційно-технологічної діяльності, розбудови соціальної інфраструктури та поліпшення якості життя населення, усунення депресивності сільських і віддалених територій, забезпечення місцевого економічного розвитку, поступу галузевого розвитку, врешті-решт, модернізації матеріально-технічної та техніко-технологічної бази, розширення виробничих потужностей і нарощення й ефективізації діяльності підприємств.

Інвестиційна привабливість, будучи важливим поняттям у системі інвестиційних категорій, часто або ототожнюється, або протиставляється, або доповнюється такими категоріями, як «інвестиційне середовище», «інвестиційний клімат» тощо.

Водночас, на нашу думку, це різні, хоча й пов'язані між собою поняття. Так, інвестиційне середовище являє собою сукупність усіх умов і чинників, які як визначають, так і стимулюють і водночас служать перешкодами здійсненню інвестиційної діяльності в певній країні чи на її окремій території.

До характеристики інвестиційного середовища також належать параметри соціально-економічного розвитку, аспекти ділового клімату, якості бізнес-середовища, легкості ведення бізнесу, наяв-

ності/відсутності системних перешкод, викликів і загроз економічній діяльності, як от – тінізація економічних відносин, рейдерство, системна корупція, монополізація тощо. По суті – це узагальнена зовнішня візія привабливості соціально-економічної системи стосовно виходу на неї та здійснення там комерційної господарської діяльності.

Інвестиційний клімат – поняття, більш наближене до мотивації потенційних інвесторів для здійснення інвестицій у конкретну економіку. Це вже не надто загальні, а дуже конкретні характеристики – критеріальні ознаки здійснення інвестицій або ж навіть сама оцінка якості інвестиційного середовища з позиції бажання інвестувати.

Натомість інвестиційна привабливість більшою мірою служить характеристикою позитивності умов для інвестування, адже, як правило, під інвестиційною привабливістю розуміють певні фактори, які складаються в системі національного господарства (регіональної чи місцевої економіки), що визначають стимули, а також легкість здійснення інвестиційної діяльності, відсутність трансакційних та інших додаткових витрат, що її супроводжують.

Так, Т. Китайчук трактує поняття інвестиційної привабливості економіки як ступінь задоволеності потреб інвесторів під час планування, організації та здійснення капітальних вкладень; передовсім ці потреби стосуються фінансово-економічних, виробничо-господарських, організаційних та інших аспектів господарської діяльності [6].

Для І. Бланка інвестиційна привабливість це передусім відображення балансу позитивних економічних ефектів та тих витрат (часто, можливо, і збитків), які отримує та несе інвестор (в ідеалі йдеться про прямі іноземні інвестиції) у разі ухвалення рішення про здійснення інвестицій на тій чи іншій території; для відповідних підрахунків, а також реалізації інвестиційних рішень інвестори мають оцінювати такі параметри інвестиційної привабливості проекту, як рівень його прибутковості, строки окупності та індекс віддачі капітальних вкладень, фінансова стійкість, ліквідність і платоспроможність суб'єкта, що реалізує проект, ділова активність і швидкість обороту капіталу, дивіденди інших учасників проекту, ринкова вартість підприємства до і після реалізації інвестиційного проекту тощо [3].

На думку Д. Аранчія та С. Гончаренка, інвестиційну привабливість національного господарства слід характеризувати виходячи з певної сукупності критеріальних ознак-характеристик, а також реальних і потенційних переваг, котрі обумовлюють та відображають попит на капітальні вкладення в країні або її конкретному регіоні, виді економічної діяльності або ж стосовно певного суб'єкта господарювання [1].

Н. Крихівська, Г. Чернишова трактують інвестиційну привабливість національного господарства або його сектора чи виду економічної діяльності як певну систему факторів, які діють у національній економіці, що є сприятливими, привабливими, іншими словами – мотивуючими стосовно ухвалення внутрішніми та зовнішніми інвесторами позитивних рішень зі здійснення капітальних вкладень [8].

Згідно з А. Гайдуцьким, інвестиційна привабливість – поняття відносне та динамічне; сьогодні та завтра одні й ті ж умови можуть трактуватися інвестором по-різному; а все – в порівнянні; отже, інвестиційна привабливість – це результат компаративного аналізування кількох економік, що є між собою конкурентами стосовно залучення інвестицій, на предмет виявлення переваг у сенсі природно-ресурсного забезпечення, розвиненості внутрішнього ринку, сформованості загальної, транспортно-логістичної та бізнес-інфраструктури, якості регуляторного та економіко-правового середовища господарювання тощо [5].

По суті, розвиваючи охарактеризований підхід, Г. Козаченко вважає, що інвестиційна привабливість національного господарства служить таким собі комплексним узагальненням соціально-економічної системи стосовно реальних і потенційних перспектив її подальшого поступу (йдеться про місткість внутрішнього виробництва та обсяги ВВП, їх динаміку, конкурентні переваги економіки загалом, а також її стратегічних і пріоритетних видів економічної діяльності тощо), ефективності макро- та мікроекономічних процесів, енергоємності, ресурсомісткості, капіталізації, загальної ділової активності, фінансової стійкості та ліквідності бізнес-одиниць у галузях реального сектора економіки, якості інституційного середовища [7].

Т. Майорова погоджується з тим, що інвестиційна привабливість є системною комплексною характеристикою, та додатково пропонує враховувати такі її критерії, як фінансово-економічний стан стратегічних підприємств і базових видів економічної діяльності, галузей економіки, наявний матеріально-технічний і техніко-економічний стан виробництва, розвиток споживчого сектора та системи торгівлі, її інфраструктури, макроекономічної та соціальної безпеки, розвитку інформаційного суспільства тощо [9].

Узагальнюючи вищевказане, можна зробити цілковито логічний висновок про те, що відмінною характеристичною ознакою поняття «інвестиційна привабливість» (стосовно інвестиційного середовища та інвестиційного клімату) є умови, чинники,

аспекти середовища тощо, які формують потужну мотивацію до активізації та здійснення інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання галузі.

Будучи критично важливим аспектом, інвестиційна привабливість водночас позначається на активності та масштабах інвестиційних вливань. Тоді як форми, способи інвестування, джерела залучення та напрями використання інвестиційного капіталу, його продуктивність та ефективність значною мірою визначаються особливостями функціонування та розвитку того чи іншого виду економічної діяльності.

Роздрібна торгівля, беззаперечно, має специфіку, головним чином обумовлену тим, що торгівля – це про перепродаж, а не про виробництво товарів; торгівля має потужну соціально-економічну роль; активізація торговельних відносин позначається на місцевому економічному розвитку; торгівля суттєво залежить від розвиненості та доступності транспортно-логістичної системи, її інфраструктури; торгівля впливає на формування та істотно залежить від можливостей та структури попиту, а отже, і споживання товарів та пов'язаних з торгівлею послуг.

Вказаний ряд особливостей роздрібною торгівлі можна продовжувати, водночас найбільш доречно здійснювати ув'язку, з одного боку, специфіки роздрібною торгівлі, а, з іншого – аспектів інвестиційної привабливості цієї галузі національної економіки з базовими функціями роздрібною торгівлі, якими є: обмін результатів праці на гроші, задоволення потреб споживачів у товарах і послугах, вплив на збалансування внутрішнього ринку та соціально-економічний розвиток, стимулювання секторів виробництва та споживання продукції (рис. 1).

Таким чином, визначаються характерні аспекти інвестиційної привабливості роздрібною торгівлі. Відповідно, у підсумку узагальнення теоретико-методичних засад інвестиційної привабливості в галузі роздрібною торгівлі видається доцільним констатувати, що інвестиції тут будуть зростати, коли країна матиме розвинений внутрішній ринок; високу купівельну спроможність населення; низьку імпортозалежність; гарний природно-ресурсний потенціал і потужний виробничий сектор; розвинену транспортно-логістичну систему; вільні площі та об'єкти для розвитку торговельних мереж і їх проникнення на регіональний та місцевий ринки; потужне фінансово-кредитне забезпечення розвитку виробництва, об'єктів торгівлі та системи споживчого кредитування населення; поступ у сфері цифрової трансформації економіки та суспільства; поширення цифрового маркетингу та

цифрових комунікацій торговельних підприємств і населення.

Вказані аспекти важливо враховувати під час планування та формування державної політики активізації інвестиційної діяльності та зростання її ефективності у сфері роздрібною торгівлі зокрема та в системі національного господарства загалом.

ВИСНОВКИ

Встановлено, що інвестиційну привабливість галузі слід трактувати як поєднання інституційних, економічних, організаційних, психологічних та інших умов, що склалися на відповідний період часу в суспільстві та в системі національної економіки, та які забезпечують достатні стимули для належних обсягів, структури залучення та використання, інтенсивності інвестиційної діяльності суб'єктів галузі задля її сталого й ефективного функціонування, стабільного поступального розвитку. Формування якісного інвестиційного середовища – прерогатива та амбітне завдання органів державного управління та місцевого самоврядування.

При тому, під час формування та реалізації державної політики в цій сфері слід враховувати особливості функціонування та розвитку відповідної галузі/сектора національної економіки. Щодо роздрібною торгівлі, то відповідна специфіка головним чином стосується системних макроекономічних функцій цієї галузі, як от – обмін результатів праці на гроші, задоволення потреб споживачів у товарах і послугах, вплив на збалансування внутрішнього ринку та соціально-економічний розвиток, стимулювання розвитку секторів виробництва та споживання продукції.

Реалізація вказаних функцій, з одного боку, обумовлює специфіку функціонування та розвитку роздрібною торгівлі та її суб'єктів, а з іншого боку, визначає характерні аспекти інвестиційної привабливості галузі роздрібною торгівлі, зокрема такі, як:

- ✦ висока місткість внутрішнього ринку;
- ✦ розвинені виробничий сектор, транспортно-логістична інфраструктура;
- ✦ висока якість життя та купівельна спроможність населення;
- ✦ наявність вільних земельних ділянок, об'єктів нерухомості, складів, рівень їх доступності;
- ✦ розвиток системи девелопменту;
- ✦ вільний доступ до транспортно-логістичної інфраструктури;
- ✦ якісна децентралізація;
- ✦ зміцнення територіальних громад, реалізація програм місцевого економічного розвитку;
- ✦ ефективна економічна політика імпортозаміщення;

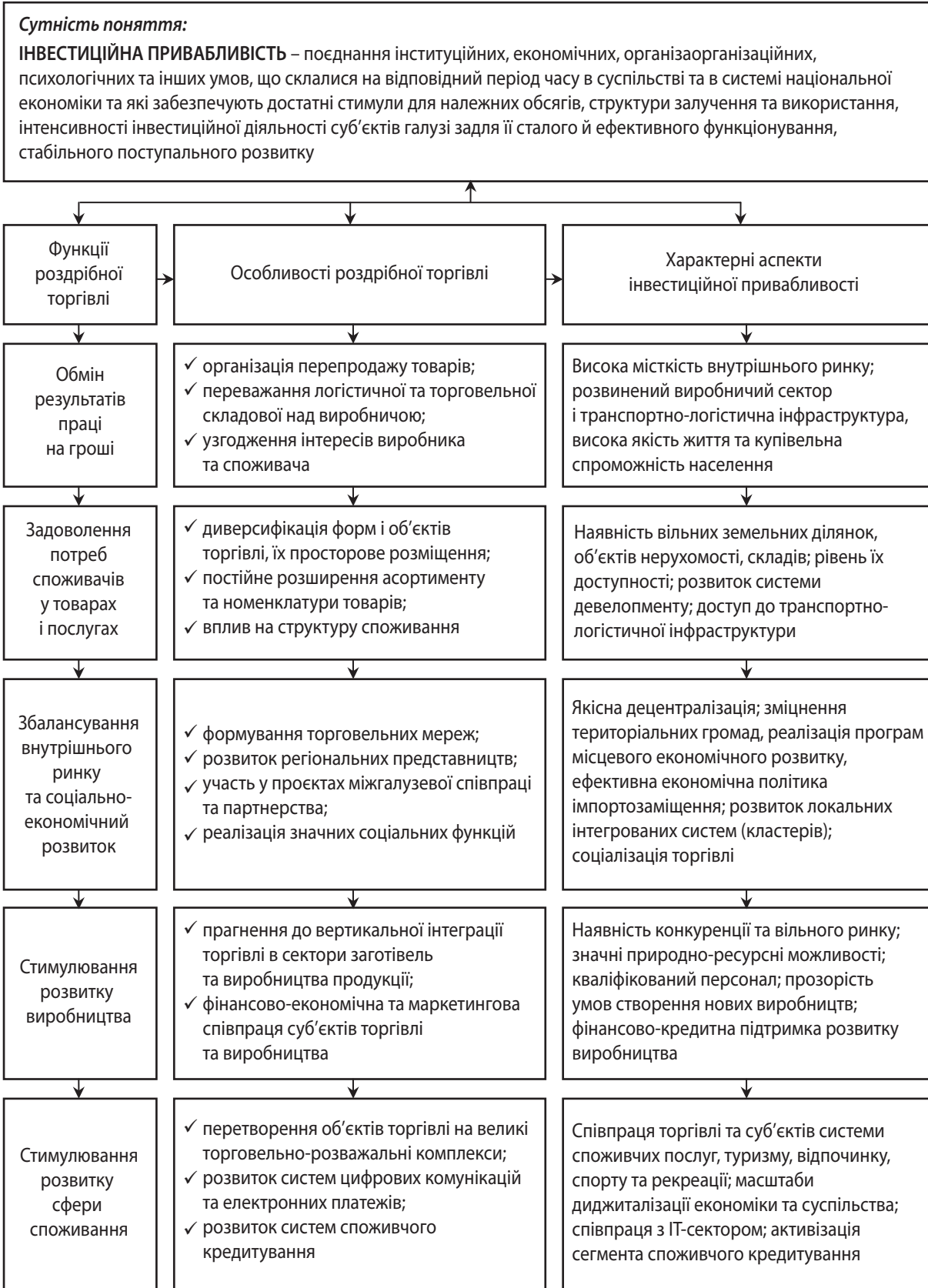


Рис. 1. Змістові характеристики й особливості роздрібної торгівлі та її інвестиційної привабливості

Джерело: авторська розробка.

- ✦ розвиток локальних інтегрованих систем (кластерів);
- ✦ соціалізація торгівлі;
- ✦ наявність конкуренції та вільного ринку у виробничому секторі;
- ✦ значні природно-ресурсні можливості;
- ✦ кваліфікований персонал;
- ✦ прозорість умов створення нових виробництв;
- ✦ фінансово-кредитна підтримка розвитку виробництва;
- ✦ співпраця торгівлі та суб'єктів системи споживчих послуг, туризму, відпочинку, спорту та рекреації;
- ✦ масштаби диджиталізації економіки та суспільства;
- ✦ співпраця з IT-сектором;
- ✦ активізація сегмента споживчого кредитування.

Перспективним напрямом подальших досліджень у цій сфері є вдосконалення методики аналізування інвестиційної привабливості галузі роздрібно торгівлі національної економіки. ■

БІБЛІОГРАФІЯ

1. Аранчій Д. С., Гончаренко С. А. Інвестиційна привабливість підприємств: сутність, фактори впливу та оцінка існуючих методик аналізу. *Наукові праці Полтавської державної аграрної академії*. 2011. Вип. 3. Т. 2. С. 59–64. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/3.2/59.pdf>
2. Барна М. Ю., Руцишин Н. М. Структурні характеристики розвитку економіки: системно-аналітичний зріз. *Інтернаука. Серія «Економічні науки»*. 2020. Т. 1. № 12. С. 23–30. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-12-6832>
3. Бланк И. А. Финансовая стратегия предприятия. Киев : Ника-Центр, Эльга, 2010. 720 с.
4. Васильців Т., Лупак Р., Васильців В. Характеристика функціональних складових економічної безпеки сектору інформаційно-комунікаційних технологій України. *Економічний дискурс*. 2017. № 1. С. 161–172.
5. Гайдуцький А. П. Оцінка інвестиційної привабливості економіки. *Економіка і прогнозування*. 2004. № 3. С. 119–129. URL: http://eip.org.ua/docs/EP_04_4_119_uk.pdf
6. Китайчук Т. Г. Інвестиційна привабливість: теоретичний аналіз та впливові фактори. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. 54. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-54-65>
7. Козаченко Г. В. Управління інвестиціями на підприємстві : монографія. Київ : Лібра, 2014. 368 с.
8. Крихівська Н. О., Чернишова Г. М. Інвестиційна привабливість України: основні проблеми та шляхи їх вирішення. *Економіка і суспільство*. 2017. Вип. 9. С. 260–264. URL: https://economyand.society.in.ua/journals/9_ukr/45.pdf
9. Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність : підручник. Київ : ЦУЛ, 2009. 472 с.
10. Руцишин Н. М. Теоретико-методологічні засади та прикладні інструменти реалізації потенціалу банківської системи в забезпеченні структурного реформування економіки : монографія. Львів : СПОЛОМ, 2020. 404 с.
11. Vasylytsiv T., Mulska O., Levytska O. et al. Factors of the Development of Ukraine's Digital Economy: Identification and Evaluation. *Science and innovation*. 2022. Vol. 18. No. 2. P. 44–58. DOI: <https://doi.org/10.15407/scine18.02.044>
12. Mulska O., Levytska O., Panchenko V. et al. Causality of external population migration intensity and regional socio-economic development of Ukraine. *Problems and Perspectives in Management*. 2020. Vol. 18. No. 3. P. 426–437. DOI: [https://dx.doi.org/10.21511/ppm.18\(3\).2020.35](https://dx.doi.org/10.21511/ppm.18(3).2020.35)

REFERENCES

- Aranchii, D. S., and Honcharenko, S. A. "Investytsiina pryvablyvist pidpriemstv: sutnist, faktory vplyvu ta otsinka isnuuychkh metodyk analizu" [Investment Attractiveness of Enterprises: Essence, Influencing Factors and Assessment of Existing Methods of Analysis]. *Naukovi pratsi Poltavskoi derzhavnoi aharnoi akademii*, iss. 3, part 2 (2011): 59-64. <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/3.2/59.pdf>
- Barna, M. Yu., and Rushchysyn, N. M. "Strukturni kharakterystyky rozvytku ekonomiky: systemno-analitychni zriz" [Structural Characteristics of Economic Development: System-analytical Section]. *Internauka. Seriya «Ekonomichni nauky»*, vol. 1, no. 12 (2020): 23-30. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-12-6832>
- Blank, I. A. *Finansovaya strategiya predpriyatiya* [Financial Strategy of the Enterprise]. Kyiv: Nika-Tsentr, Elga, 2010.
- Haidutskyi, A. P. "Otsinka investytsiinoi pryvablyvosti ekonomiky" [Assessment of the Investment Attractiveness of the Economy]. *Ekonomika i prohnozuvannia*, no. 3 (2004): 119-129. http://eip.org.ua/docs/EP_04_4_119_uk.pdf
- Kozachenko, H. V. *Upravlinnia investytsiamy na pidpriemstvi* [Management of Investments at the Enterprise]. Kyiv: Libra, 2014.
- Krykhivska, N. O., and Chernyshova, H. M. "Investytsiina pryvablyvist Ukrainy: osnovni problemy ta shliakhy yikh vyrishennia" [Investment Attractiveness of Ukraine: The Main Problems and the Ways of Their Solutions]. *Ekonomika i suspilstvo*, iss. 9 (2017): 260-264. https://economyandsociety.in.ua/journals/9_ukr/45.pdf

Kytaichuk, T. H. "Investytsiina pryvablyvist: teoretychnyi analiz ta vplyvovi faktory" [Investment Attractiveness: Theoretical Analysis and Influential Factors]. *Ekonomika ta suspilstvo*, no. 54 (2023). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-54-65>

Maiorova, T. V. *Investytsiina diialnist* [Investment Activity]. Kyiv: TsUL, 2009.

Mulska, O. et al. "Causality of external population migration intensity and regional socio-economic development of Ukraine". *Problems and Perspectives in Management*, vol. 18, no. 3 (2020): 426-437. DOI: [https://dx.doi.org/10.21511/ppm.18\(3\).2020.35](https://dx.doi.org/10.21511/ppm.18(3).2020.35)

Rushchyshyn, N. M. *Teoretyko-metodolohichni zasady ta prykladni instrumenty realizatsii potentsialu bankivskoi systemy v zabezpechenni strukturnoho reformuvannia ekonomiky* [Theoretical and Methodological

Principles and Applied Tools for Realizing the Potential of the Banking System in Ensuring Structural Reform of the Economy]. Lviv: SPOLOM, 2020.

Vasyltsiv, T. et al. "Factors of the Development of Ukraine's Digital Economy: Identification and Evaluation". *Science and innovation*, vol. 18, no. 2 (2022): 44-58. DOI: <https://doi.org/10.15407/scine18.02.044>

Vasyltsiv, T., Lupak, R., and Vasyltsiv, V. "Kharakterystyka funktsionalnykh skladovykh ekonomichnoi bezpeky sektoru informatsiino-komunikatsiinykh tekhnolohii Ukrainy" [Analysis of Macroeconomic, Industrial, Financial, Intellectual and Human Resources Component of Ukraine Information and Communication Technologies Sector Security]. *Ekonomichnyi dyskurs*, no. 1 (2017): 161-172.