

Yermakova, O. A. "Kontseptualni zasady stratehuvannya innovatsiinoho rozvytku rehioniv v umovakh hlokalizatsii ekonomichnykh protsesiv" [Conceptual Basis of Strategizing of Region's Innovative Development in the Context of Glocalization of Economic Processes]. *Pryazovskiy ekonomichnyi visnyk*, iss. 6 (2018): 336-341. http://pev.kpu.zp.ua/journals/2018/6_11_uk/62.pdf

Zhavoronkova, H. V., Homeniuk, M. O., and Zhmudenko, V. O. "Pidvyshchennia roli derzhavnogo rehuliuvan-

nia u finansuvanni innovatsiinoi diialnosti rehionu" [Enhancement of the Role of Public Regulation in Financing of Innovative Activity of the Region]. *Marketynh i menedzhment innovatsii*, no. 3 (2016): 130-144. https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/46381/1/Zhavoronkova_%20Gomeniuk_Zhmudenko.pdf;jsessionid=ADAB99CFAE67DC6261104CD2A8E367DB

УДК 658.378

JEL: C53; C89; L20; L29; M11; M21; O31; O39

DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-2-78-85>

ФОРСАЙТНО-ІННОВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ

©2023 ПРОХОРОВА В. В., ЧОБИТОК І. О.

УДК 658.378

JEL: C53; C89; L20; L29; M11; M21; O31; O39

Прохорова В. В., Чобіток І. О. Форсайтно-інноваційний механізм управління підприємствами в умовах цифровізації: теоретичні аспекти

Метою статті є формування теоретичних аспектів форсайтно-інноваційного механізму управління підприємствами в умовах цифровізації. Реалії сьогодення ставлять перед вітчизняними підприємствами амбітні завдання щодо здійснення кардинального науково-технічного та соціально-економічного розвитку, підвищення рівня розвитку, створення комфортних умов, а також формування умов і можливостей для самореалізації та розкриття талантів кожного працівника. Інструментами досягнення цих цілей є національні проекти та комплекси планових заходів щодо формування форсайтно-інноваційного механізму управління підприємствами в умовах цифровізації. У статті сформовано теоретичні аспекти форсайтно-інноваційного механізму управління підприємствами в умовах цифровізації – це процес вдосконалення або відкриття інноваційних продукції чи послуг з метою переходу до безпаперових технологій, роботизації, використання штучного інтелекту, блокчейну, технологій ідентифікації та інших передових технологій, які сформовано під впливом активного розвитку науково-технічного прогресу та відповідно до мінливих ринкових викликів, орієнтованих на задоволення потреб споживачів. Ці технології забезпечують підвищення ефективності й отримання конкурентних переваг на основі визначення можливих альтернатив майбутнього та на виборі найбільш вигідного варіанта. Впровадження форсайтно-інноваційного механізму управління підприємствами в умовах цифровізації має будуватися у визначеному порядку, оскільки при побудові механізму для кожного підприємства необхідно враховувати його специфіку діяльності та детально розробляти і реалізовувати стратегію з метою організації процесу створення інноваційного продукту та реалізації його на ринку.

Ключові слова: форсайтно-інноваційний механізм, інновації, управління, підприємства, цифровізація.

Рис.: 2. **Табл.:** 2. **Бібл.:** 17.

Прохорова Вікторія Володимирівна – доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри економіки та менеджменту, Українська інженерно-педагогічна академія (вул. Університетська, 16, Харків, 61003, Україна)

E-mail: vkprohkorova@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2552-2131>

Researcher ID: <https://www.webofscience.com/wos/author/record/2000787>

Scopus Author ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57203623016>

Чобіток Ігор Олексійович – асистент кафедри економіки та менеджменту, Українська інженерно-педагогічна академія (вул. Університетська, 16, Харків, 61003, Україна)

E-mail: Igor_chobitok@ukr.net

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7259-431X>

UDC 658.378

JEL: C53; C89; L20; L29; M11; M21; O31; O39

Prokhorova V. V., Chobitok I. O. The Foresight-Innovation Mechanism of Enterprise Management in the Context of Digitalization: The Theoretical Aspects
The purpose of the article is the formation of theoretical aspects of the foresight-innovation mechanism of enterprise management in the context of digitalization. The realities of today set ambitious tasks before domestic enterprises to implement cardinal scientific, technical and socioeconomic development, increase the level of development, create comfortable conditions, as well as form conditions and opportunities for self-realization and disclosure of the talents of each employee. The instruments for achieving these goals are national projects and complexes of planned activities for the formation of a foresight-innovation mechanism for managing enterprises in the context of digitalization. The article forms the theoretical aspects of the foresight-innovation mechanism of enterprise management in the context of digitalization – this is the process of improving or contriving innovative products or services in order to switch to paperless technologies, robotization, the use of artificial intelligence, blockchain, identification technologies and other advanced technologies, which are formed under the influence of the active development of scientific-technological progress and in accordance with changing market challenges focused on satisfaction of consumer needs. These technologies provide increased efficiency and achievement of competitive advantages based on the identification of possible alternatives to the future and on the choice of the most profitable option. The introduction of the foresight-innovation mechanism of enterprise management in the conditions of digitalization should be built in a certain order, since when building a mechanism for each enterprise, it is necessary to take into account its specifics of activities, to develop in detail and implement a strategy in order to organize the process of creating an innovative product and implementing it in the market.

Keywords: foresight-innovation mechanism, innovation, management, enterprises, digitalization.

Fig.: 2. **Tabl.:** 2. **Bibl.:** 17.

Prokhorova Viktoriia V. – D. Sc. (Economics), Professor, Head of the Department of Economics and Management, Ukrainian Engineering and Pedagogical Academy (16 Universytetska Str., Kharkiv, 61003, Ukraine)

E-mail: vkprokhorova@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2552-2131>

Researcher ID: <https://www.webofscience.com/wos/author/record/2000787>

Scopus Author ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57203623016>

Chobitok Ihor O. – Assistant of the Department of Economics and Management, Ukrainian Engineering and Pedagogical Academy (16 Universytetska Str., Kharkiv, 61003, Ukraine)

E-mail: igor_chobitok@ukr.net

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7259-431X>

Реалії сьогодення ставлять перед вітчизняними підприємствами амбітні завдання щодо здійснення кардинального науково-технічного та соціально-економічного розвитку, підвищення рівня розвитку, створення комфортних умов, а також формування умов і можливостей для самореалізації та розкриття талантів кожного працівника. Інструментами досягнення цих цілей є національні проекти та комплекси планових заходів щодо формування форсайтно-інноваційного механізму управління підприємствами в умовах цифровізації.

Розвиток форсайтно-інноваційного механізму управління підприємствами в умовах цифровізації є найважливішим пріоритетом, що створює умови для проривного науково-технологічного та соціально-економічного розвитку, розробки та впровадження ефективних високотехнологічних рішень, створення міжгалузевих комплексів для підвищення інноваційної активності, що в цілому приводить до підвищення конкурентоспроможності підприємств, зміцнює та інтегрує національну інноваційну систему у світовий простір.

Визнаючи еволюційний характер економічного розвитку та неминучість цифровізації, слід зазначити, що наразі не існує комплексного, цілісного підходу, який би забезпечив цифрову трансформацію всієї інноваційної системи підприємств. Це зумовлює необхідність і доцільність проведення досліджень у напрямку формування форсайтно-інноваційного механізму управління підприємствами, що дозволяє ефективно впорядкувати їх функціонування в цифровій економіці.

Аналіз публікацій щодо формування теоретичних аспектів форсайтно-інноваційного механізму управління підприємствами в умовах цифровізації свідчить про те, що ці питання, розглядаються як зарубіжними, так і вітчизняними науковцями, такими як Андрушків Б. і Кузьмін О. [1], Давидова О. [2], Дем'яненко Т. [3], Друкер П. [4], Харів П. [10], Хаустова В. і Колодяжна Т. [11] та багатьма іншими.

Питання формування теоретичних аспектів форсайтно-інноваційного механізму управління підприємствами в умовах цифровізації є актуальним за сучасних мінливих умов і потребують подальшого дослідження.

Метою статті є формування теоретичних аспектів форсайтно-інноваційного механізму управління підприємствами в умовах цифровізації.

Сучасна науково-технічна революція, перехід до нового технологічного укладу, процес посилення взаємозалежності національних економічних систем, що триває, привели до стрімкого розвитку та впровадження цифрових технологій у всі сфери економіки. Цифрова трансформація охоплює як державне управління, так і всі сектори вітчизняної економіки. Сучасна автоматизація та комп'ютеризація діяльності промислового підприємства зводиться не лише до реструктуризації використовуваних ІТ-технологій, а й до вдосконалення самих бізнес-процесів шляхом використання технологій на базі кіберфізичних рішень для досягнення ефективних показників ефективності на основі форсайтно-інноваційного механізму управління підприємствами.

Цифрова трансформація є ключовим стратегічним завданням розвитку вітчизняних підприємств, реалізація якого покладена на відповідні підрозділи. Зміст програмних документів свідчить про зміну моделі управління – від програмної форми до програмно-прогнозної.

У зв'язку з впровадженням цифрових технологій має відбуватися зміна економічної структури, модифікація традиційних ринків, соціальних відносин, а відтак і всієї системи управління підприємствами. Завдяки впровадженню більш ефективних процесів, заснованих на належній цифровій інфраструктурі, джерело доданої вартості та структурна структура економіки принципово зміняться. Провідні позиції будуть зайняті установами, які використовують цифрові моделі та інструменти на основі форсайтно-інноваційного механізму.

Через відсутність достатньо розроблених теоретичних і науково-практичних рекомендацій існують певні труднощі у формуванні загальної концепції цифрової трансформації економіки промислового сектора на основі інноваційних підходів до прогнозування їх розвитку.

Форсайт – це технологія, яка виникла більше 30 років тому і активно використовується в бізнесі та державному управлінні за кордоном. За допомогою форсайт-технології можна створювати прогноз розвитку підприємства, галузі, регіону чи країни. На основі цього прогнозу є можливість погоджувати дії, що ведуть до досягнення бажаного результату в майбутньому, а саме: освоєння нових ринків, випуск нових продуктів, використання нових технологій тощо.

Форсайт відрізняється від футурологічних прогнозів тим, що він не стільки передбачає майбутнє, скільки планує його. Він базується на розумінні того, що майбутнє мінливе і залежить від зусиль, які люди докладають у сьогоденні. Іншими словами, форсайт фокусується не тільки на визначенні можливих альтернатив майбутнього, а й на виборі найбільш вигідного (рис. 1).

ханізму знаходяться в центрі цих необхідних змін, пов'язаних з інтересами суспільства – високоефективними інноваціями.

Перспективи розвитку вітчизняних підприємств значною мірою визначаються ефективністю їх інноваційною діяльністю, яка є основним фактором підвищення рівня конкурентоспроможності.

Здійснення промисловим підприємством інноваційної діяльності є результатом об'єктивної необхідності та закономірностей ринкових відносин господарювання, пов'язаних з орієнтацією підприємства на попит і зростаючі потреби ринку, посиленням конкуренції, ускладненням економічних зв'язків, розвитком науки і техніки.

У зв'язку з цим останніми роками активізувалися теоретичні дослідження у сфері інноваційної ді-

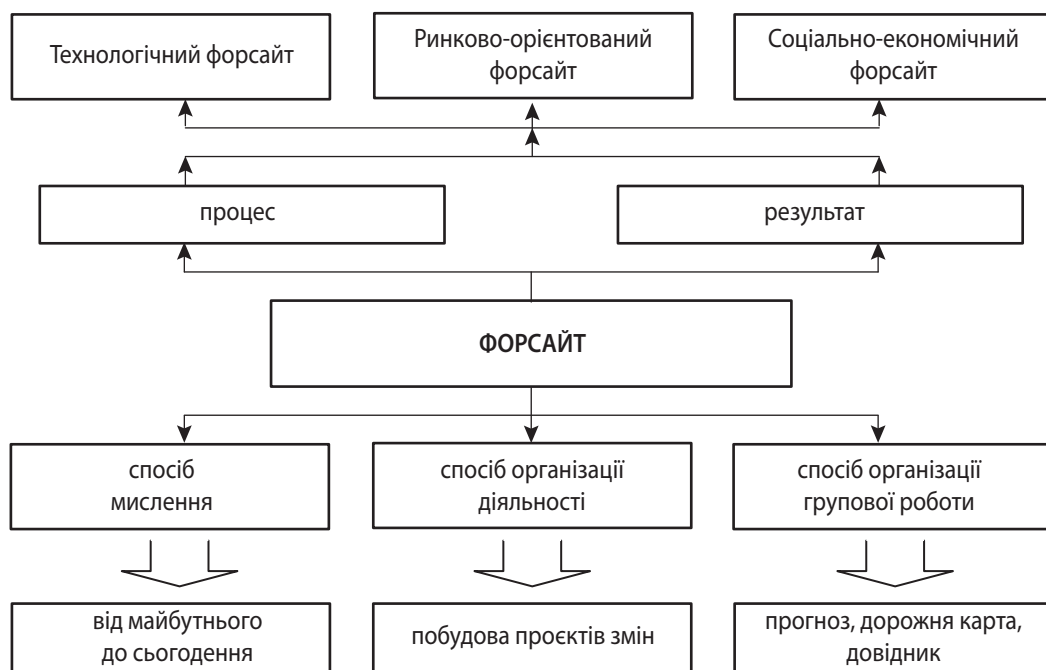


Рис. 1. Сутнісна характеристика форсайту

Джерело: авторська розробка.

Отже, можна стверджувати, що *форсайт* – це інноваційна технологія, яка активно використовується в бізнесі, за допомогою якої можна створювати прогноз розвитку підприємства, галузі, регіону чи країни.

Сьогодення вимагає від вітчизняних підприємств постійного продукування інновацій, які стають останніми роками актуальнішими. Саме інновації є підґрунтям оновлення ринку, підвищенням якості та розширення асортименту товарів та послуг, створення нових методів виробництва, збуту продукції, підвищення ефективності управління.

Основними суб'єктами інноваційного процесу є основні ланки економічної системи – підприємства, які за всією логікою функціонування ринкового ме-

жальності промислових підприємств, але залишається ще багато інших питань, які потребують вирішення.

Проведене дослідження свідчить про те, що кожен автор різноаспектно розглядає поняття «інновація». У наукових дослідженнях не знайдено єдиного постулату розуміння сутності категорії «інновація». Враховуючи це, проблема формування поняття «інновація» є актуальною, особливо в умовах активного розвитку науково-технічного прогресу.

У роботі проведено аналіз економічної сутності поняття «інновація», результати якого наведено в табл. 1.

Таким чином, за результатами проведеного дослідження можна надати авторське визначення поняття «інновації» – це результат, вдосконалення або

Аналіз визначення поняття «інновація»

Автор, джерело	Запропоноване визначення
Вікіпедія [15]	Це результат системної діяльності, спрямованої на реалізацію досягнень науково-технічного прогресу та їх удосконалення, що сприяє кількісним та якісним змінам у внутрішньому середовищі підприємства та забезпечує підвищення ефективності й отримання конкурентних переваг
Дем'яненко Т. [3]	Особливий всеохоплюючий інструмент отримання ефекту в усіх сферах діяльності підприємства з урахуванням можливості ризику при реалізації результатів наукової праці
Друкер П. [4]	Особливий інструмент підприємців, засіб, за допомогою якого вони використовують зміни як шанс здійснити новий вид бізнесу або послуг
Калініченко Л. [5]	Впровадження новацій у виробництво, кінцевий результат інноваційної діяльності, що реалізується у вигляді нового продукту, процесу, методу, який використовується в практичній діяльності
Санто Б. [13]	Процес, який через практичне використання ідей і винаходів приводить до створення кращих за своїми властивостями виробів, технологій, і у випадку, якщо інновація орієнтована на економічну вигоду, прибуток, своєю появою на ринку може принести додатковий дохід
Словопедія [14]	Нова думка, ідея, реформа, процес, орієнтовані на створення, розвиток і якісне вдосконалення нових видів виробів, технологій, організаційних форм
Харів П. [10]	Результат інноваційної діяльності, відображений у вигляді наукових, технічних, організаційних чи соціально-економічних новинок, який може бути отриманий на будь-якому етапі інноваційного процесу

відкриття нової продукції чи послуг, які сформовано під впливом активного розвитку науково-технічного прогресу та відповідно до мінливих ринкових викликів, орієнтованих на задоволення потреб споживачів та які забезпечують підвищення ефективності й отримання конкурентних переваг.

Відповідно, за результатами дослідження можна стверджувати, що форсайт-інноваційний механізм – це система вдосконалення або відкриття нової продукції чи послуг, які сформовано під впливом активного розвитку науково-технічного прогресу та відповідно до мінливих ринкових викликів, орієнтованих на задоволення потреб споживачів та які забезпечують підвищення ефективності й отримання конкурентних переваг на основі визначення можливих альтернатив майбутнього та на виборі найбільш вигідного варіанта.

Розвиток теорії управління має велике значення для економічної науки і практики, оскільки дозволяє зрозуміти специфіку стилю стратегічного мислення, виявити залежності в ході здійснення контрольної діяльності, оцінити ймовірність їх повторення та корисність на практиці.

Необхідність впровадження нових методів управління підприємством обумовлена тим, що традиційні системи управління, засновані на фінансових показниках, мають суттєві обмеження; вони не відображають очікувань ключових стейкхолдерів; пізно реагують на зовнішні зміни; не дають змоги точно визначити вплив конкретного фактора на результати через велику укрупненість показників.

Будь-яке підприємство як об'єкт управління є досить складною системою, яка з урахуванням теорії

систем характеризується метою, функцією цілі, елементами, зв'язками елементів, системним результатом тощо.

Моделі управління підприємствами перетворюють систему факторів витрат на цілі та КРІ. За всіх відмінностей у побудові управлінських рішень всі існуючі моделі засновані на вимірюванні фактичних і очікуваних грошових потоків з урахуванням операційних і фінансових ризиків, вартості позикового капіталу та фінансового вираження потенціалу зростання. Від ефективно побудованої системи управління підприємством залежить і результативність його діяльності.

Аналіз економічної сутності поняття «управління» наведено в *табл. 2*.

Отже, за результатами аналізу економічної сутності *поняття «управління»* можна визначити, що це процес, який направлений на реалізацію цілей підприємства з урахуванням ендогенних та екзогенних факторів впливу, з метою забезпечення його ефективного функціонування та розвитку в мінливих умовах господарювання.

Сучасні умови господарювання постійно формують нові виклики до розвитку системи управління підприємствами. Активний розвиток процесу цифровізації вимагає постійного оновлення векторів розвитку.

Незрозумілими є функції підприємств, які створюються в умовах цифрової трансформації, формують їх поведінку та забезпечують впровадження нових технологій. Немає однаковості й у поглядах щодо формування моделі інноваційного середовища підприємства, яке сьогодні виступає рушійною силою цифрової трансформації. Відсутній єдиний

Аналіз економічної сутності поняття «управління»

Автор(-и), джерело	Запропоноване визначення
Андрушків Б., Кузьмін О. [1]	Управління – це цілеспрямована дія на об'єкт з метою змінити його стан або поведінку у зв'язку зі зміною обставин
Давидова О. [2]	Елемент, функція організаційних систем, що забезпечує збереження певної структури, дотримання режиму діяльності, реалізації програми, цілей діяльності. Управління складається з двох основних компонентів: уміння організувати, включно зі здатністю делегувати повноваження, і підприємницької інтуїції
Друкер П. [4]	Особливий вид діяльності, що перетворює неорганізований натовп в ефективну, цілеспрямовану та продуктивну групу
Словopedia [16]	Це процес цілеспрямованого впливу керуючої підсистеми або органу управління на керувану підсистему або об'єкт управління з метою забезпечення його ефективного функціонування та розвитку
Колещук О. [6]	Це інтеграційний процес, який складається із сукупності накопичених знань та вмінь (концепцій, теорій, принципів і форм управлінської діяльності), направлений на процеси планування, організації та контролю для координації людських, матеріальних і нематеріальних ресурсів, необхідних для ефективного досягнення поставлених цілей
Вікіпедія [17]	Цілеспрямований програмований чи довільний вплив на об'єкти задля досягнення кінцевої мети за допомогою процесорів, явищ, процесів, коли є з ними взаємодія в режимі детермінованої чи довільної програми/регламенту
Філософський енциклопедичний словник [9]	Управління – елемент, функція високоорганізованих, систем різної природи (біологічних, соціальних, технічних), що забезпечує збереження їх певної структури, підтримку діяльності, реалізацію їх програм і мети

концептуальний підхід до впровадження форсайт-інноваційних механізмів управління економічними системами; не впорядковано принципи побудови та розвитку цифрової трансформації економіки, що стримує розвиток вітчизняних підприємств у цифровому середовищі.

Таким чином, за результатами аналізу економічної сутності поняття «цифровізація» можна визначити, що це процес впровадження та реалізації інноваційних цифрових технологій у всі сфери соціально-економічних, політичних, державних та інших процесів з метою переходу до безпаперових технологій, роботизації, використання штучного інтелекту, блокчейну, технологій ідентифікації та інших передових технологій.

За результатами проведеного дослідження можна сформулювати теоретичні аспекти форсайт-інноваційного механізму управління підприємствами в умовах цифровізації, які наведено на рис. 2.

Відповідно, *форсайт-інноваційний механізм управління підприємствами в умовах цифровізації* – це процес удосконалення або відкриття інноваційних продукції чи послуг з метою переходу до безпаперових технологій, роботизації, використання штучного інтелекту, блокчейну, технологій ідентифікації та інших передових технологій, які сформовано під впливом активного розвитку науково-технічного прогресу та відповідно до мінливих ринкових викликів, орієнтованих на задоволення потреб споживачів та які

забезпечують підвищення ефективності й отримання конкурентних переваг на основі визначення можливих альтернатив майбутнього та на виборі найбільш вигідного варіанта.

Вітчизняні підприємства повинні враховувати ключові чинники, що сприяють безперервному впровадженню форсайт-інноваційного механізму управління підприємствами в умовах цифровізації, а саме: створення універсальної збутової мережі, трансформація та модернізація нормативного забезпечення, впровадження інноваційно-креативних технологій, які визначають необхідність створення на підприємстві інноваційного середовища, яке є основою цифрової трансформації.

Впровадження форсайт-інноваційного механізму управління підприємствами в умовах цифровізації має будуватися у визначеному порядку, оскільки при побудові механізму для кожного підприємства необхідно враховувати його специфіку діяльності та детально розробляти та реалізовувати стратегію з метою організації процесу створення інноваційного продукту та реалізації його на ринку.

ВИСНОВКИ

Отже, сучасні мінливі умови ставлять перед вітчизняними підприємствами амбітні завдання щодо здійснення кардинального науково-технічного та соціально-економічного розвитку, підвищення рівня розвитку, створення комфортних умов, а також фор-

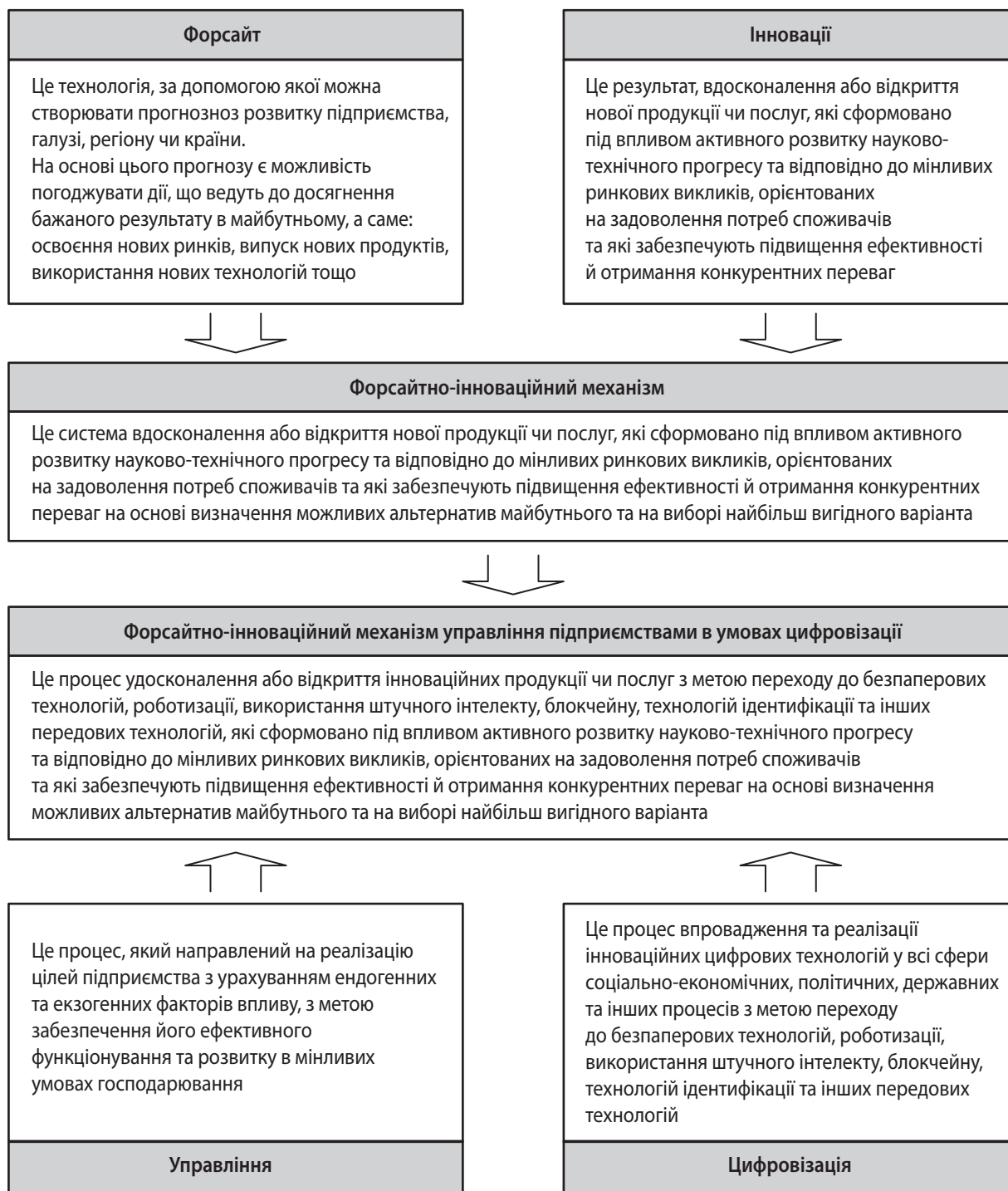


Рис. 2. Теоретичні аспекти форсайтно-інноваційного механізму управління підприємствами в умовах цифровізації
 Джерело: авторська розробка.

мування умов і можливостей для самореалізації та розкриття талантів кожного працівника. Інструментами досягнення цих цілей є національні проекти та комплекси планових заходів щодо формування форсайтно-інноваційного механізму управління підприємствами в умовах цифровізації.

Швидкий розвиток процесу цифровізації змушує вітчизняні підприємства переглядати свої принципи для уникнення можливих загроз. За результатами проведеного дослідження сформовано теоретичні

аспекти форсайтно-інноваційного механізму управління підприємствами в умовах цифровізації, сутність якого полягає в удосконаленні або відкритті інноваційних продукції чи послуг, з метою переходу до безпаперових технологій, роботизації, використання штучного інтелекту, блокчейну, технологій ідентифікації та інших передових технологій, які сформовано під впливом активного розвитку науково-технічного прогресу та відповідно до мінливих ринкових викликів, орієнтованих на задоволення потреб спожи-

вачів та які забезпечують підвищення ефективності й отримання конкурентних переваг на основі визначення можливих альтернатив майбутнього та на виборі найбільш вигідного варіанта. ■

БІБЛІОГРАФІЯ

- Андрушків Б. М., Кузьмін О. Є. Основи менеджменту. Львів : Світ, 1995. 296 с.
- Давидова О. Ю. Формування системи інноваційного управління розвитком підприємств готельно-ресторанного господарства. *Бізнес Інформ*. 2017. № 11. С. 459–464. URL: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2017-11_0-pages-459_464.pdf
- Дем'яненко Т. І. Механізм взаємодії внутрішніх і зовнішніх факторів стратегічного управління інноваційно-інвестиційним розвитком підприємства. *Економіка та управління*. 2012. № 5. С. 133–136.
- Друкер П. Ф. Практика менеджмента. М. : Вільямс, 2009. 432 с.
- Калініченко Л. Л. Підвищення інвестиційно-інноваційного потенціалу промислових підприємств залізничного транспорту в умовах інтеграційних процесів : автореф. канд. екон. наук : 08.00.04. Харків, 2008. 23 с.
- Колешук О. Я. Теоретичні положення управління інноваційністю підприємств: стратегічно-орієнтовані напрямки. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2019. № 5. Ч. 2. С. 143–150. DOI: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2019-5-44>
- Пітер Друкер (Peter Drucker) // Візіонери. URL: <http://visionary.management.com.ua/management/peter-drucker/>
- Прохорова В. В., Проценко В. М., Чобіток В. І. Формування конкурентної стратегії підприємств на засадах інноваційно-спрямованого інвестування. Харків : УПА, 2015. 291 с.
- Філософський енциклопедичний словник / НАН України, Ін-т філософії ім. Г. С. Сковороди ; голов. ред. В. І. Шинкарук. Київ : Абрис, 2002. 742 с.
- Харів П. С. Інноваційна діяльність підприємства та економічна оцінка інноваційних процесів : монографія. Тернопіль : Економічна думка, 2003. 326 с.
- Хаустова В. Є., Колодяжна Т. В. Вплив процесів злиттів та поглинань на конкурентоспроможність економіки в умовах глобалізації : монографія. Харків : ФОРМ Лібуркіна Л. М., 2019. 416 с.
- Chobitok V. et al. Application of budget allocation models in the management of investment processes in the context of the digital economy development / Chobitok V., Shevchenko O., Lomonosova O., Kochetkov V., Vykhovchenko V. *Cuestiones Politicas*. 2021. Vol. 39. No. 71. P. 594–608. DOI: <https://doi.org/10.46398/cuestpol.3971.35>
- Санто Б. Инновация как средство экономического развития / пер. с венг. М. : Прогресс, 1990. 295 с.
- Інновація // Словопедія. URL: <http://slovopedia.org.ua/105/53382/1092237.html>
- Інновація // Вікіпедія. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Інновація>
- Управління // Словопедія. URL: <http://slovopedia.org.ua/32/53411/32536.html>
- Управління // Вікіпедія. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Управління>

REFERENCES

- Andrushkiv, B. M., and Kuzmin, O. Ye. *Osnovy menedzhmentu* [Basics of Management]. Lviv: Svit, 1995.
- Chobitok, V. et al. "Application of budget allocation models in the management of investment processes in the context of the digital economy development". *Cuestiones Politicas*, vol. 39, no. 71 (2021): 594-608. DOI: <https://doi.org/10.46398/cuestpol.3971.35>
- Davydova, O. Yu. "Formuvannia systemy innovatsiino-ho upravlinnia rozvytkom pidpriemstv hotelno-restorannoho hospodarstva" [The Formation of the System of Innovation Management of Development of Enterprises of Hotel-Restaurant Industry]. *Biznes Inform*, no. 11 (2017): 459-464. https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2017-11_0-pages-459_464.pdf
- Demianenko, T. I. "Mekhanizm vzaiemodii vnutrishnikh i zovnishnikh faktoriv stratehichnoho upravlinnia innovatsiino-investytsiynym rozvytkom pidpriemstva" [Mechanism of Interaction of Internal and External Factors of Strategic Management of Innovative and Investment Development of the Enterprise]. *Ekonomika ta upravlinnia*, no. 5 (2012): 133-136.
- Druker, P. F. *Praktika menedzhmenta* [Management Practice]. Moscow: Vilyams, 2009.
- Filosofskyi entsyklopedychnyi slovnyk* [Philosophical Encyclopedic Dictionary]. Kyiv: Abrys, 2002.
- "Innovatsiia" [Innovation]. *Slovopediia*. <http://slovopedia.org.ua/105/53382/1092237.html>
- "Innovatsiia" [Innovation]. *Vikipediia*. <https://uk.wikipedia.org/wiki/Інновація>
- Kalinichenko, L. L. "Pidvyshchennia investytsiino-innovatsiinoho potentsialu promyslovykh pidpriemstv zaliznychnoho transportu v umovakh intehratsiinykh protsesiv" [Increasing the Investment and Innovation Potential of Industrial Enterprises of Railway Transport in the Conditions of Integration Processes]: *avtoref. kand. ekon. nauk : 08.00.04*, 2008.
- Khariv, P. S. *Innovatsiina diialnist pidpriemstva ta ekonomichna otsinka innovatsiinykh protsesiv* [Innovative Activity of the Enterprise and Economic Evaluation of Innovative Processes]. Ternopil: Ekonomichna dumka, 2003.
- Khaustova, V. Ye., and Kolodiazhna, T. V. *Vplyv protsesiv zlytyv ta pohlynan na konkurentospromozhnist ekonomiky v umovakh hlobalizatsii* [The Impact of the Processes of Mergers and Acquisitions on the Competitiveness

of the Economy in the Conditions of Globalization]. Kharkiv: FOP Liburkina L. M., 2019.

Koleshchuk, O. Ya. "Teoretychni polozhennia upravlinnia inovatsiinstiu pidpriemstv: stratehichno-orientovani napriamky" [Theoretical Provisions of Business Innovation Management: Strategically Oriented Areas]. *Problemy systemnoho pidkhodu v ekonomitsi*, vol. 2, no. 5 (2019): 143-150.

DOI: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2019-5-44>

"Peter Druker (Peter Drucker)" [Peter Drucker (Peter Drucker)]. *Vizionery*. <http://visionary.management.com.ua/management/peter-drucker/>

Prokhorova, V. V., Protsenko, V. M., and Chobitok, V. I. *Formuvannia konkurentnoi stratehii pidpriemstv na zasadakh innovatsiino-spriamovanoho investuvannia* [Formation of a Competitive Strategy of Enterprises on the Basis of Innovative Investment]. Kharkiv: UIPA, 2015.

Santo, B. *Innovatsiya kak sredstvo ekonomicheskogo razvitiya* [Innovation as a Means of Economic Development]. Moscow: Progress, 1990.

"Upravlinnia" [Management]. *Slovopediia*. <http://slovopedia.org.ua/32/53411/32536.html>

"Upravlinnia" [Management]. *Vikipediia*. <https://uk.wikipedia.org/wiki/Управління>