

"Online services and databases for Taxation". *European Commission*. https://ec.europa.eu/taxation_customs/online-services-and-databases-taxation_en

"Statystyczna zвітність" [Statistical Reporting]. *Derzhavna podatкова sluzhba Ukrainy*. <https://tax.gov.ua/>

"Statystyczna zвітність" [Statistical Reporting]. *Derzhavna sluzhba statystyky Ukrainy*. <https://ukrstat.org/uk>

Serebrianskyi, D. M., Vdovychenko, A. M., and Zubrytskyi, A. I. *Metodychni rekomendatsii shchodo otsinky efektyvnosti administruvannya PDV Derzhavnoiu fiskalnoiu sluzhboiu Ukrainy* [Methodological Recommendations for Assessing the Efficiency of VAT Administration by the State Fiscal Service of Ukraine]. Irpin: NDI finansovoho prava, 2015.

Shvabii, K. "Priorytety podatkovoi polityky derzhavy u 2021 rotsi" [The Priorities of State Tax Policy in Ukraine]. *Svit finansiv*, no. 1 (2021): 149-162.

finansiv, no. 1 (2021): 149-162.
DOI: <https://doi.org/10.35774/sf2021.01.149>

Syniutka, N. H., and Krysovata, K. "Fiskalna dysfunktsiia elektronnoho administruvannya PDV: vitchyzniani realii" [Fiscal Dysfunction of VAT Electronic Invoicing in Ukraine]. *Svit finansiv*, no. 4 (2019): 23-36. <http://dSPACE.wunu.edu.ua/bitstream/316497/38141/1/Синютка.pdf>

"Zvitnist pro dokhody derzhbiudzhetu Ukrainy u 1997-2022 rr." [Reporting on the Revenues of the State Budget of Ukraine in 1997-2022]. *Derzhavna kaznacheiska sluzhba Ukrainy*. <https://www.treasury.gov.ua/ua/filestorage/vikonannya-derzhavnogo-byudzhetu>

Acknowledgements. Nataliya Syniutka is grateful to Platform "Uniting for Ukraine", Grant "The U4U fellowship award from UC Berkeley".

УДК 330; 336
JEL: G22; G32
DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-11-279-285>

РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ СТРАХОВИКА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ВЕДЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ

©2023 МЕЛЬНИЧУК І. І., ЧАПЛІНСЬКА В. В.

УДК 330; 336
JEL: G22; G32

Мельничук І. І., Чаплінська В. В. Ресурсний потенціал страховика в сучасних умовах ведення діяльності

Мета статті полягає в обґрунтуванні складових ресурсного потенціалу страховика як комплексної категорії, що характеризує діяльність суб'єкта та дозволяє йому рухатися до поставленої мети діяльності. При аналізі фахової літератури в частині змісту та складових ресурсного потенціалу суб'єкта господарювання уточнено зміст поняття «ресурсний потенціал» страховика та окреслено його складові. При цьому, виокремлення складових здійснювалося з урахуванням об'єктивно-суб'єктивного та ресурсно-функціонального складу потенціалу. У результаті дослідження зроблено висновок, що з ресурсами страховика напряму пов'язані фінансовий, матеріальний, інвестиційний, кадровий, інформаційний і технологічний потенціали, взаємозв'язок між якими дозволяє компанії надавати якісні послуги, застосовувати інновації на ринку страхування, забезпечувати можливість конкурувати на цьому ринку та досягати запланованих цілей. Надано характеристику даних видів потенціалу. Зокрема, фінансовий охарактеризовано шляхом виокремлення показників, за якими його варто аналізувати. Матеріальний потенціал описано через сукупність матеріальних активів та ресурсів, які страхова компанія може або уже використовує у своїй діяльності. Кадровий і технологічний потенціал схарактеризовано за напрямками та можливостями їх застосування. Інформаційний – визначається здатністю компанії збирати, обробляти, зберігати та використовувати інформацію з метою прийняття рішень, оптимізації бізнес-процесів, покращення обслуговування клієнтів та управління ризиками. Інвестиційний потенціал дозволяє компанії отримувати додаткові кошти та розширювати свою діяльність. Ефективне використання ресурсного потенціалу проявляється у формуванні стратегічного та ринкового потенціалу страхової компанії та значно зміцнює її конкурентне положення на ринку страхових послуг.

Ключові слова: страхова компанія, ресурсний потенціал, фінансовий потенціал, інвестиційний потенціал, технологічний потенціал, кадровий потенціал.

Рис.: 1. **Табл.:** 1. **Бібл.:** 15.

Мельничук Ірина Іванівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри обліку, аудиту та фінансів, Університет економіки і підприємництва (вул. Героїв Майдану, 13, Хмельницький, 29013, Україна)

E-mail: irinkanyu@ukr.net

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2386-3365>

Scopus Author ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56328300000>

Чаплінська Вікторія Володимирівна – магістрантка, Університет економіки і підприємництва (вул. Героїв Майдану, 13, Хмельницький, 29013, Україна)

UDC 330; 336
JEL: G22; G32

Melnychuk I. I., Chaplinska V. V. Resource Potential of the Insurer in the Modern Business Conduct

The aim of the article is to substantiate the components of the resource potential of the insurer as a complex category that characterizes the activity of the subject and allows it to move towards the set goal of activity. In the analysis of professional literature in terms of the content and components of the resource potential of an economic entity, the content of the concept «resource potential» of the insurer is clarified and its components are outlined. At that, the allocation of components was carried out taking into account the objective-subjective and resource-functional composition of the potential. As a result of the study, it is concluded that financial, material, investment, personnel, information, and technological potentials are directly related to the resources of the insurer, the relationship between which allows the company to provide quality services, apply innovations in the insurance market, provide opportunities to compete in this

market and achieve the planned goals. A characterization of the mentioned types of potential is provided. In particular, the financial potential is characterized by allocating the indicators by which it should be analyzed. The material potential is described in terms of the totality of tangible assets and resources that an insurance company can or already uses in its activities. The personnel and technological potentials are characterized by directions and possibilities of their application. The informational potential is defined by a company's ability to collect, process, store, and use information for decision-making, business process optimization, customer service, and risk management. The investment potential allows the company to receive additional funds and expand its activities. Effective use of the resource potential is manifested in the formation of strategic and market potential of an insurance company and significantly strengthens its competitive position in the insurance services market.

Keywords: insurance company, resource potential, financial potential, investment potential, technological potential, personnel potential.

Fig.: 1. **Tabl.:** 1. **Bibl.:** 15.

Melnychuk Iryna I. – PhD (Economics), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting, Auditing and Finance, University of Economics and Entrepreneurship (13 Heroiv Maidanu Str., Khmelnytsky, 29013, Ukraine)

E-mail: irinkanyu@ukr.net

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2386-3365>

Scopus Author ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56328300000>

Chaplinska Viktoriia V. – Master's Student, University of Economics and Entrepreneurship (13 Heroiv Maidanu Str., Khmelnytsky, 29013, Ukraine)

Вітчизняна бізнес-спільнота змушена вести свою діяльність за складних умов, що зумовлені низкою факторів. Це стосується абсолютно всіх сфер і напрямків діяльності, у т. ч. і діяльності на ринку фінансових послуг. Зокрема, йдеться саме про його страховий сегмент, розвиток якого в Україні весь час гальмується різними кризами, подіями, обставинами.

Страхові компанії України за останні десять років пережили і переживають досі складний етап розвитку вітчизняного ринку страхування. Стрімке скорочення кількості страховиків хоча і має позитивні наслідки для ринку загалом, адже залишилася дійсно ті, які є надійними та платоспроможними, проте і свідчить про недостатні управлінські навички керівництва тих компаній, які вийшли з ринку, відсутність комплексної дієвої стратегії розвитку страховика, недооцінку або ж переоцінку його потенціалу. Вважаємо, що успіх компанії на ринку залежить від її ресурсного потенціалу та вміння управління ним, а тому ці питання потребують подальшого дослідження.

Ресурсний потенціал страховика є досить складною та недостатньо вивченою категорією. Комплексно ресурсний потенціал даних суб'єктів вітчизняною науковою спільнотою не досліджується. Акцент у наукових працях зроблено на вивчення окремих видів потенціалу. Зокрема, Самородов Б. В., Головка О. Г. та Азаренкова Г. М. [1; 2], Кривошлик Т. Д. [8] розглядали фінансовий потенціал страховиків. Шаповал А. П. зі співавторами [14], Косарева І. П. зі співавторами [7], Шейко Ю. О. [15] вивчали питання інвестиційного потенціалу компаній. Казак О. О. і Жильцов М. О. [5] зупинилися на розвитку ресурсного потенціалу страхових компаній загалом.

Проте, оскільки для забезпечення конкурентних переваг свого розвитку компанії мають максимально ефективно використовувати всі наявні ресурси, важливо передусім дослідити їх структуру.

Мета статті полягає в обґрунтуванні складових ресурсного потенціалу страховика як комплексної категорії, що характеризує діяльність суб'єкта та дозволяє йому рухатися до поставленої мети діяльності.

Ресурсний потенціал страховика як комплексна категорія включає в себе сукупність усіх наявних і потенційних ресурсів і можливостей (у т. ч. управлінських), які компанія здатна акумулювати та використати в конкретний період часу з метою ефективного та результативного виконання поточних і стратегічних завдань свого розвитку. Зміст даного поняття поєднує в собі ресурсний і результативний підходи, розкриває об'єктивну та суб'єктивну складові ресурсного потенціалу та визначає його значення для страховика загалом. Залежно від того, які ресурси наявні в компанії (їх обсяг, склад, структура), які можливості їхнього залучення, наскільки ефективно вони використовуються, яка стратегія розвитку компанії – буде визначатися її здатність задовольняти вимоги клієнтів, розглядати та виплачувати страхові відшкодування, керувати ризиками та забезпечувати фінансову стійкість, розвиватися й опановувати нові сегменти ринку.

Традиційно ресурсний потенціал страховика як суб'єкта фінансового сектора розглядається через формування його фінансової складової, інформаційних і трудових ресурсів [3, с. 32]. Вважаємо, що таке розуміння ресурсного потенціалу є досить обмеженим і на сьогодні страховики використовують ряд додаткових ресурсів та можливостей, які дозволяють їм займати провідні позиції на страховому ринку та отримувати прибутки. Тому для розробки сучасного підходу для структурування ресурсного потенціалу страховика варто проаналізувати його складові для інших суб'єктів господарювання, визначити їх місце та значення в діяльності таких господарських одиниць.

Так, Латишева О. В. [9] у своєму дослідженні, окрім традиційних, виділяє ряд додаткових компонентів ресурсного потенціалу підприємства. Загалом авторка вважає, що ресурсний потенціал підприємства в умовах сталого розвитку може бути схарактеризований через призму трьох складових (соціальна, екологічна, економічна), що представлені такими компонентами:

- ✦ *матеріально-технічна*, що об'єднує основні та оборотні активи, виробничий, інноваційний і маркетинговий потенціали;
- ✦ *фінансово-майнова* (фінансові ресурси та майновий капітал);
- ✦ *нематеріальна*, до складу якої входять інформаційні та нематеріальні ресурси;
- ✦ *трудова*, яка характеризується кадровим, інтелектуальним, людським та організаційним потенціалом;
- ✦ соціальна та екологічна [9, с. 127].

Виокремлення соціальної та екологічної складової ресурсного потенціалу, на наш погляд, є досить вдалим і доречним для розгляду у складі ресурсного потенціалу страховика, зважаючи на те, що компанії сьогодні також застосовують принципи соціально відповідального бізнесу та приєднуються до концепції сталого розвитку.

Мищенко Н. Г. і Кумечко О. І. виокремлюють у складі ресурсного потенціалу матеріальні, нематеріальні, трудові, інноваційні, фінансові ресурси. Окремою складовою виділено управлінський потенціал, під яким розглядаються методи управління та організації ефективного використання всіх ресурсів підприємства [12, с. 194].

Мазур А. О. [10], розглядаючи ресурсний потенціал підприємства, вивчає його через виробничу та інші складові. Якщо виробничу характеризують трудові, матеріальні ресурси та основні засоби, то інші представлені фінансовими, інформаційними та інноваційними ресурсами, а також підприємницькою здатністю.

На необхідність вивчення у складі ресурсного потенціалу підприємницького ресурсу також у своєму дослідженні вказують Смолич Д. В. і Тимошук І. В. [13, с. 77]. Науковці пояснюють це тим, що саме він є тим особливим механізмом, завдяки якому здатні взаємодіяти всі інші ресурси підприємства (фінансові, інформаційні, інноваційні, виробничі).

Наведена в наукових працях структура ресурсного потенціалу не є вичерпною та залежить від сфери діяльності суб'єкта, його особливостей, напрямків, за якими потенціал варто розглядати. Враховуючи зазначене, структуру ресурсного потенціалу страховика розглядаємо виходячи з:

1. *Об'єктивно-суб'єктивного його складу*. Об'єктивний склад характеризує сукупність усіх можливих матеріальних об'єктів, які страхова компанія може застосовувати у своїй діяльності. Сюди варто віднести наявність інфраструктури, засобів, фінансових та інформаційних ресурсів, технічного забезпечення, людського капіталу, які страхова компанія використовує у процесі своєї діяльності. Суб'єктивний – направлений в основному на можливості управлінського персоналу та пов'язаний зі знаннями, вміннями, навичками, якими володіють працівники та застосо-

вують їх у своїй роботі. До таких складових потенціалу можна віднести управлінський, кадровий, організаційний, маркетинговий та інші.

2. *Ресурсно-функціонального складу*. Ресурсна складова характеризується всіма можливими ресурсами, які страхова компанія використовує у своїй діяльності. До них належать фінансові, трудові, інвестиційні, матеріальні, інформаційні ресурси. Функціональна – враховує напрямки діяльності компанії, зокрема: фінансова, маркетингова, інноваційна, інвестиційна, управлінська, соціальноорієнтована тощо.

Для унаочнення результатів дослідження складових ресурсного потенціалу страховика систематизуємо їх на *рис. 1*.

Наявність ресурсного потенціалу визначає джерела та можливості для реалізації потенціалу, який проявляється в процесі здійснення діяльності компанії за різними напрямками.

Фінансовий потенціал страхової компанії визначається різними факторами, які відображають її здатність виконувати зобов'язання перед страхувальниками, управляти ризиками та забезпечувати фінансову стабільність. Зміст фінансового потенціалу найкраще розкривають показники, за якими його варто характеризувати. Їх характеристика та значення для діяльності компанії наведено в табл. 1.

Усі наведені в табл. 1 показники впливають на загальний фінансовий стан страхової компанії, а їх аналіз допомагає оцінити її фінансовий потенціал і стійкість на ринку.

Фінансовий потенціал напряму впливає на інвестиційні можливості компанії. Дослідження даної складової потенціалу страховика стали доробком таких вчених, як Гавриляк Т. С. [4], Коваленко Ю. М., Літвін Я. А. [6], Косарева І. П., Степаненко С. В., Мазур Т. Б. [7] та інших. Аналіз наведених праць дозволяє говорити про те, що інвестиційний потенціал є ключовим елементом успішної фінансової стратегії страхової компанії. Він визначається здатністю компанії ефективно розміщувати й управляти грошовими коштами, що належать їй та отримані як страхові премії. Цей потенціал впливає на фінансову стійкість компанії, її прибутковість і здатність виконувати зобов'язання перед страхувальниками. До основних аспектів, які характеризують інвестиційний потенціал страхової компанії, можна віднести:

- ✦ портфель інвестицій, під яким розуміється вибір і розміщення грошових коштів компанії в різноманітних інвестиційних інструментах (акції, облігації, нерухомість, депозити тощо);
- ✦ диверсифікація інвестиційного портфеля – характеризує розподіл інвестицій між різними видами активів з метою зменшення ризиків та максимізації доходів;
- ✦ ризиковість – для компанії важливо визначити прийнятний рівень ризику та обрати ті інвестиції, які відповідають цьому рівню;

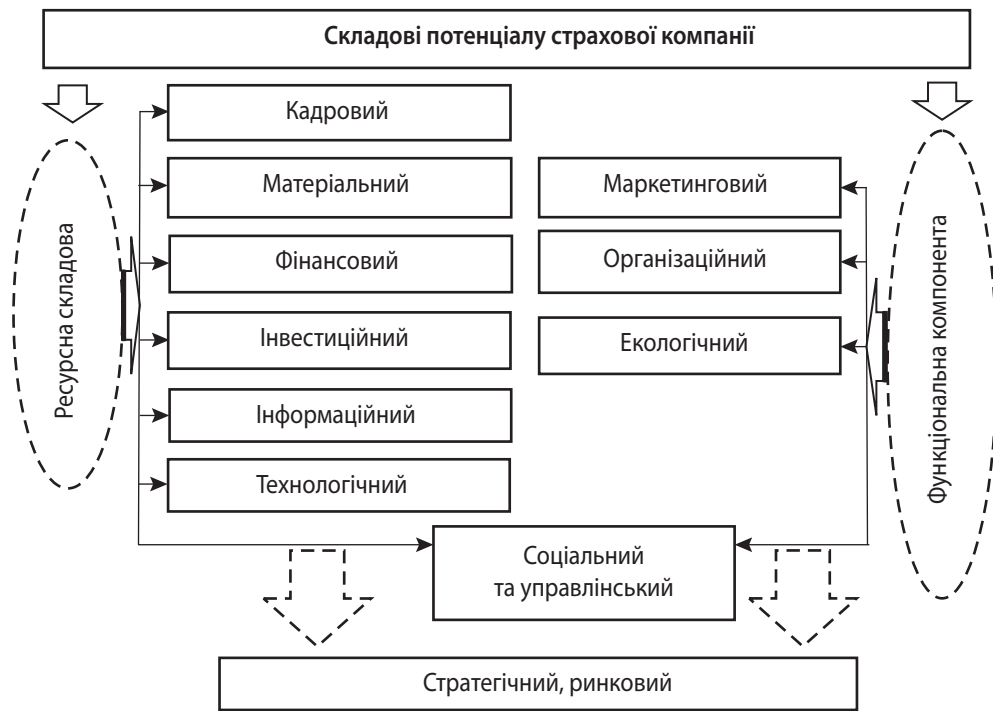


Рис. 1. Складові потенціалу страхової компанії

Джерело: доповнено авторами на основі [4–8; 11; 14].

Таблиця 1

Показники, що розкривають зміст фінансового потенціалу страховика

Показник	Складова	Значення для компанії
Капітал	Власний, залучений позичений	Забезпечує платоспроможність компанії, її фінансову надійність
Резерви	Технічні (математичні)	Забезпечують можливість здійснення майбутніх виплат, їх обсяг свідчить про здатність компанії ефективно управляти ризиками
Прибутковість	Рентабельність	Вказує на здатність компанії генерувати прибуток зі своєї основної діяльності
Активи	Оборотні, необоротні	Забезпечують ліквідність
Платоспроможність та ліквідність	Фактична та нормативна	Визначає, наскільки компанія здатна вчасно виконувати свої зобов'язання
Склад і структура страхового портфеля	Види страхування за об'єктами, термінами дії договорів	Диверсифікація та балансування портфеля є важливими для зменшення ризиків та забезпечення стабільності
Вартість перестраховування	Премії отримані та передані за операціями перестраховування	Укладення оптимальних угод перестраховування дозволяє зменшити фінансові ризики

Джерело: складено авторами.

- ✦ аналіз ринку для прийняття обґрунтованих рішень щодо розміщення коштів, зокрема визначення перспективних секторів та сфер для інвестицій, адаптація інвестиційної стратегії відповідно до нових ринкових умов;
- ✦ необхідність формування інвестиційної стратегії, що передбачає розробку та впровадження стратегій інвестування, які мають відпо-

- відати цілям компанії та її здатності покрити можливі ризики;
 - ✦ ліквідність інвестиційного портфеля – має забезпечити легкість конвертації активів у готівку в разі потреби.
- Матеріальний потенціал страхової компанії включає в себе різноманітні матеріальні активи та ресурси, які компанія використовує для здійснення

своєї діяльності та задоволення потреб своїх страховальників. Основою матеріального потенціалу є:

- ✦ власна та орендована нерухомість;
- ✦ комп'ютери, сервери, програмне забезпечення та інше технічне обладнання, необхідне для обробки даних, управління інформацією;
- ✦ меблі та обладнання для офісних працівників та іншого персоналу;
- ✦ автомобілі, які використовуються для роботи агентів, інспекторів, аварійних комісарів;
- ✦ засоби зв'язку, що забезпечують можливість комунікації з клієнтами, партнерами;
- ✦ принтери, сканери, факси та інші офісні пристрої;
- ✦ система зберігання та обробки документів, архівування та зберігання важливих договорів та матеріалів.

Технологічний потенціал страхової компанії визначається її здатністю використовувати сучасні технології для оптимізації бізнес-процесів, підвищення ефективності, поліпшення обслуговування клієнтів та забезпечення конкурентоспроможності на ринку. Технологічний потенціал включає в себе можливість використання:

- ✦ цифрових платформ і мобільних застосунків, що забезпечує можливість зручного доступу клієнтів до інформації, управління полісами та зверненнями;
- ✦ сенсорів та IoT-технологій – для збору даних щодо об'єктів страхування (автомобілі, будинки, тощо) з метою підвищення точності та індивідуалізації страхових пропозицій;
- ✦ блокчейн-технологій – для підвищення безпеки та прозорості в обміні даними та управлінні угодами;
- ✦ аналітики даних – для отримання інсайтів, прогнозування тенденцій на ринку, аналізу клієнтських поведінкових моделей та підтримки стратегічного прийняття рішень;
- ✦ штучного інтелекту – для аналізу великих обсягів даних, оцінки ризиків, автоматизації процесів прийняття рішень та поліпшення обслуговування клієнтів;
- ✦ електронних технологій (електронний документообіг, електронний підпис) – для оптимізації обробки документів, підписування угод та управління документацією;
- ✦ автоматизованих систем – для оптимізації бізнес-процесів, таких як підписання полісів, розрахунок виплат, обробка заявок та інше;
- ✦ віртуальних асистентів та чат-ботів – для поліпшення обслуговування клієнтів та вирішення їхніх питань;
- ✦ кланових технологій – для обробки й аналізу звукових і візуальних даних, наприклад при оцінці шкоди.

Таким чином, технологічний потенціал є ключовим для вдосконалення оперативності, забезпечення конкурентоспроможності та впровадження інновацій у сучасній страховій галузі. Використання новітніх технологій дозволяє страховим компаніям адаптуватися до змін у вподобаннях клієнтів та ринку загалом.

Не менш важливими є інформаційні ресурси, які лежать в основі інформаційного потенціалу страхової компанії. Він визначається її здатністю збирати, обробляти, зберігати та використовувати інформацію з метою прийняття рішень, оптимізації бізнес-процесів, поліпшення обслуговування клієнтів та управління ризиками. Отримані та згенеровані інформаційні потоки, їх якість, своєчасність надходження напряму залежать від можливостей застосування технологічного потенціалу. Тому розвиток даного потенціалу перебуває у зв'язку з іншими складовими ресурсного потенціалу компанії.

Ефективне застосування всіх перелічених складових ресурсного потенціалу страховика залежить від знань, навичок, досвіду, мотивації та потенціалу її працівників, які представляють кадровий потенціал. Здатність компанії ефективно управляти своїм персоналом і розвивати його визначається наявністю стратегій управління персоналом, професійного розвитку та створення комфортних умов праці. Для отримання максимального ефекту від формування та використання кадрового потенціалу в компанії мають бути розвинуті:

- ✦ ефективні процеси рекрутингу та відбору, що спрямовані на залучення висококваліфікованих працівників;
- ✦ програми професійного розвитку та навчання працівників – для забезпечення високого рівня їх кваліфікації;
- ✦ системи мотивації та винагород, що спрямовані на стимулювання високих результатів та досягнень;
- ✦ лідерство та управління персоналом, що проявляється в ефективності взаємодії працівників, їх моральній підтримці;
- ✦ засади позитивної корпоративної культури, що сприяє співпраці, взаємодії та розвитку;
- ✦ системи оцінки та звітування, які визначають ефективність працівників та їх внесок у досягнення стратегічних цілей компанії;
- ✦ системи гнучких робочих графіків та умов, що сприяють балансу роботи та особистого життя;
- ✦ ефективні механізми співробітництва та комунікації в межах компанії для поліпшення робочого процесу та обміну інформацією;
- ✦ можливості для набуття працівниками «м'яких» навичок (комунікація, творчість, адаптивність і рішення проблем);

- ✦ стратегії збереження та розвитку талантів, щоб утримати ключових працівників.

Важливо зауважити, що кадровий потенціал страхової компанії визначається не лише чисельністю персоналу, але й його якістю, здатністю до навчання й адаптації до змін у галузі страхування та бізнес-середовищі загалом.

Ресурси управлінського напрямку охоплюють засоби впливу на персонал, час, за який приймаються рішення, та сукупність інших складових ресурсного потенціалу.

Якісно сформований та ефективно використаний ресурсний потенціал є запорукою розвитку потенціалу здійснення різних видів діяльності, що в сукупності проявляється у формуванні стратегічного та ринкового потенціалу страховика.

ВИСНОВКИ

На основі проведеного дослідження робимо висновок, що складові ресурсного потенціалу є важливими з точки зору побудови ефективної системи управління ним у компанії. Узагальнення напрацювань учених з даного питання дозволило розглянути структуру ресурсного потенціалу страховика через призму його об'єктивно-суб'єктивного та ресурсно-функціонального складу. Загалом можна виділити стратегічний, ринковий, соціальний, управлінський, маркетинговий, організаційний, екологічний, фінансовий, матеріальний, інвестиційний, кадровий, інформаційний і технологічний потенціали. З ресурсами страховика напряму пов'язані фінансовий, матеріальний, інвестиційний, кадровий, інформаційний і технологічний потенціали, взаємозв'язок між якими дозволяє компанії надавати якісні послуги, застосовувати інновації на ринку страхування, забезпечувати можливості конкурувати на цьому ринку та досягати запланованих цілей, що, своєю чергою, формує ринковий і стратегічний потенціал страхової компанії. ■

БІБЛІОГРАФІЯ

1. Samorodov B., Azarenkova G., Golovko O. Improving the business process by finding additional resources needed to increase financial potential of insurance company. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. 2018. Iss. 1. P. 250–257. DOI: <https://doi.org/10.18371/fcactp.v1i24.129319>
2. Азаренкова Г. М., Головка О. Г., Добровольська І. О., Журавель Т. М. Удосконалення бізнес-процесу залучення додаткових ресурсів, необхідних для підвищення фінансового потенціалу страхової компанії. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. 2017. Вип. 2. С. 76–83.
3. Аранчій В. І., Остапенко О. М., Остапенко Т. М. *Страховий менеджмент* : навч. посіб. Полтава : ПДАА, 2018. 252 с.
4. Гавриляк Т. С. Фінансовий потенціал інвестиційної діяльності страховиків в економіці України : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.08. Львів, 2017. 22 с.

5. Казак О. О., Жильцов М. О. Ключові елементи формування фінансових джерел розвитку страхової компанії як складової його ресурсного потенціалу. *Європейський науковий журнал економічних та фінансових інновацій*. 2018. № 1. С. 44–50. DOI: <https://doi.org/10.32750/2018-0105>
6. Коваленко Ю. М., Літвін Я. А. Фінансово-інвестиційний потенціал страхових компаній в Україні. *Збірник наукових праць Університету державної фіскальної служби України*. 2019. № 1. С. 109–124. DOI: [10.33244/2617-5940.1.2019.109-124](https://doi.org/10.33244/2617-5940.1.2019.109-124)
7. Косарева І. П., Степаненко С. В., Мазур Т. Б. Визначення можливостей використання інвестиційного потенціалу страхових компаній в Україні. *Приазовський економічний вісник*. 2020. Вип. 1. С. 259–266. DOI: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2020-1-45>
8. Кривошлик Т. Д. Фінансові ресурси у формуванні фінансового потенціалу страхової компанії. *Наукові інновації та передові технології*. 2022. № 10. С. 235–250. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2022-10\(12\)-235-250](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2022-10(12)-235-250)
9. Латишева О. В. Ресурсний потенціал підприємства: сутність, складові та особливості управління елементами забезпечення сталого розвитку. *Економічний вісник Донбасу*. 2018. № 3. С. 126–130. URL: <http://dSPACE.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/143516/21-Latysheva.pdf?sequence=1>
10. Мазур А. О. Ресурсний потенціал організацій. *Регіональна економіка та управління*. 2018. № 1. С. 74–78. URL: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/646451.pdf>
11. Марценюк-Розарьонова О. В., Бондар А. В. Аналіз фінансового потенціалу страхової компанії та механізму його формування. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. № 22. С. 61–65. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2018.22.61>
12. Міценко Н. Г., Кумечко О. І. Ресурсний потенціал підприємства: сутність, структура, стратегія використання. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2010. Вип. 20.9. С. 193–198. URL: https://nv.nltu.edu.ua/Archive/2010/20_9/193_Micenko_NV_20_9.pdf
13. Смолич Д. В., Тимошук І. В. Ресурсний потенціал підприємства: сутність, складові та модель управління в сучасних умовах господарювання. *Економічний простір*. 2020. № 153. С. 75–82. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/153-14>
14. Шаповал Л. П., Капленко Т. С., Рудик В. К. Управління інвестиційним потенціалом страхової компанії. *Подільський вісник: сільське господарство, техніка, економіка. Серія «Економічні науки»*. 2020. Вип. 33. С. 115–122. DOI: <https://doi.org/10.37406/2706-9052-2020-2-13>
15. Шейко Ю. О. Пріоритети інвестиційної діяльності страхових компаній в Україні. *Економічний форум*. 2020. № 2. С. 106–112. DOI: <https://doi.org/10.36910/6775-2308-8559-2020-2-14>

REFERENCES

- Aranchii, V. I., Ostapenko, O. M., and Ostapenko, T. M. *Strakhovyi menedzhment* [Insurance Management]. Poltava: PDAA, 2018.

- Azarenkova, H. M. et al. "Udoskonalennia biznes-protsesu zaluchennia dodatkovykh resursiv, neobkhidnykh dlia pidvyshchennia finansovoho potentsialu strakhovoi kompanii" [Improvement of the Business Process of Attracting Additional Resources Necessary to Increase the Financial Potential of the Insurance Company]. *Finansovo-kredytna diialnist: problemy teorii ta praktyky*, no. 2 (2017): 76-83.
- Havryliak, T. S. "Finansovy potentsial investytsiinoi diialnosti strakhovykiv v ekonomitsi Ukrainy" [Financial Potential of Investment Activities of Insurers in the Economy of Ukraine]: *avtoref. dys. ... kand. ekon. nauk*: 08.00.08, 2017.
- Kazak, O. O., and Zhyltsov, M. O. "Kliuchovi elementy formuvannia finansovykh dzherel rozvytku strakhovoi kompanii yak skladovoi yoho resursnoho potentsialu" [Key Elements of the Formation of Financial Sources for the Development of an Insurance Company as a Component of Its Resource Potential]. *Yevropeyskyi naukovyi zhurnal ekonomichnykh ta finansovykh innovatsii*, no. 1 (2018): 44-50.
DOI: <https://doi.org/10.32750/2018-0105>
- Kosarieva, I. P., Stepanenko, S. V., and Mazur, T. B. "Vyznachennia mozhlyvosti vykorystannia investytsiinoho potentsialu strakhovykh kompanii v Ukraini" [Determination of the Possibilities of Using the Investment Potential of Insurance Companies in Ukraine]. *Pryazovskyi ekonomichnyi visnyk*, no. 1 (2020): 259-266.
DOI: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2020-1-45>
- Kovalenko, Yu. M., and Litvin, Ya. A. "Finansovo-investytsiinyi potentsial strakhovykh kompanii v Ukraini" [Financial and Investment Potential Insurance Companies in Ukraine]. *Zbirnyk naukovykh prats Universytetu derzhavnoi fiskalnoi sluzhby Ukrainy*, no. 1 (2019): 109-124.
DOI: [10.33244/2617-5940.1.2019.109-124](https://doi.org/10.33244/2617-5940.1.2019.109-124)
- Kryvoshlyk, T. D. "Finansovi resursy u formuvanni finansovoho potentsialu strakhovoi kompanii" [Financial Resources in the Formation of the Insurance Company's Financial Capacity]. *Naukovi innovatsii ta peredovi tekhnolohii*, no. 10 (2022): 235-250.
DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2022-10\(12\)-235-250](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2022-10(12)-235-250)
- Latysheva, O. V. "Resursnyi potentsial pidprijemstva: sutnist, skladovi ta osoblyvosti upravlinnia elementamy zabezpechennia staloho rozvytku" [Resource Potential of Enterprise: Essence, Constituents and Management Features by the Elements of Providing of Sustainable Development]. *Ekonomichnyi visnyk Donbasu*, no. 3 (2018): 126-130. <http://dspace.nbu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/143516/21-Latysheva.pdf?sequence=1>
- Martseniuk-Rozaronova, O. V., and Bondar, A. V. "Analiz finansovoho potentsialu strakhovoi kompanii ta mekhanizmu yoho formuvannia" [Analysis of the Financial Potential of the Insurance Company and the Mechanism of Its Formation]. *Investytsii: praktyka ta dosvid*, no. 22 (2018): 61-65.
DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2018.22.61>
- Mazur, A. O. "Resursnyi potentsial orhanizatsii" [Resource Potential of Organizations]. *Rehionalna ekonomika ta upravlinnia*, no. 1 (2018): 74-78. <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/646451.pdf>
- Mitsenko, N. H., and Kumechko, O. I. "Resursnyi potentsial pidprijemstva: sutnist, struktura, stratehiia vykorystannia" [The Resource Potential of an Enterprise: Essence, Structure, Strategy of Use]. *Naukovyi visnyk NLTU Ukrainy*, iss. 20.9 (2010): 193-198. https://nv.nltu.edu.ua/Archive/2010/20_9/193_Micenko_NV_20_9.pdf
- Samorodov, B., Azarenkova, G., and Golovko, O. "Improving the business process by finding additional resources needed to increase financial potential of insurance company". *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, no. 1 (2018): 250-257.
DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptop.v1i24.129319>
- Shapoval, L. P., Kaplenko, T. S., and Rudyk, V. K. "Upravlinnia investytsiinyim potentsialom strakhovoi kompanii" [Management of the Investment Potential of the Insurance Company]. *Podilskyi visnyk: silske hospodarstvo, tekhnika, ekonomika. Serii «Ekonomichni nauky»*, no. 33 (2020): 115-122.
DOI: <https://doi.org/10.37406/2706-9052-2020-2-13>
- Sheiko, Yu. O. "Priorytety investytsiinoi diialnosti strakhovykh kompanii v Ukraini" [Priorities of Investment Activity of Insurance Companies in Ukraine]. *Ekonomichnyi forum*, no. 2 (2020): 106-112.
DOI: <https://doi.org/10.36910/6775-2308-8559-2020-2-14>
- Smolych, D. V., and Tymoshuk, I. V. "Resursnyi potentsial pidprijemstva: sutnist, skladovi ta model upravlinnia v suchasnykh umovakh hospodariuvannia" [Enterprise Resources Potential: The Essence of the Components and the Model of Management in Modern Economic Conditions]. *Ekonomichnyi prostir*, no. 153 (2020): 75-82.
DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/153-14>