

ЕРА ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ: ФІНАНСОВИЙ КОПІРАЙТИНГ

©2020 МЕДВЕДОВСЬКИЙ Д. Г.

УДК 336.741.243:004.738.5]:659-021.131
JEL: G00; G20; O16

Медведовський Д. Г. Ера цифрових технологій: фінансовий копірайтинг

У XXI ст. цифрові фінанси є провідною галуззю у світовій економіці. З розвитком криптовалют та їх можливою імплементацією в майбутню світову економіку доцільно вивчити питання, пов'язане з фінансовим копірайтингом у цифрових фінансах, адже саме фінансові копірайтери створюють і надають інформацію світовій спільноті. Оскільки криптовалюта є різновидом цифрової валюти, вважаємо своєчасним дослідити це питання, адже цифрова економіка, перш за все, пов'язана з пошуковими системами. Семантичні технології є головною сферою пошукових систем: за допомогою цих технологій відбувається пошук необхідної інформації. Запити, які надсилаються, обробляються пошуковими системами. Усі урядові, а також приватні фінансові організації, які пов'язані з криптовалютами, мають свою вебсторінку в Інтернеті. Індексация вебсторінок за допомогою пошукових систем відбувається на основі ключових слів. Саме ці ключові слова є частиною семантичного ядра, яке відіграє суттєву роль у контенті. Вважаємо необхідним проаналізувати діяльність фінансових копірайтерів, а також надати їм рекомендації щодо створення контенту для пошукових систем. Це дасть змогу покращити роботу алгоритмів, а пошукові системи зможуть ретельніше індексувати вебсторінки. Своєю чергою, копірайтерам це допоможе розібратися, як необхідно створювати фінансовий контент в еру цифрових фінансів. На жаль, це питання до сьогодні залишається недостатньо вивченим. Крім того, у статті розглядається сучасна інноваційна технологія, яку, на нашу думку, можна застосовувати у фінансовій сфері. Це суттєво покращить роботу фінансових інституцій, а також налагодить тайм-менеджмент у багатьох корпораціях.

Ключові слова: копірайтинг, криптовалюта, семантичні технології, цифрові фінанси, технологія фінансового копірайтингу.

DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-5-112-117>

Табл.: 2. **Бібл.:** 12.

Медведовський Денис Геннадійович – аспірант кафедри фінансів, Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана (просп. Перемоги, 54/1, Київ, 03057, Україна)

E-mail: medvedovskyidenis@gmail.com

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-5882-0269>

УДК 336.741.243:004.738.5]:659-021.131
JEL: G00; G20; O16

Медведовский Д. Г. Эра цифровых технологий: финансовый копирайтинг

В XXI ст. цифровые финансы являются ведущей отраслью в мировой экономике. С развитием криптовалют и их возможной имплементацией в будущую мировую экономику целесообразно изучить вопрос, связанный с финансовым копирайтингом в цифровых финансах, ведь именно финансовые копирайтеры создают и предоставляют информацию мировому сообществу. Поскольку криптовалюта является разновидностью цифровой валюты, считаем своевременным исследовать этот вопрос, ведь цифровая экономика, прежде всего, связана с поисковыми системами. Семантические технологии являются основной сферой поисковых систем: с помощью этих технологий происходит поиск необходимой информации. Присылаемые запросы обрабатываются поисковыми системами. Все правительственные, а также частные финансовые организации, связанные с криптовалютами, имеют свою веб-страницу в Интернете. Индексация веб-страниц с помощью поисковых систем происходит на основе ключевых слов. Именно эти ключевые слова являются частью семантического ядра, которое играет существенную роль в контенте. Считаем необходимым проанализировать деятельность финансовых копирайтеров, а также предоставить им рекомендации относительно создания контента для поисковых систем. Это даст возможность улучшить работу алгоритмов, а поисковые системы смогут тщательнее индексировать веб-страницы. В свою очередь, копирайтерам это поможет разобраться с тем, как следует создавать финансовый контент в эру цифровых финансов. К сожалению, этот вопрос на сегодняшний день остается недостаточно изученным. Кроме того, в статье рассматривается современная инновационная технология, которую, по нашему мнению, можно применять в финансовой сфере. Это существенно улучшит работу финансовых учреждений, а также наладит тайм-менеджмент во многих корпорациях.

Ключевые слова: копирайтинг, криптовалюта, семантическое ядро, цифровые финансы, технология финансового копирайтинга.

Табл.: 2. **Библ.:** 12.

Медведовский Денис Геннадиевич – аспирант кафедры финансов, Киевский национальный экономический университет им. В. Гетьмана (просп. Победы, 54/1, Киев, 03057, Украина)

E-mail: medvedovskyidenis@gmail.com

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-5882-0269>

UDC 336.741.243:004.738.5]:659-021.131
JEL: G00; G20; O16

Medvedovsky D. G. The Era of the Digital Technologies: Financial Copywriting

In the 21st century, digital finance is the leading industry in the global economy. With the development of cryptocurrencies and their possible implementation in the future world economy, it is advisable to study the issue related to the financial copywriting in digital finance, because it is financial copywriters who create and provide information to the world community. Since cryptocurrency is a kind of digital currency, we believe it is timely to research this issue, because the digital economy, first of all, is connected with search engines. Semantic technologies are the main sphere of search engines: with the help of these technologies, the necessary information can be searched. The requests sent are handled by search engines. All government as well as private financial institutions associated with cryptocurrencies have their own web page on the Internet. When web pages are indexed through search engines, it is based on keywords. These keywords are part of a semantic core that plays a significant role in content. We consider it necessary to analyze the activities of financial copywriters, as well as provide them with recommendations on creating content for search engines. This will make algorithms more effective, and search engines will be able to better index

web pages. In turn, it will help copywriters to understand how to create financial content in the digital finance era. Unfortunately, this issue remains underexplored to date. In addition, the article examines modern innovative technology, which, in our opinion, can be used in the financial sphere. This will significantly improve the work of financial institutions, as well as will organize time management in many corporations.

Keywords: copywriting, cryptocurrency, semantic core, digital finance, financial copywriting technology.

Tabl.: 2. **Bibl.:** 12.

Medvedovskyi Denys G. – Postgraduate Student of the Department of Finance, Kyiv National Economic University named after V. Hetman (54/1 Peremohy Ave., Kyiv, 03057, Ukraine)

E-mail: medvedovskyidenis@gmail.com

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-5882-0269>

З появою цифрової економіки сфера інформаційних технологій і фінансів почали бути взаємопов'язаними між собою. По-перше, це пов'язано з тим, що всі інноваційні процеси в цифровій економіці відбуваються на основі комп'ютерних алгоритмів. По-друге, всі процеси, які відбуваються у сфері інформаційних технологій і фінансів, переплітаються між собою. Саме тому термін «цифрова економіка» пов'язаний з класичною економікою. Незважаючи на те, що у традиційній економіці є чітке розмежування, у цифровій економіці, з одного боку, чіткого розподілу немає, а з іншого боку, такий розподіл поділяють на структурні категорії.

Фінансові цифрові технології сьогодні відіграють важливу роль у розвитку кожної компанії. Виходячи з того, що значна частка бізнесу просувається сьогодні в мережі «Інтернет», копірайтинг залишається одним із головних інструментів у просуванні вебсторінок і різних вебпродуктів. Протягом багатьох років фінанси залишалися для фізичних і юридичних осіб сферою економічних відносин, але з розвитком цифрових технологій фінанси почали відігравати суттєве значення і для транснаціональних корпорацій (ТНК), які пропонують свої послуги в інформаційному середовищі. Серед таких ТНК необхідно виділити компанію Google, яка сьогодні активно інвестує свої ресурси в інтернет-пошук, хмарні технології та рекламу (як окрему галузь).

У сферу наших інтересів потрапила категорія компаній, які займаються аналізом пошукових запитів. Саме за допомогою пошукових систем відбувається збір ключових запитів, за допомогою якого просувається певний продукт. Виходячи з того, що в еру цифрових технологій більшість продуктів базується на вебсторінках, їх просування відбувається в цифровому режимі за допомогою семантичного ядра.

Протягом багатьох років корпорація Google не афішувала інформацію щодо того, як саме відбувається просування вебсторінок. Після 2010 р. корпорація Google надала світовій спільноті інформацію щодо того, що просування вебсайтів відбувається за допомогою ключових запитів, які формуються за допомогою семантичного ядра.

Оскільки сьогодні існує безліч фінансових компаній і корпорацій, то, на нашу думку, важливим є просування у мережі «Інтернет» не тільки основних вебсайтів компанії, але і їх послуг і продуктів. На жаль,

сьогодні фінансистам не запропоновано технології, за допомогою якої можливе таке просування фінансових продуктів і послуг у цифровому форматі. Ми вважаємо, що саме в цьому питанні вагоме значення мають копірайтери, які займаються аналізом інформації. Через те, що фінансові компанії мають лише відділи реклами, дуже важливо пояснити фінансовій спільноті, що у цифровому світі вже є фінансові копірайтери. Саме вони можуть проводити збір інформації, аналізувати ризики просування фінансової інформації, виступати також у ролі фінансових контент-менеджерів для просування ресурсів фінансових транснаціональних компаній і їх підрозділів, продуктів і послуг у мережі «Інтернет». У сферу наших інтересів потрапило саме це питання, адже безліч фінансових транснаціональних компаній втрачають величезні кошти на рекламу, але не отримують бажаного. Тому ми вважаємо доцільним вивчити це питання та запропонувати для фінансових транснаціональних корпорацій інноваційний спосіб – просування фінансових послуг за допомогою фінансових копірайтерів.

Сьогодні дослідники починають вивчати семантичні технології як окрему галузь. Увага багатьох спеціалістів базується на інноваційних фінансових процесах. Саме фінансисти є опосередкованою ланкою надання інформації, а фінансові копірайтери можуть виконувати збір і аналіз цієї інформації. Виходячи з того, що відбувається еволюція у сфері цифрових фінансів, необхідно, щоб світовій спільноті інформацію надавали своєчасно, а займалися цим фахівці. На жаль, сьогодні небагато дослідників займаються вивченням фінансового копірайтингу. Проте серед дослідників, які опосередковано досліджували це питання, можна виділити праці таких: Д. Кеннеді [1], Т. Гед, А. Розенкрейц [2], Д. Адамс [3], Дж. Чартранд [4], Г. Фельтон [5], А. Ханкок [6], Н. Хупер [7] та інших. Виходячи з того, що головною метою копірайтингу є написання текстів для реклами і маркетингу, за допомогою таких текстів відбувається приріст продаж, а також просування певних послуг. У фінансово-економічному секторі копірайтинг почав активно задіюватися з розвитком цифрових валют. На нашу думку, дослідження фінансового копірайтингу в еру цифрових технологій є своєчасним і необхідним.

Метою статті є визначення напрямків та особливостей застосування технології фінансового копірайтингу.

У статті пропонується розглядати фінансових копірайтерів як спеціалістів, які займаються аналізом і написанням фінансових звітів та інших матеріалів для цифрових ресурсів. *Завданнями* статті є окреслення ключових моментів, за допомогою яких фінансові копірайтери можуть надавати свої послуги, а також розгляд семантичних технологій.

У сфері цифрових фінансів семантичне ядро має суттєве значення, адже саме за допомогою нього відбувається збір інформації, а саме – фінансових ключових запитів.

Ера цифрових технологій базується на концептуальній ідеї про те, що саме окремі галузі можуть займатися обробкою інформації. Тому варто добре розуміти, як відбувається розподіл валют, а саме, є:

- ✦ віртуальні валюти;
- ✦ цифрові валюти.

Базуючись на концептуальних ідеях, віртуальна економіка зазнала суттєвого зростання. Віртуальні та цифрові валюти почали активно використовуватися суспільством. Мета їх застосування – альтернативний метод використання грошових ресурсів у цифровій галузі. Основним підходом до використання таких валют є стратегія, яка зумовлює всі галузі економіки стати цифровими, що активно відбувається у XXI столітті. Яскравим прикладом цього є поява криптовалют – інноваційного різновиду цифрових валют. Багато дослідників займалися і займаються вивченням криптовалют [8–10]. Але мало хто займався дослідженнями у сфері інноваційних цифрових фінансів. Саме тому варто зазначити, що криптовалюти є різновидом цифрових валют, які сьогодні є діючим фінансовим інструментом в обігу.

Висуваючи пропозицію щодо дослідження певних інноваційних інструментів у цифровій економіці, варто зосередитися на семантичних технологіях, адже саме за допомогою них відбувається контроль і досягнення певних результатів. На нашу думку, необхідно розробити фінансовий механізм, який зможе проводити аналіз фінансової інформації в мережі. Це поліпшить роботу фінансово-аналітичних установ, а також покращить роботу у сфері аудиту. Розглядаючи модель збору й аналізу інформації на базі семантичного ядра, яке вже імплементовано у програмне забезпечення та в сектор комп'ютерних алгоритмів, обробкою яких займаються роботи Google, ми вважаємо доцільним удосконалити алгоритм збору інформації. Це можна зробити за допомогою фінансово-економічного забезпечення на базі фінансового контент-менеджменту.

По-перше, контент-менеджмент можливо розглядати як одну з ланок цифрової економіки, адже саме за допомогою контент-менеджменту відбувається збір, наповнення, а також обробка інформації. Поєднання контент-менеджменту з фінансами дасть поштовх для збору не тільки текстової, але і фінансової

інформації. Проводити таку роботу і бути задіяними у такій сфері можуть саме фінансові контент-менеджери. Саме спеціалісти цієї галузі зможуть займатися також і фінансовим копірайтингом. З нашої точки зору, оскільки ця галузь дослідження зовсім новітня для суспільства, є сенс розглядати фінансових контент-менеджерів і фінансових копірайтерів як спеціалістів однієї ланки. Незважаючи на це, для професійної роботи спеціалісти повинні мати такі навички:

- ✦ знати основи HTML, вміти користуватися фінансовими web-документами, бути компетентними спеціалістами у системі управління сайтами (CMS);
- ✦ обов'язково вміти користуватися графічними редакторами та вміти оброблювати за допомогою графічних редакторів фінансово-економічну інформацію;
- ✦ проводити постійний аналіз економічної інформації, вміти аналізувати фінансові дані, а також слідкувати за геополітичною кон'юнктурою ринку.

Досліджуючи роль фінансових копірайтерів і фінансових контент-менеджерів у цифровій економіці, можна сформулювати визначення того, хто такий фінансовий контент-менеджер і фінансовий копірайтер.

Фінансовий копірайтер – це особа, яка займається збором, аналізом і обробкою фінансово-економічної інформації. У сферу інтересів фінансових копірайтерів потрапляють різні аналітичні дані. Професійні фінансові копірайтери при необхідності можуть слідкувати за фінансово-аналітичною інформацією світових фінансових видань, а також медіавидань, наприклад, Bloomberg L. P., The Guardian, BBC, CNN та інші.

Фінансовий контент-менеджер – це фахівець, який займається створенням, розповсюдженням і обробкою фінансово-економічної інформації. Крім того, одним із головних завдань фінансових контент-менеджерів є робота з системами управління сайтами, наприклад такими, як WordPress, Joomla, DLE та інші.

Незважаючи на те, що традиційно можливо прогнозувати економічне зростання, цифрова економіка під час цього процесу може повести себе по-різному [11]. Саме тому важливо користуватися інноваційними цифровими технологіями, за допомогою яких буде відбуватися економічне зростання. На нашу думку, саме за допомогою фінансових копірайтерів є змога створювати необхідний інноваційно-цифровий фінансово-економічний контент, а за допомогою плідної роботи фінансових контент-менеджерів можна керувати «технологією фінансового копірайтингу». Окрім цього, дедалі буде відбуватися потужний розвиток FinTech галузі, у якій копірайтинг є дуже важливим. Адже саме на базі контенту, який створювали копірайтери, відбувся прорив «Індустрії 4.0». Саме тому ми вважаємо, що

суспільство недооцінює сферу копірайтингу, а тому необхідно зробити акцент на тому, що ера цифрового фінансового копірайтингу в майбутньому може стати однією з найпотужніших секторів FinTech.

Створення необхідної IT-інфраструктури, якою зможуть користуватися фінансові копірайтери та фінансові контент-менеджери, зможе суттєво покращити роботу фінансових корпорацій. На жаль, сьогодні чимало світових корпорацій не приділяють достатню увагу просуванню своїх продуктів за допомогою вже наявної технології «семантичного ядра». Проте саме за допомогою цієї технології є можливість просувати інші фінансові ресурси, які можуть суттєво відрізнятись за змістом і формою надання фінансових послуг.

Разом із тим, фінансові копірайтери вже існують, адже саме вони створюють інноваційні та фінансові цифрові продукти для певних компаній (табл. 1).

Саме тому важливо пропагувати фінансових копірайтерів, щоб їх можна було задіяти на державному рівні. Це надасть поштовх для економічного зростання та приведе до створення унікальної інформації.

Сьогодні існує багато сучасних сфер і галузей, у яких відбувається розвиток (табл. 2). Саме у цих сферах можуть бути також задіяні фінансові копірайтери.

Суттєво важливі зміни в еру цифрових технологій відбулися в секторі виробництва цифрових товарів і надання послуг, які пов'язані з цифровими технологіями [12]. В нашу епоху фундаментальні цифрові технології застосовують компанії, які займаються електронною промисловістю. Серед таких компаній необхідно виділити Apple, Google, Microsoft, Amazon, Facebook та ряд інших. Досліджуючи найпотужніші компанії світу, ми дійшли висновку щодо того, що саме діяльність цих потужних компаній не була б успішною без плідної співпраці копірайтерів

Таблиця 1

Компанії, з якими співпрацювали фінансові копірайтери

Компанія	Як саме були задіяні копірайтери
St. George Bank	Створення контенту для надання банківських послуг
BankSA	Сфера фінансових послуг
Bank of Melbourne	Просування банківських послуг
IMB Bank	Написання фінансової інформації для вебсторінок у мережі
Qantas Credit Union (now Qudos Bank)	Створення цифрової інформації для фінансових звітів
Cape Credit Union	Надання розгорнутої фінансової інформації для опублікування на сайті компанії
BT	Створення різного цифрового та фінансового контенту
Tyro	Створення рекламної продукції
Credit Card Compare	Збір і аналіз фінансової інформації на інших вебсторінках
Uno Home Loans	Аналіз, збір і перевірка фінансово-економічної інформації на вебсторінках компанії
Prodigy Advisory	Надання фінансово-економічної цифрової інформації
Modoras Financial Performance Solutions	Щорічна перевірка інформації та її вдосконалення на вебсторінці компанії
Ausure	Створення продукції для запобігання плагіату
News.com.au Finance Section	Написання цифрового контенту для просування вебсторінки

Джерело: авторська розробка.

Таблиця 2

Сфери, у яких можуть бути задіяні фінансові копірайтери

SEO website copywriting	Blog posts	Electronic direct marketing (eDMs)	Whitepapers	Brochures and flyers
Direct marketing	Product disclosure statements	Customer or client letters	Infographics	Annual reports
Editing and proofreading	Content marketing	Media marketing	SMM	Insurance

Джерело: авторська розробка.

і контент-менеджерів. З урахуванням того, що в еру цифрових технологій головним відкритим питанням залишається співпраця міжнародних економічних корпорацій з державами, варто зосередитися саме на фінансовому секторі. Саме сьогодні у світі відбувається економічно-промислова революція, і тому «технологія фінансового копірайтингу» зможе упорядкувати економічні та цифрові відносини.

ВИСНОВКИ

Сучасний розвиток цифрової економіки є важливим, адже саме зараз відбувається розвиток інноваційних галузей економіки. Водночас цифрова економіка дуже сильно залежить від транснаціональних корпорацій, саме тому співпраця між країнами та світовими корпораціями, серед яких Google, Amazon, Facebook та інші, зможе покращити роботу фінансово-економічного сектора в цілому.

На нашу думку, однією із інноваційних технологій, яка зможе суттєво покращити світову економіку, може стати «технологія фінансового копірайтингу». Саме вона базується на технології семантичного ядра, під час якої відбувається збір і аналіз ключових запитів для просування певних товарів і послуг. Ми вважаємо, що саме фінансові копірайтери з фінансовими контент-менеджерами зможуть стати дуже важливими для багатьох транснаціональних компаній, коли стане актуальним питання імплементації інноваційних цифрових валют у світову економіку. Тому від того, який буде стан криптовалют на ринку в майбутньому, буде залежати актуальність питання щодо створення інноваційної «технології фінансового копірайтингу». Але наразі, незважаючи на різне ставлення урядів різних країн і стан світової економіки в цілому, ми вважаємо, що саме фінансові копірайтери зможуть суттєво покращити рівень надання фінансових послуг.

З такої точки зору, саме від допомоги фінансових копірайтерів і їх алгоритмів роботи в майбутньому буде залежати стан співвідношення пошукових систем і галузі FinTech у цілому. Крім того, започаткування «технології фінансового копірайтингу» на державному рівні зможе покращити комплекс соціально-економічних відносин між країнами. На національному рівні фінансові копірайтери зможуть бути задіяними також і у сфері державних інтересів, що зможе внести вагомий вклад у розвиток економіки країни у цілому. Фінансові копірайтери зможуть комплексно розвивати не тільки приватний сектор економіки, але і бути активно залученими в розвиток державних економічних інтересів країни. Їх праця може використовуватися для покращення інвестиційного клімату у країні, а також для розвитку певних компаній і ТНК. Підбиваючи підсумки, необхідно додати, що фінансові копірайтери є інноваційним важелем у зростанні економіки, тому подальші дослідження будуть присвячені саме роботі інноваційних фінансових алгоритмів і цифровим технологіям. ■

ЛІТЕРАТУРА

1. Кеннеди Д. С. Продающее письмо. Как правильно написать рекламное письмо, чтобы привлечь максимальное число клиентов / пер. с англ. И. Щербачков. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. 256 с.
2. Гэд Т., Розенкрейц А. Создай свой бренд. СПб.: Нева, 2004. 192 с.
3. Adams D. What is Copywriting and How is it Important for a Designer? URL: <http://www.instantshift.com/2011/02/14/what-is-copywriting-and-how-is-it-important-for-a-designer/>
4. Chartrand J. The Savvy Copywriter's Advantage: Creative Storytelling. URL: <https://copyblogger.com/the-savvy-copywriters-advantage-creative-storytelling/>
5. Felton G. Advertising: Concept and Copy. 3rd ed. W. W. Norton & Company, 2013. 320 p.
6. Hancock L. History of Copywriting. URL: <https://www.business2community.com/content-marketing/history-of-copywriting-0178545>
7. Hopper N. Six Authors Who Were Copywriters First. URL: <http://www.theawl.com/2011/08/six-authors-who-were-copywriters-first>
8. Nakamoto S. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System. 2008. 9 p. URL: <https://downloads.coindesk.com/research/whitepapers/bitcoin.pdf>
9. Haber S., Stornetta W. S. How to time-stamp a digital document. *Journal of Cryptology*. 1991. Vol. 3. No. 2. P. 99–111. DOI: <https://doi.org/10.1007/BF00196791>
10. Frost E. The Impact of Bitcoin on Central Banks / International Banker. April 11, 2016. URL: <https://internationalbanker.com/banking/impact-bitcoin-central-banks/>
11. Дерлиця А. Ю. Майбутнє суспільних фінансів: вступ до фінансової футурології. *Фінанси України*. 2020. № 2. С. 115–126.
12. Семячков К. А. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями. *Современные технологии управления*. 2017. № 8. URL: <http://sovman.ru/article/8001/>

Науковий керівник – Федосов В. М., доктор економічних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

REFERENCES

- Adams, D. "What is Copywriting and How is it Important for a Designer?" <http://www.instantshift.com/2011/02/14/what-is-copywriting-and-how-is-it-important-for-a-designer/>
- Chartrand, J. "The Savvy Copywriter's Advantage: Creative Storytelling". <https://copyblogger.com/the-savvy-copywriters-advantage-creative-storytelling/>
- Derlytsia, A. Yu. "Maibutnie suspilnykh finansiv: vstup do finansovoi futurolohii" [The Future of Public Finance: An Introduction to Financial Futurology]. *Finansy Ukrainy*, no. 2 (2020): 115-126.
- Felton, G. Advertising: Concept and Copy. W. W. Norton & Company, 2013.

Frost, E. "The Impact of Bitcoin on Central Banks". International Banker. April 11, 2016. <https://international-banker.com/banking/impact-bitcoin-central-banks/>
Ged, T., and Rozenkreys, A. *Sozday svoi brend* [Build Your Brand]. St. Petersburg: Neva, 2004.
Haber, S., and Stornetta, W. S. "How to time-stamp a digital document". *Journal of Cryptology*, vol. 3, no. 2 (1991): 99-111.
DOI: <https://doi.org/10.1007/BF00196791>
Hancock, L. "History of Copywriting". <https://www.business2community.com/content-marketing/history-of-copywriting-0178545>
Hopper, N. "Six Authors Who Were Copywriters First". <http://www.theawl.com/2011/08/six-authors-who-were-copywriters-first>

Kennedi, D. S. *Prodayushcheye pismo. Kak pravilno napisat reklamnoye pismo, chtoby privlech maksimalnoye chislo kliyentov* [Selling Letter. How to Write a Sales Letter in Order to Attract the Maximum Number of Customers]. Moscow: Mann, 2014.
Nakamoto, S. "Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System". 2008. <https://downloads.coindesk.com/research/whitepapers/bitcoin.pdf>
Semyachkov, K. A. "Tsifrovaya ekonomika i yeye rol v upravlenii sovremennymi sotsialno-ekonomicheskimi otnosheniyami" [The Digital Economy and Its Role in Managing Modern Socio-economic Relations]. *Sovremennyye tekhnologii upravleniya*. 2017. <http://sovman.ru/article/8001/>

УДК 330.322.1:330.341.1(477)
JEL: D74; E22; E27; O31; O32

ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН І ЗМІНИ В ПОСТКОНФЛІКТНИЙ ПЕРІОД

©2020 ПРИЙМАКОВА Ю. А.

УДК 330.322.1:330.341.1(477)
JEL: D74; E22; E27; O31; O32

Приймакова Ю. А. Інвестиційно-інноваційні процеси в Україні: сучасний стан і зміни в постконфліктний період

Специфічні умови економічного розвитку України в умовах невирішеного конфлікту на сході країни потребують постійного аналізу сучасного стану інвестиційно-інноваційних процесів, можливостей впровадження, перешкод і перспектив розвитку в умовах постконфліктної реконструкції економіки. Ці дані можуть бути використані для прогнозування структурних перетворень національної економіки. При складанні прогнозів і розробці сценаріїв інвестування для різних умов конфліктного та постконфліктного періодів запропоновано застосовувати інструментарій економіко-математичного моделювання. На підставі отриманих результатів стає можливим визначити існуючі дисбаланси, які заважають успішному втіленню інвестиційно-інноваційних процесів, а також встановити тренди інвестиційно-інноваційних процесів при різних сценаріях їх розвитку. З'ясовано особливості можливих сценаріїв розвитку інвестування в країнах, що мають проблеми невирішених збройних конфліктів на своїй території та яким вдалося подолати перешкоди для залучення інвестицій. Наведено існуючі чинники впливу на стан внутрішнього та зовнішнього інвестування. Встановлено умови зниження ризиків інвестування в зоні збройного конфлікту та на підконтрольних уряду територіях. Визначено переваги залучення капіталу в реальні активи для розвитку національної економіки на відміну від існуючої тенденції зростання портфельних інвестицій (зазвичай спекулятивного характеру). Перспективою подальших досліджень є розробка сценаріїв розвитку процесів інвестування в країні з метою поживлення активності бізнесу, поліпшення стану безпеки та рівня стійкості країни і регіонів в постконфліктному відновленні економіки.

Ключові слова: інвестиційно-інноваційні процеси, постконфліктний період, інвестиційно-інноваційний механізм, прями іноземні інвестиції, капітальні інвестиції, інноваційна діяльність, конкурентоспроможність національної економіки.

DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-5-117-128>

Рис.: 1. Табл.: 3. Бібл.: 22.

Приймакова Юлія Андріївна – аспірантка кафедри економіки підприємства, Донбаська державна машинобудівна академія (вул. Академічна, 72, Краматорськ, 84313, Україна)

E-mail: prijmak1980@gmail.com

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-9510-3226>

SPIN: <http://elibrary.ru/2122-2234>

УДК 330.322.1:330.341.1(477)
JEL: D74; E22; E27; O31; O32

Приймакова Ю. А. Инвестиционно-инновационные процессы в Украине: современное состояние и изменения в постконфликтный период

Специфические условия экономического развития Украины в условиях нерешенного конфликта на востоке страны требуют постоянного анализа современного состояния инвестиционно-инновационных процессов, возможностей внедрения, преград и перспектив развития в условиях постконфликтной реконструкции экономики. Эти данные могут быть использованы для прогнозирования структурных изменений национальной экономики. При составлении прогнозов и разработке сценариев инвестирования для различных условий конфликтного и постконфликтного периодов предложено применять инструментарий экономико-математического моделирования. На основании полученных результатов становится возможным определение существующих дисбалансов, мешающих успешному протеканию инвестиционно-инновационных процессов, а также установление трендов инвестиционно-инновационных процессов при различных сценариях их развития. Выявлены особенности возможных сценариев развития инвестирования в странах, имеющих проблемы нерешенных вооруженных конфликтов на своей территории, которым удалось преодолеть препятствия для привлечения инвестиций. Приведены существующие факторы влияния на состояние внутреннего и внешнего инвестирования. Установлены условия снижения рисков инвестирования в зоне вооруженного конфликта и на подконтрольных правительству территориях. Определены преимущества привлечения капитала в реальные активы для развития национальной экономики в отличие от существующей тенденции роста портфельных инвестиций (обычно спекулятивного характера). Перспективой дальнейших ис-