

СТАТИСТИЧНЕ ВИЗНАЧЕННЯ СЕКТОРА «КОНТЕНТ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ МЕДІА»

© 2018 ЛАЗЕБНИК Ю. О.

УДК 311.12:[004.73:330.34]

Лазебник Ю. О. Статистичне визначення сектора «контент та інформаційні медіа»

Розглянуто важливі питання статистичного визначення сектора «контент та інформаційні медіа», що є особливо актуальним на сучасному етапі розвитку статистичної науки в Україні в умовах європейської інтеграції та впровадження світових стандартів і класифікацій. Метою дослідження є вивчення принципів взаємодії класифікацій і угруповань у процесі статистичного визначення сектора «контент та інформаційні медіа» в Україні. Обґрунтовано основні положення, що мають стати основою статистичного визначення сектора «контент та інформаційні медіа». Розглянуто основні історичні етапи статистичного визначення продукції сектора «контент та інформаційні медіа» на міжнародному рівні. Розкрито сутність поняття «продукція сектора «контент та інформаційні медіа» та визначено особливості такої продукції. За допомогою вичерпного переліку продукції сектора «контент та інформаційні медіа» здійснено першу класифікацію продуктів інформаційної економіки. З урахуванням принципів взаємодії міжнародних статистичних класифікацій сформовано перелік продукції та відповідних їй видів економічної діяльності сектора «контент та інформаційні медіа» відповідно до CPC Ver.2, СКП 2011 (CPA 2008), ISIC Rev.4 та КВЕД 2010.

Ключові слова: сектор «контент та інформаційні медіа», міжнародні статистичні класифікації, інформаційна економіка, класифікація продукції, класифікація видів економічної діяльності.

Табл.: 6. **Бібл.:** 11.

Лазебник Юлія Олександрівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри статистики, обліку та аудиту, Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна (пл. Свободи, 4, Харків, 61022, Україна)

E-mail: y.a.lazebnyk@karazin.ua

УДК 311.12:[004.73:330.34]

UDC 311.12:[004.73:330.34]

Лазебник Ю. А. Статистическое определение сектора «контент и информационные медиа»

Рассмотрены важные вопросы статистического определения сектора «контент и информационные медиа», что особенно актуально на современном этапе развития статистической науки в Украине в условиях европейской интеграции и внедрения мировых стандартов и классификаций. Целью исследования является изучение принципов взаимодействия классификаций и группировок в процессе статистического определения сектора «контент и информационные медиа» в Украине. Обоснованы основные положения, которые должны стать основой статистического определения сектора «контент и информационные медиа». Рассмотрены основные исторические этапы статистического определения продукции сектора «контент и информационные медиа» на международном уровне. Раскрыта сущность понятия «продукция сектора «контент и информационные медиа», и определены особенности такой продукции. С помощью исчерпывающего перечня продукции сектора «контент и информационные медиа» осуществлена первая классификация продуктов информационной экономики. С учетом принципов взаимодействия международных статистических классификаций сформирован перечень продукции и соответствующих ей видов экономической деятельности сектора «контент и информационные медиа» согласно CPC Ver.2, СКП 2011 (CPA 2008), ISIC Rev.4 и КВЭД 2010.

Ключевые слова: сектор «контент и информационные медиа», международные статистические классификации, информационная экономика, классификация продукции, классификация видов экономической деятельности.

Табл.: 6. **Библ.:** 11.

Лазебник Юлия Александровна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры статистики, учета и аудита, Харьковский национальный университет им. В. Н. Каразина (пл. Свободы, 4, Харьков, 61022, Украина)

E-mail: y.a.lazebnyk@karazin.ua

Lazebnyk Ju. O. The Statistical Definition of the «Sector of Content and Information Media»

The important issues of statistical definition of the «sector of content and information media» are considered, which is especially important at the modern stage of statistical science development in Ukraine under the conditions of European integration and implementation of world standards and classifications. The research is aimed at studying the principles of interaction between classifications and groupings in the process of statistical definition of the «sector of content and information media» in Ukraine. The basic provisions which should become the basis of statistical definition of the «sector of content and information media» are substantiated. The main historical stages of statistical definition of products of the «sector of content and information media» at the international level are considered. The essence of the concept of «products of the sector of content and information media» is disclosed, features of such products are defined. The first classification of information economy products is carried out with the help of the exhaustive list of products of the «sector of content and information media». Taking into consideration the principles of interaction of the international statistical classifications, a list of products and the corresponding types of economic activities of the «sector of content and information media» has been compiled according to CPC Ver. 2, UPC 2011 (CPA 2008), ISIC Rev. 4, and KVED 2010.

Keywords: «sector of content and information media», international statistical classifications, information economy, classification of products, classification of types of economic activities.

Tbl.: 6. **Bibl.:** 11.

Lazebnyk Luliia O. – Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Statistics, Accounting and Auditing, V. N. Karazin Kharkiv National University (4 Svobody Square, Kharkiv, 61022, Ukraine)

E-mail: y.a.lazebnyk@karazin.ua

Інноваційна трансформація каналів зв'язку та систем оприлюднення інформації, а також відкриття принципово нових визначили, в першу чергу, глибокі структурні зміни, які відбуваються у продукції та видах економічної діяльності, пов'язаних з цифровим контентом протягом багатьох років. Наприклад, розширення мережі Інтернет визначило нові форми розповсюдження новин, музики, відео тощо, що впливає на всі сфери економіки та суспільства. Так, зростаючий потік інформації, що розповсюджується через телефонні, телевізійні, Інтернет, комп'ютерні мережі, радіо та друковані видання, створив додаткову проблему для здоров'я населення. Перенасичення інформаційним контентом виявилось справжньою проблемою, пов'язаною зі зміною психічного стану людини. Одним із викликів, з яким довелось зіткнутися високорозвиненим країнам, є виникнення та поширення інформаційних захворювань [4].

Означені тенденції обумовлюють необхідність розроблення статистичного забезпечення вивчення впливу складових сектора «контент та інформаційні медіа» на психічний стан людини, а також процеси виникнення та поширення інформаційних захворювань.

Статистичне визначення видів економічної діяльності сектора «контент та інформаційні медіа» на міжнародному рівні здійснює, головним чином, Організація економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР) [7–9].

Ще в квітні 1999 року була створена Робоча група з показників інформаційного суспільства ОЕСР (WPIIS – Working Party on Indicators for the Information Society), основним завданням якої було визначення низки статистичних метаданих для вимірювання інформаційного суспільства [11]. Основною складовою статистичних метаданих є статистичні класифікації.

Міжнародні статистичні класифікації розглядаються як стандартні класифікації в окремій або кількох статистичних областях. Вони затверджуються як керівні принципи Статистичною комісією або іншим компетентним міжурядовим органом [6; 10].

Центральним органом, що виконує функції координації поточної і майбутньої роботи над усіма статистичними класифікаціями, є Група експертів з міжнародних статистичних класифікацій. Вона утворена Статистичною комісією на тридцятій сесії в березні 1999 р. з метою поліпшення співробітництва в галузі вдосконалення міжнародних класифікацій, забезпечення гармонізації та зближення між класифікаціями

в родинних класах Міжнародних статистичних класифікацій [10].

Уніфікована інформація про вимірювання інформаційного суспільства була об'єднана в Довіднику з оцінки інформаційного суспільства в ОЕСР. Перше видання було оприлюднене у 2005 році [7], було значно переглянуте протягом періоду 2007–2009 років [8] та доповнене у виданні 2011 року [9; 11].

Метою дослідження є вивчення принципів взаємодії класифікацій та угруповань у процесі статистичного визначення сектора «контент та інформаційні медіа» в Україні.

Основою статистичного визначення сектору «контент та інформаційні медіа» є встановлення вичерпного переліку продукції та видів економічної діяльності, які стосуються означеного сектора, з використанням міжнародних статистичних класифікацій [2; 3].

Після широких дискусій, що розпочалися ще у 1998 році, на засіданні WPIIS у 2006 році було розроблено першу пропозицію щодо статистичного визначення продукції сектора «контент та інформаційні медіа». Ця пропозиція була представлена разом з другим визначенням сектора інформаційно-комунікаційних технологій та оприлюднена WPIIS у 2007 році. Таким чином, було отримано перше статистичне визначення сектора інформаційної економіки.

Визначення сектора «контент та інформаційні медіа» було здійснено відповідно до проекту Класифікації основної продукції (CPC – Central Product Classification), версія 2 [6]. На європейському рівні CPC гармонізована з відповідною версією CPA (Statistical Classification of Products by Activities in the European Economic Community) – Класифікацією продукції за видами діяльності ЄС, в Україні з СКП–2011 – Статистичною класифікацією продукції [5].

Продукція сектора «контент та інформаційні медіа» визначається як будь-яке повідомлення, опубліковане в засобах масової інформації та / або пов'язане з інформаційними та комунікаційними засобами масової інформації. Особливість такої продукції полягає не в їх відчутних якостях, а в їх інформаційному, просвітницькому, культурно-розважальному контенті.

За допомогою вичерпного переліку продукції сектора «контент та інформаційні медіа» здійснено першу класифікацію продуктів інформаційної економіки (ІЕ).

Класифікація продукції щодо контенту й інформаційних медіа розглядається у таких групах, що наведені в табл. 1.

Таблиця 1

Групи продукції сектора «контент та інформаційні медіа» за СКП 2011 (CPA 2008)

№ з/п	Групи продукції
1	Друкований та інший текстовий контент на фізичних носіях і пов'язані з ними послуги
2	Кінофільми, відеоматеріали, телевізійний та радіоконтент, а також пов'язані з ними послуги
3	Музичний контент і пов'язані з ним послуги
4	Програмне забезпечення для ігор
5	Онлайн-контент і пов'язані з ним послуги
6	Інші матеріали та пов'язані з ними послуги

Джерело: розроблено автором за [5; 6].

Види економічної діяльності, що входять до складу сектора «контент та інформаційні медіа», призначені для виробництва, публікації та / або електронного роз-

повсюдження продукції сектора «контент та інформаційні медіа». Перелік груп видів економічної діяльності, що відповідають цим умовам, наведений в табл. 2.

Таблиця 2

Групи видів економічної діяльності сектора «контент та інформаційні медіа» за КВЕД-2010

№ з/п	Групи видів економічної діяльності
1	Видання книг, газет та інша видавнича діяльність
2	Діяльність, пов'язана із кінематографією, виробництвом відео, телевізійних і радіопрограм
3	Діяльність із звукозапису та редагування музики
4	Виробництво програмного забезпечення для ігор
5	Виробництво онлайн-контенту
6	Інші види діяльності з інформаційних послуг

Джерело: розроблено автором за [1].

Базовою класифікаційною структурою міжнародної статистичної Класифікації основної продукції СРС є Міжнародна стандартна галузева класифікація усіх видів економічної діяльності ISIC (International Standard Industrial Classification of All Economic Activities), із якою СРС пов'язана перехідним ключем, що засвідчує відповідність видів економічної діяльності і результатів цієї діяльності – продукції та послуг.

Вивчення принципів взаємодії міжнародних статистичних класифікацій дозволило сформулювати перелік

продукції та відповідних їй видів економічної діяльності сектора «контент та інформаційні медіа» відповідно до СРС Ver.2, СКП 2011 (СРА 2008), ISIC Rev.4 та КВЕД 2010 [1; 5; 6].

Фрагменти таблиці відповідності видів економічної діяльності (за ISIC Rev.4 та КВЕД 2010) та продукції (за СРС Ver.2 та СКП 2011 (СРА 2008)) сектора «контент та інформаційні медіа» наведено в табл. 3, 4, 5 (на прикладі перших чотирьох з шести виділених раніше груп продукції та видів економічної діяльності).

Таблиця 3

Відповідність виду економічної діяльності «Видання книг, газет та інша видавнича діяльність» та продукції сектора «контент та інформаційні медіа»

ISIC Rev.4 клас	СРС Ver.2 суб-клас		СКП 2011 (СРА 2008)		КВЕД 2010	
	Код	Опис продукту	Код	Опис продукту	Код	Опис виду діяльності
1	2	3	4	5	6	7
	Printed and other text-based content on physical media, and related services		Друкований та інший текстовий контент на фізичних носіях і пов'язані з ними послуги		Видання книг, газет та інша видавнича діяльність	
5811	32210	Educational textbooks, in print	58.11.11	Підручники друковані	58.11	Видання книг
5811	32220	General reference books, in print	58.11.14 58.11.15	Словники й енциклопедії, друковані атласи та книги з картами	58.11	Видання книг
5812	32230	Directories, in print	58.12.10	Довідники та списки розсилки (надруковані або на фізичних носіях)	58.12	Видання довідників і каталогів
5811	32291	Professional, technical and scholarly books, in print	58.11.12	Книги професійні, технічні та наукові, друковані	58.11	Видання книг
5811	32292	Children's books, in print	58.11.13	Книги для дітей друковані	58.11	Видання книг
5811	32299	Other books n.e.c., in print	58.11.19	Книги, брошури, листівки та матеріали друковані тощо	58.11	Видання книг
5813	32300	Newspapers and periodicals, daily, in print	58.13.10	Газети друковані	58.13	Видання газет
5813	32410	General interest newspapers and periodicals, other than daily, in print	58.14.11	Журнали й видання періодичні неспеціалізовані, друковані	58.14	Видання журналів і періодичних видань

1	2	3	4	5	6	7
5813	32420	Business, professional or academic newspapers and periodicals, other than daily, in print	58.14.12	Журнали й видання періодичні, комерційні, професійні та академічні, друковані	58.14	Видання журналів і періодичних видань
5813	32490	Other newspapers and periodicals, other than daily, in print	58.14.19	Журнали й видання періодичні, друковані, інші	58.14	Видання журналів і періодичних видань
5811	32511	Maps and hydrographic or similar charts, printed, other than in book form	58.11.16	Карти географічні, гідрографічні та подібні, друковані не у вигляді книг	58.11	Видання книг
5819	32530	Printed or illustrated postcards; printed cards bearing personal greetings or messages, with or without envelopes or trimmings	58.19.11	Картки поштові, листівки вітальні та вироби подібні, друковані	58.19	Інші види видавничої діяльності
5819	32540	Printed pictures, designs and photographs	58.19.12	Репродукції, креслення та фотографії, друковані	58.19	Інші види видавничої діяльності
5819	32620	Trade advertising material, commercial catalogues and the like	58.19.15	Матеріали рекламні комерційні, торгові каталоги та вироби подібні, друковані	58.19	Інші види видавничої діяльності
5819	32630	Transfers (decalcomanias) and printed calendars	58.19.13	Картинки перебивні (декалькоманія), календарі, друковані	58.19	Інші види видавничої діяльності
5811	47691	Audio books on disk, tape or other physical media	58.11.20	Книги на диску, магнітній стрічці чи інших фізичних носіях	58.11	Видання книг
5811, 5812, 5813	47692	Text-based disks, tapes or other physical media	58.12.10 58.11.20	Довідники й каталоги, друковані або на фізичних носіях Книги на диску, магнітній стрічці чи інших фізичних носіях	58.11 58.12 58.13 58.14	Видання книг Видання довідників і каталогів Видання газет Видання журналів і періодичних видань
5812, 5813	83631	Sale of advertising space in print media (except on commission)	58.13.31 58.14.31 58.11.41	Місце рекламне в газетах друкованих Місце рекламне в журналах і виданнях періодичних, друкованих Місце рекламне в книгах друкованих	58.12 58.13 58.14	Видання довідників і каталогів Видання газет Видання журналів і періодичних видань

Джерело: розроблено автором за [1; 5; 6].

Відповідність виду економічної діяльності «Діяльність із звукозапису та редагування музики» (за КВЕД 2010) та продукції сектора «контент та інформаційні медіа» наведено в табл. 4.

Відповідність виду економічної діяльності «Виробництво програмного забезпечення для ігор» (за КВЕД 2010) та продукції сектора «контент та інформаційні медіа» наведено в табл. 5.

Відповідність виду економічної діяльності «Виробництво онлайн-контенту» (за КВЕД 2010) та продукції сектора «контент та інформаційні медіа» наведено в табл. 6.

Еволюція та розвиток інформаційно-комунікаційних технологій визначають еволюцію видів продукції і видів економічної діяльності [2; 3] з виробництва й дистрибуції цифрового контенту й інформаційних

медіа, що має постійно враховуватись під час удосконалення метаданих і впровадження актуальних стандартів і класифікацій на національному рівні.

ВИСНОВКИ

Останнім часом спостерігається значне зростання ролі інформаційного фактора в усіх сферах життєдіяльності людини.

Класифікації продукції та видів економічної діяльності сектора «контент та інформаційні медіа» мають використовуватися статистиками-аналітиками, науковцями й іншими зацікавленими особами у процесі цілого ряду економічних досліджень, в першу чергу – для оцінювання обсягів виробленої продукції, поточних і капітальних витрат на продукцію, внутрішнього споживання та торгівлі товарами та послугами. Отже,

Відповідність виду економічної діяльності «Діяльність із звукозапису та редагування музики» та продукції сектора «контент та інформаційні медіа»

ISIC Rev.4 клас	CPC Ver.2 суб-клас		СКП 2011 (CРА 2008)		КВЕД 2010	
	Код	Опис продукту	Код	Опис продукту	Код	Опис виду діяльності
	Music content and related services		Музичний контент та пов'язані з ним послуги		Діяльність із звукозапису та редагування музики	
5920	32520	Music, printed or in manuscript	59.20.31 59.20.32	Видання нотні, друковані Партитури електронні	59.20	Видання звукозаписів
5920	47610	Musical audio disks, tapes or other physical media	59.20.33	Диски, стрічки та носії фізичні інші, з музичними аудіозаписами	59.20	Видання звукозаписів
5920	96111	Sound recording services	59.20.11	Послуги зі звукозапису	59.20	Видання звукозаписів
5920	96112	Live recording services	59.20.12	Послуги із записування звуку наживо	59.20	Видання звукозаписів
5920	96113	Sound recording originals	59.20.13	Оригінали звукозаписів	59.20	Видання звукозаписів

Джерело: розроблено автором за [1; 5; 6].

Таблиця 5

Відповідність виду економічної діяльності «Виробництво програмного забезпечення для ігор» та продукції сектора «контент та інформаційні медіа»

ISIC Rev.4 клас	CPC Ver.2 суб-клас		СКП 2011 (CРА 2008)		КВЕД 2010	
	Код	Опис продукту	Код	Опис продукту	Код	Опис виду діяльності
	Games software		Програмне забезпечення для ігор		Виробництво програмного забезпечення для ігор	
5820	38582	Software cartridges for video game consoles	58.29.29	Програмне забезпечення прикладне, упаковане (скомплектоване) для реалізації, інше	58.21 58.29	Видання комп'ютерних ігор Видання іншого програмного забезпечення
5820	47822	Computer game software, packaged	58.21.10	Ігри комп'ютерні, скомплектовані для реалізації	58.21	Видання комп'ютерних ігор
5820	84391	On-line games	58.21.30	Онлайн-ігри	58.21	Видання комп'ютерних ігор

Джерело: розроблено автором за [1; 5; 6].

вони є важливим елементом набору статистичних стандартів, які доцільні для використання на всіх рівнях управління.

У подальших дослідженнях доцільно провести статистичний аналіз і визначити вплив виділених груп продукції та видів економічної діяльності сектора «контент та інформаційні медіа» на психічний стан та здоров'я людини. ■

ЛІТЕРАТУРА

1. Класифікація видів економічної діяльності (КВЕД–2010) // Державна служба статистики України. URL: http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html

2. Корепанов О. С. Статистична класифікація продукції сектора інформаційно-комунікаційних технологій. *Проблеми економіки*. 2018. № 2. С. 375–381.

3. Корепанов О. С. Статистичне визначення видів економічної діяльності сектору інформаційно-комунікаційних технологій. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. № 11. С. 60–65.

4. Сидоренко М. О., Дмуховська Т. М., Завгородній І. В., Сокол К. М. Інформаційна екологія: проблеми та перспективи. *Медицина сьогодні і завтра*. 2014. № 4 (65). С. 141–143.

5. Статистична класифікація продукції // Державна служба статистики України. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/op_skp_2016.htm

6. Metadata Classifications. RAMON – reference and management of nomenclatures // Eurostat. European Commission. URL: <http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/index>.

Відповідність виду економічної діяльності «Виробництво онлайн-контенту» та продукції сектора «контент та інформаційні медіа»

ISIC Rev.4 клас	CPC Ver.2 суб-клас		СКП 2011 (CPA 2008)		КВЕД 2010	
	Код	Опис продукту	Код	Опис продукту	Код	Опис виду діяльності
	On-line content and related services		Онлайн-контент і пов'язані з ним послуги		Виробництво онлайн-контенту	
5812	73312	Licensing services for the right to use databases	58.12.30	Послуги з надання ліцензій на право видання довідників і каталогів	58.12	Видання довідників і каталогів
5813, 5819, 6311, 6312	83633	Sale of Internet advertising space (except on commission)	63.11.30	Місце або час для реклами в мережі Інтернет	58.1358.14 58.19 63.11 63.12	Видання газет Видання журналів і періодичних видань Інші види видавничої діяльності Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність Веб-портали
5811	84311	On-line books	58.11.30	Книги електронні	58.11	Видання книг
5813	84312	On-line newspapers and periodicals	58.13.20	Газети електронні	58.13 58.14	Видання газет Видання журналів і періодичних видань
5812	84313	On-line directories and mailing lists	58.14.20	Журнали й видання періодичні, електронні	58.12	Видання довідників і каталогів
5920	84321	Musical audio downloads	59.20.35	Твори музичні у вигляді завантажених файлів	59.20	Видання звукозаписів
5920	84322	Streamed audio content	63.11.22	Послуги з поточного передавання аудіовмісту	63.11	Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність
5911	84331	Films and other video downloads	59.11.24	Фільми та відеоматеріали інші, завантажені	59.11	Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм
5911	84332	Streamed video content	63.11.21	Послуги з поточного передавання відеовмісту	63.11	Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність
5819	84393	On-line adult content	58.19.21	Видання електронні для дорослих	58.19	Інші види видавничої діяльності
6312	84394	Web search portal content	63.12.10	Інформаційне наповнення веб-порталів	63.12	Веб-портали
5819	84399	Other on-line content n.e.c.	58.19.29	Видання електронні інші н.в.і.у.	58.19	Інші види видавничої діяльності

Джерело: розроблено автором за [1; 5; 6].

cfm?TargetUrl=LST_NOM&StrGroupCode=CLASSIFIC&StrLanguage Code=EN

7. OECD Guide to Measuring the Information Society, 2005 // OECD. URL: <http://www.oecd.org/sti/sci-tech/36177203.pdf>

8. OECD Guide to Measuring the Information Society, 2009 // OECD. URL: <http://www.oecd.org/sti/sci-tech/43281062.pdf>

9. OECD Guide to Measuring the Information Society 2011 // OECD. URL: [https://read.oecd-ilibrary.org/science-and-](https://read.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/oecd-guide-to-measuring-the-information-society-2011_9789264113541-en#page1)

[technology/oecd-guide-to-measuring-the-information-society-2011_9789264113541-en#page1](https://read.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/oecd-guide-to-measuring-the-information-society-2011_9789264113541-en#page1)

10. UN Classifications Registry // United Nations Statistics Division. URL: <http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/default.asp>

11. Working Party on Indicators for the Information Society // Organization for Economic Cooperation and Development (OECD). URL: <http://itlaw.wikia.com/wiki/OECD>

REFERENCES

"Klasyfikatsiia vydiv ekonomichnoi diialnosti (KVED-2010)" [Classification of Types of Economic Activities (QWED-2010)]. Derzhavna sluzhba statystyky Ukrainy. http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html

Korepanov, O. S. "Statystychna klasyfikatsiia produktsii sektora informatsiino-komunikatsiinykh tekhnolohii" [Statistical classification of products of the sector of information and communication technologies]. *Problemy ekonomiky*, no. 2 (2018): 375-381.

Korepanov, O. S. "Statystychno vyznachennia vydiv ekonomichnoi diialnosti sektoru informatsiino-komunikatsiinykh tekhnolohii" [Statistical definition of types of economic activities of the information and communication technologies sector]. *Investytsii: praktyka ta dosvid*, no. 11 (2018): 60-65.

"Metadata Classifications. RAMON – reference and management of nomenclatures" Eurostat. European Commission. http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/index.cfm?TargetUrl=LST_NOM&StrGroupCode=CLASSIFIC&StrLanguageCode=EN

"OECD Guide to Measuring the Information Society 2011" OESD. https://read.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/oecd-guide-to-measuring-the-information-society-2011_9789264113541-en#page1

"OECD Guide to Measuring the Information Society, 2005" OESD. <http://www.oecd.org/sti/sci-tech/36177203.pdf>

"OECD Guide to Measuring the Information Society, 2009" OESD. <http://www.oecd.org/sti/sci-tech/43281062.pdf>

"Statystychna klasyfikatsiia produktsii" [Statistical classification of products]. Derzhavna sluzhba statystyky Ukrainy. http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_ks/op_skp_2016.htm

Sydorenko, M. O. et al. "Informatsiina ekolohiia: problemy ta perspektyvy" [Information ecology: problems and perspectives]. *Medytsyna syohodni i zavtra*, no. 4 (65) (2014): 141-143.

"UN Classifications Registry" United Nations Statistics Division. <http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/default.asp>

"Working Party on Indicators for the Information Society" Organization for Economic Cooperation and Development (OESR). <http://itlaw.wikia.com/wiki/OECD>