

# СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

СТОЛЯРЕНКО А. В.

УДК 640.5.658

## Столяренко А. В. Структура организационно-экономического механизма функционирования санаторно-курортного предприятия

Статья посвящена рассмотрению структуры организационно-экономического механизма функционирования предприятий санаторно-курортного комплекса. Автор рассматривает категорию «механизм» как совокупность методов, рычагов и инструментов, направленных на достижение конечной цели – получение положительного экономического и социального эффектов. На основе анализа содержания и структуры организационного и экономического механизмов автор предлагает свое определение исследуемого механизма. Составлена структурная схема организационно-экономического механизма.

**Ключевые слова:** механизм, организационный механизм, экономический механизм, организационно-экономический механизм, метод, рычаг, инструмент.

**Рис.:** 2. **Библ.:** 13.

Столяренко Елена Владимировна – аспирантка, Крымский инженерно-педагогический университет (пер.Учебный, 8, Симферополь, 95015, Украина)  
E-mail: soul20@rambler.ru

УДК 640.5.658

UDC 640.5.658

## Столяренко О. В. Структура организационно-экономического механизма функционирования санаторно-курортного предприятия

## Столяренко О. В. Structure of Organizational-Economic Mechanism of the Sanatorium Resort Complex

Статью посвящено рассмотрению структуры организационно-экономического механизма функционирования предприятий санаторно-курортного комплекса. Автор рассматривает категорию «механизм» как совокупность методов, рычагов и инструментов, направленных на достижение конечной цели – получение положительного экономического и социального эффектов. На основе анализа содержания и структуры организационного и экономического механизмов автор предлагает свое определение исследуемого механизма. Составлена структурная схема организационно-экономического механизма.

The article is sanctified to consideration of structure of organizationally-economic mechanism of functioning of enterprises of sanatorium-resort complex. The author examines a category «mechanism» as totality of methods, levers and instruments, sent to the achievement of ultimate goal – a receipt positive economic and social effects. On the basis of analysis of maintenance and structure organizational and economic mechanism author offers determination of the investigation mechanism. The flow diagram of organizationally-economic mechanism is made.

**Ключевые слова:** механизм, организационный механизм, экономический механизм, организационно-экономический механизм, метод, рычаг, инструмент.

**Key words:** mechanism, institutional arrangements, economic mechanism, organizational and economic mechanism, a method, a lever tool.

**Рис.:** 2. **Библ.:** 13.

**Рис.:** 2. **Библ.:** 13.

Столяренко Елена Владимировна – аспирантка, Крымский инженерно-педагогический университет (проект. Учебный, 8, Симферополь, 95015, Украина)  
E-mail: soul20@rambler.ru

Stolyarenko Alena V. – Postgraduate Student, Crimean Engineering and Pedagogical University (prov. Uchbovyi, 8, Simferopol, 95015, Ukraine)  
E-mail: soul20@rambler.ru

Современная потребность в лечении, реабилитации и отдыхе является одной из главных ценностей как для каждого человека в отдельности, так и для общества в целом. На данном этапе реформирования украинской экономики одной из важнейших задач является восстановление и развитие санаторно-курортного комплекса, который вследствие перестройки и мирового экономического кризиса оказался в тяжелом состоянии.

Сложившаяся ситуация в пределах санаторно-курортного комплекса обнажает негативные тенденции его функционирования, что проявляется в асимметрии качества и цены на оказываемые услуги, в отсутствии упора на два основных принципа функционирования санаторно-курортного предприятия – это эффективность как экономического, социального, так и медицинского характера и второго принципа, который бы проявлялся в наличии социальной справедливости, то есть в первую очередь в общедоступности санаторно-курортных услуг.

Выходом из данной ситуации, по нашему мнению, является координация и объединение механизмов санаторно-курортных предприятий.

Исследованию данной проблемы посвятили научные труды следующие отечественных и зарубежных авторов: Кульман А. А., Федорович О. В., Ращупкина В. М., Мармуль Л. О. и Сарапина О. А., Стадник В. В., Йохна М. А., Мильнер Б. З., Кочетков А. В., Левчук Д. Г. и др.

Целью статьи является исследование структуры и содержания организационно-экономического механизма функционирования санаторно-курортного предприятия.

Проведенный анализ отечественной и зарубежной научной литературы показал, что единой категории «механизм» нет.

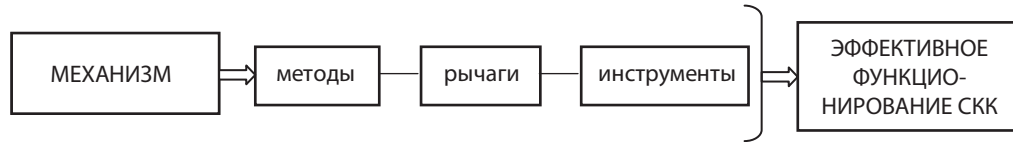
*Механизм* (с греч. Μηχανισμός – орудие, устройство) – это совокупность процессов, каких-нибудь явлений; совокупность звеньев, которые приводят в движение или создают его [8].

Категория «механизм» трактуется как своеобразная система, устройство или же способ, которые определяют порядок какого-то определенного вида деятельности [11, с. 335].

А. Н. Азрилян, определяет «механизм» как последовательность состояний и процессов, которые определяют собой конкретное действие или явление [1, с. 635].

Механизм (в соответствии с толковым словарем украинского языка) – это внутреннее построение, система чего-либо [10].

Таким образом, «механизм» в общем виде представляет собой совокупность методов, рычагов и инструментов, направленных на достижение конечной цели – получение положительного экономического и социального эффектов (рис. 1).



**Рис. 1. Механизм эффективного функционирования СКК**

Исследуя дефиницию «организационно-экономический механизм», мы приходим к выводу, что данное определение не имеет четких «линий».

А. А. Кульман отражает в организационно-экономическом механизме определенную совокупность или же последовательность экономических явлений [2].

Б. А. Райсберг определяет «организационно-экономический механизм» следующим образом: «совокупность организационных структур и конкретных форм и методов управления, а также правовых форм, с помощью которых реализуются в действующие в конкретных условиях экономические законы, процесс воспроизводства» [6].

Механизм как определенный и регламентированный порядок осуществления связей между органами и лицами, принимающими решения о использовании ресурсов системы для достижения главных целей, рассматривает Рапопорт В. С. [4, с. 160].

Наиболее полное, по нашему мнению, определение дефиниции «организационно-экономический механизм» предложено В. Поповой: «совокупность экономико-финансовых и организационно-правовых форм, методов, инструментов и рычагов влияния на деятельность предпринимательских субъектов с целью обеспечения желаемого вектора развития, который функционирует в границах фундаментальных связей, отображающих природу его структуры» [5].

Таким образом, организационно-экономический механизм функционирования санаторно-курортного комплекса состоит из двух тесно связанных между собой составных частей: *экономического* и *организационного механизмов*.

На наш взгляд, организационный механизм отражает структуру предприятия и показывает распределение главных целей и задач в соответствии с ответственностью уполномоченных лиц.

К основным элементам организационного механизма санаторно-курортного предприятия можно отнести:

1. *Организационную структуру* отдельных санаторно-курортных учреждений:

- ✦ отделы;
- ✦ службы;
- ✦ другие организационные единицы.

В целях управления санаторно-курортным предприятием для таких типов, как санаторий и пансионат, будет лучше действовать линейно-функциональная организационная структура, так как здесь можно проследить следующее: начальники подразделений либо отделов управляют только своими отделами напрямую, а значит линейно. И лишь генеральный директор или его заместитель управляют всеми отделами и являются функциональными руководителями.

2. *Организационные методы воздействия*, направленные на оптимизацию процесса реализации санаторно-курортных услуг, к которым относятся:

- ✦ *распорядительные* – методы прямого воздействия на персонал за счет указов, распоряжений; и других мер. Эти методы помогают обеспечить организационную четкость и дисциплину на предприятии;
- ✦ *организационно-стабилизирующие* – предназначены для создания организационной основы совместных действий. Они подразумевают установление деловых взаимоотношений, полномочий, ответственности, функциональное разделение труда и обязанности каждого на своем рабочем месте. Они также включают: регламентирование – четкое закрепление функций и работ; нормирование – установление нормативов на выполнение работ, допустимых границ деятельности; инструктирование – ознакомление с обстоятельствами выполнения работ, требования к их результату. Регламентирование, нормирование и инструктирование могут использоваться в различных сочетаниях, что определяет тип организационного воздействия;
- ✦ *дисциплинирующие* – предназначены для четкого и своевременного выполнения установленных задач и обязанностей, ликвидации возникающих отклонений от поставленных задач.

Организационно-распорядительные методы призваны обеспечить дисциплинированность и эффективность в выполнении всей работы на производстве, поддерживать определенную субординацию в работе. Особая разновидность организационно-распорядительных методов – методы правового регулирования, цель которых – правовое воздействие на объект управления. [12];

Необходимо отметить, что эти три группы методов тесно взаимосвязаны и максимально положительное воздействие оказывают в комплексе.

3. *Организационные рычаги* – требования определенной формы, за счет которых достигается максимальный эффект при применении одно из методов:

- ✦ регламенты;
- ✦ нормы;
- ✦ инструкции;

- ✦ полномочия;
- ✦ приказы;
- ✦ распоряжения;
- ✦ директивные требования;
- ✦ другие.

#### 4. Организационные инструменты:

- ✦ поощрение;
- ✦ увольнение;
- ✦ штрафы;
- ✦ другие инструменты, которые можно объединить в две большие группы – административные и экономические.

**Н**а макроуровне, то есть на уровне санаторно-курортного комплекса, существуют другие методы: лицензирование, сертификация и другие. Рычагами так же, как и на микроуровне, могут выступать законы, положения, инструкции, то есть то, за счет чего будет применяться конкретный метод.

*Механизм экономический* – совокупность методов и средств воздействия на экономические процессы, их регулирования. [6].

Данный механизм за счет экономических, социальных, финансовых рычагов воздействует на повышение производительности труда, а соответственно на повышение эффективности функционирования.

К основным методам экономического механизма функционирования санаторно-курортного предприятия можно отнести: административные, экономические, социально-психологические, правовые [9], управленческие, технологические, маркетинговые, финансовые и другие.

Эти методы содержат инструменты воздействия на имущественные интересы отдельных людей и их объединений. Они не только сохраняют свое приоритетное положение в системе методов и условиях рыночной экономики, но и выполняют роль основных способов влияния на поведение людей, активизируют их труд, повышают деловую активность предприятий. В основе этих методов – объективные экономические законы и специфические законы рыночной экономики, а также мотивация труда, имеющие определенные особенности в каждой фирме. Суть экономических методов состоит в том, что, используя экономические стимулы, активизируется деятельность каждого работника в нужном направлении и, в то же время, способствует наращиванию экономического потенциала предприятия (фирмы, коллектива и т. п.) в целом [13].

Рычагами в данном случае выступают:

- ✦ налогообложение;
- ✦ стимулирование работников;
- ✦ ценообразование;
- ✦ кредитование;
- ✦ инвестирование;
- ✦ оплата труда;
- ✦ другое.

Основными инструментами воздействия экономического механизма на кадровый состав являются административные и экономические, которые проявляются в соответствующих санкциях. С точки зрения функционирования предприятия – необходимо опреде-

лять метод воздействия и конкретный рычаг и, исходя из выбранного рычага, осуществлять подбор необходимых инструментов.

Организационный и экономический механизмы тесно взаимосвязаны между собой и взаимозависимы, что проявляется в применяемых инструментах. Кроме тесной взаимосвязи между этими механизмами, необходимо отметить, по нашему мнению, воздействие на работу организационного и экономического механизмов социального и правового механизмов. Например, правовой механизм внутри организационно-экономического механизма функционирования проявляется в виде жесткого регулятора общих организационных и экономических процессов. *Социальный механизм* – имеет мотивационное выражение и другое.

Для повышения эффективности функционирования санаторно-курортных предприятий, по нашему мнению, необходимо проанализировать их экономическое состояние, а затем определить стратегию развития, направленную на повышение эффективности, и исходя из этой цели, определиться с перечнем задач, то есть необходимо прописать стратегию дальнейших действий, направленных на повышение эффективности санаторно-курортного предприятия.

**П**о нашему мнению, *организационно-экономический механизм* – это совокупность и взаимосвязь методов, рычагов и инструментов организационного, экономического, социального и правового характера, направленных на стабилизацию и повышение эффективности функционирования предприятия (рис. 2).

Как отмечает П. М. Рендович, основными проблемами развития санаторно-курортной отрасли в Украине являются:

- а) отсутствие совершенного экономического механизма деятельности предприятий СКК;
- б) необеспеченность комплексного развития курортных территорий, практически полное отсутствие инвестиций;
- в) неэффективный маркетинг, низкий уровень менеджмента
- г) ненадлежащее обслуживание в санаторно-курортных учреждениях.

Для выхода из сложившейся ситуации необходимо делать упор на совершенствование финансово-экономических механизмов воспроизводства курортно-рекреационного потенциала, а так же создания доступного и эффективного рынка санаторно-курортных и оздоровительных услуг для максимального удовлетворения потребностей населения [7, с. 284].

*Организационно-экономический механизм* – сложный и неотъемлемый составляющий сегмент функционирования санаторно-курортного предприятия. Структура его должна включать в себя субъекты, объекты, методы, рычаги и другое. Характер совершенствования данного механизма четко зависит от конкретной организационно-экономической ситуации внутри каждого предприятия, в соответствии с которой определяется цель координации этого механизма, разрабатывается стратегия, применяются методы, рычаги и инструменты. ■

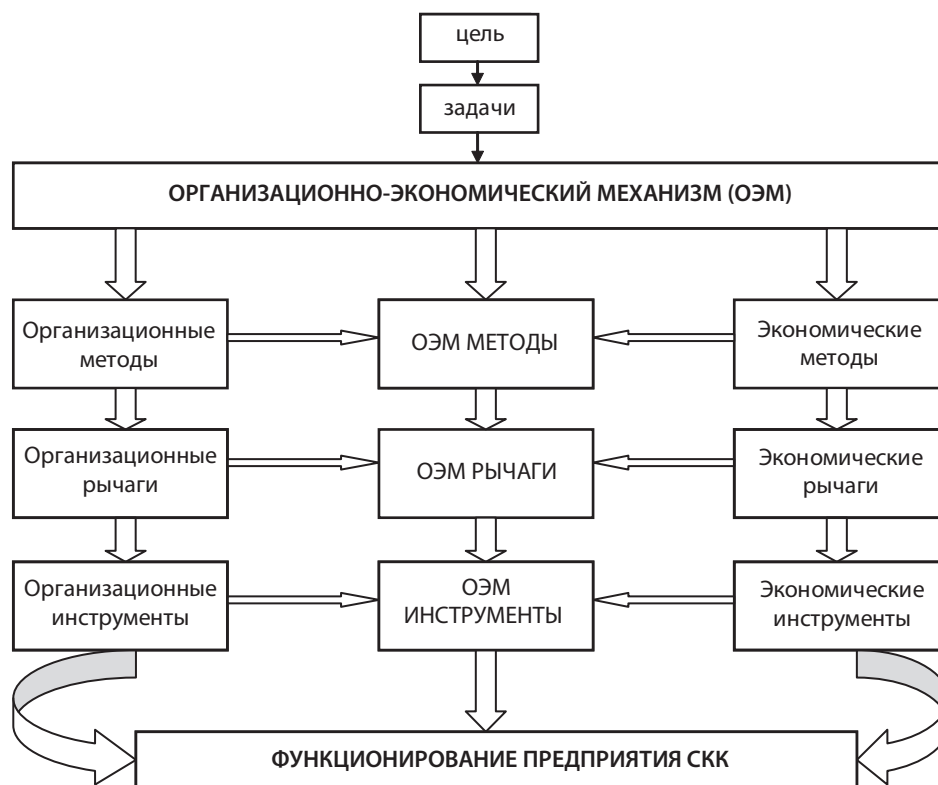


Рис. 2. Структура организационно-экономического механизма

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Большой энциклопедический словарь / [под ред. А. Н. Азрилияна]. – 5-е изд. доп и перераб. – М. : Институт новой экономики, 2002. – 1280 с. (С. 635).
2. **Кульман А. А.** Экономические механизмы / А. А. Кульман ; пер с фр. ; под общ. редакцией Н. И. Хрустальной. – М. : Прогресс; Универс, 1993. – 92 с.
3. **Мармуль Л. О.** Організаційно-економічний механізм функціонування туристично-рекреаційних підприємств : монографія / Л. О. Мармуль, О. А. Сарапіна. – К. : ННЦ ІФУ, 2006. – 182 с.
4. Методологические проблемы системного исследования организационно-экономического механизма управления // Системные исследования. Методологические проблемы. Ежегодник 1982. – М. : Наука, 1982. – С. 159 – 181 (С. 160).
5. **Попова В. В.** Архітектоніка організаційно-економічного механізму управління розвитком національної макросистеми / В. В. Попова // Держава та регіон. Серія Економіка та підприємництво. – 2007. – № 4. – С. 204 – 208.
6. **Райсберг Б. А.** Современный энциклопедический словарь / Б. А. Райсберг, Л. М. Лозовский, Б. А. Стародубцева. – М. : ИНФРА-М, 1996. – 496 с.
7. **Рендович П. М.** Экономическое воспроизводство производственного потенциала санаторно-курортного комплекса / П. М. Рендович // Проблемы повышения эффективности функционирования предприятий различных форм собственности: сб. науч трудов. – Вып 3, т. 2 / НАН Украины, Ин-т экономики пром-сти; редкол.: И.П. Булеев (отв. ред.) и др. – Донецк, 2010. – 396 с. (С. 284).
8. Словник іншомовних слів / [під ред. О. С. Мельничука]. – К. : Глав. Ред. УРЕ, 1977. – 775 с.

9. **Стадник В. В.** Менеджмент: Посібник / В. В. Стадник, Йохна М. А. – К. : Академвидав, 2003. – 464 с.

10. Тлумачний словник української мови / [за ред. Гуменецької]. – К. : Рад. Школа, 1986. – 642 с.

11. Экономическая энциклопедия: в 3-х т / [уклад. Б. Д. Гаврилишин, С. В. Мочерный и др.]. – К. : Академия, 2001. – Т. 2. – 848 с. (С. 355).

12. Организационно-распорядительные методы : Библиотека «Книги для всех» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib4all.ru/base/B2271/B2271Part15-63.php>

13. Экономические методы управления: характеристика и особенности [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://priosta.ru/blog/1/42>

**Научный руководитель** – д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории и международной экономики Крымского инженерно-педагогического университета **Адаманова З. О.**