

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВЕДУЩИХ КОМПАНИЙ МИРА НА ОСНОВЕ ИХ ГЛОБАЛЬНЫХ РЕЙТИНГОВ

МОСКОВКИН В. М.

доктор географических наук

ШИГОРИНА Н. А.

ДЖЕЙСОН ФРЕЙЗЕР

Белгород (Россия)

Анное исследование проделано на стыке экономики и географии транснациональных компаний (ТНК), причем исключительно на основе сравнительного анализа их позиционирования в различных глобальных рейтингах. Анализ деятельности ТНК широко освещается в ежегодных докладах UNCTAD по мировым инвестициям (World Investment Report), около двадцати лет издается международный журнал «Transnational Corporation», в ведущих классических университетах стран СНГ читаются курсы по географии ТНК для эконом-географов и близкие курсы для экономистов и т. д. Несмотря на это, отсутствуют работы по сравнительному анализу деятельности ТНК

на основе различных глобальных рейтингов. В этом можно убедиться с помощью тестирования различных научных терминов, связанных с поставленной задачей, в поисковой системе Google Scholar (расширенный поиск с точной фразой): «geography of TNC», «geography of company», «company ranking», «comparative analysis of company activity» и т. д. В связи с вышеизложенным мы рассмотрели все основные рейтинги ведущих компаний мира, за исключением рейтинга газеты Financial Times: Forbes, Business Week, Industry Week и Fortune, информация о которых доступна в Интернете.

На основе TOP-100 рейтинга Forbes 2010 нами получены распределения количества компаний и их финансовых показателей по странам (табл. 1).

Из табл. 1 можно вычислить, что на первые три страны (США, Франция, Великобритания) приходится 45% компаний, 52,4% общих продаж (США, Франция, Великобритания), 52,1% общей прибыли (США, Великобритания, Китай), 51,6% общих активов (США, Франция, Великобритания) и 55,7% общей рыночной капитализации (США, Германия, Китай) всех ста компаний. Эти расчетные данные показаны в табл. 2.

Таблица 1

Распределение количества компаний и их финансовых показателей в млрд долл. США по странам (TOP-100 рейтинга Forbes 2010)

Страна	Кол-во компаний	Общие продажи	Общие продажи в расчете на 1 компанию	Общая прибыль	Общая прибыль в расчете на 1 компанию	Общие активы	Общие активы в расчете на 1 компанию	Общая рыночная капитализация	Общая рыночная капитализация в расчете на 1 компанию	\bar{I}_1
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
США	27	2894,45	107,20	248,97	9,22	10187,54	377,32	3679,01	136,26	1,15
Франция	8	817,29	102,16	51,11	6,39	7214,92	901,87	634,96	79,37	1,17
Великобритания	9	751,45	83,49	69,47	7,72	7303,25	811,47	820,57	91,17	1,15
Германия	7	621,16	88,74	39,17	5,60	3819,79	545,68	370,99	53,00	0,86
Китай	7	591,97	84,57	67,77	9,68	4382,54	626,08	1213,54	173,36	1,32
Италия	5	478,90	95,78	24,99	5,00	3308,72	661,74	256,95	51,39	0,92
Бразилия	5	314,19	62,84	35,18	7,04	1329,56	265,91	461,50	92,30	0,79
Швейцария	5	309,23	61,85	35,31	7,06	1621,26	324,25	534,72	106,94	0,85
Нидерланды	1	278,19	278,19	12,52	12,52	287,64	287,64	168,63	168,63	1,80
Испания	4	273,10	68,28	33,15	8,29	2479,26	619,82	305,67	76,42	0,99
Япония	3	272,92	90,97	10,74	3,58	408,46	136,15	174,54	58,18	0,60
Россия	4	259,56	64,89	43,18	10,80	609,44	152,36	318,65	79,66	0,83
Австралия	4	122,44	30,61	11,74	2,94	2014,16	503,54	248,61	62,15	0,60
Южная Корея	1	97,28	97,28	4,43	4,43	83,30	83,30	94,48	94,48	0,71

ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД

ЕКОНОМІКА

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Канада	3	82,28	27,43	9,77	3,26	1586,26	528,75	180,86	60,29	0,61
Норвегія	1	79,76	79,76	3,16	3,16	97,09	97,09	72,26	72,26	0,57
Гонг Конг / Китай	1	66,22	66,22	16,87	16,87	104,46	104,46	199,73	199,73	1,30
Нідерланды / Великобритания	1	57,05	57,05	4,83	4,83	52,05	52,05	91,33	91,33	0,58
Австралия / Великобритания	1	50,21	50,21	5,88	5,88	74,86	74,86	192,45	192,45	0,85
Бельгія	1	36,76	36,76	4,61	4,61	111,58	111,58	81,48	81,48	0,52
Великобритания / Австралия		41,83	41,83	4,87	4,87	95,01	95,01	118,34	118,34	0,63
Швеція	1	22,81	22,81	3,41	3,41	729,06	729,06	39,42	39,42	0,66
ВСЕГО	100	8519,05	85,19	741,13	7,41	47900,21	479,00	10258,69	102,59	–

Таблица 2

Доля ведущих трех стран в общих объемах финансовых показателей компаний и их количестве относительно общего числа стран (TOP-100 рейтинга Forbes 2010), %

Страна	Общие продажи	Общая прибыль	Общие активы	Общая рыночная капитализация	Кол-во компаний
США					
Франция					
Великобритания	52,4	–	51,6	–	45,0
США					
Великобритания					
Китай	–	52,1	–	55,7	44,0

Во всех распределениях абсолютных показателей США идет с большим отрывом. Дополнительно в табл. 1 нами рассчитаны значения удельных финансовых показателей. Среди стран, имеющих более пяти компаний, лучшие значения удельных показателей (в расчете на 1 компанию) по общим продажам имели США и Франция, по общей прибыли – Китай и США, по общим активам – Франция и Великобритания, по общей рыночной капитализации – США и Китай.

На основе частных удельных финансовых показателей построим страновой интегральный финансовый показатель по формуле:

$$\bar{I}_1 = \left(\frac{I_1}{I_{1cp}} + \frac{I_2}{I_{2cp}} + \frac{I_3}{I_{3cp}} + \frac{I_4}{I_{4cp}} \right) \times \frac{1}{4}, \quad (1)$$

где I_1 – общие продажи в расчете на 1 компанию, I_2 – общая прибыль в расчете на 1 компанию, I_3 – общие активы в расчете на 1 компанию, I_4 – общая рыночная капитализация в расчете на 1 компанию. $I_{1cp} = 85,19$, $I_{2cp} = 7,41$, $I_{3cp} = 479,00$, $I_{4cp} = 102,59$ – осредненные по всем компаниям значения удельных финансовых показателей в млрд долл. США.

Значения этого интегрального показателя по всем странам приведены в табл. 1. Максимальное его значение имеют Нидерланды (1,80), минимальное – Бельгия

(0,52). Этот диапазон изменения интегрального финансового показателя не является характерным, так как представленные в нем страны имеют по одной компании. Если, как и ранее, рассматривать страны, имеющие более пяти компаний, то здесь лидерство будет за Китаем (1,32). За ним идет группа из трех стран – Франция, США, Великобритания (1,15 – 1,17) и Германия (0,86).

Теперь на основе этой же статистической выборки компаний рассмотрим распределения количества компаний и их финансовых показателей по секторам экономики (табл. 3).

Из табл. 3 можно вычислить, что на три сектора экономики (Oil & Gas Operations, Banking, Drugs & Biotechnology) приходится 51% компаний, 53,4% общих продаж (Oil & Gas Operations, Banking, Telecommunications Services), 57,0% общей прибыли (Oil & Gas Operations, Banking, Drugs & Biotechnology), 81,1% общих активов (Oil & Gas Operations, Banking, Insurance), 53,6% общей рыночной капитализации (Oil & Gas Operations, Banking, Drugs & Biotechnology) всех ста компаний. Как видим, во все ведущие тройки секторов входят нефтегазовый и банковский сектора. Эти расчетные данные компактно представлены в табл. 4.

Таблица 3

Распределение количества компаний и их финансовых показателей в млрд долл. США по секторам экономики (TOP-100 рейтинга Forbes 2010)

Сектор экономики	Кол-во компаний	Общие продажи	Общие продажи в расчете на 1 компанию	Общая прибыль	Общая прибыль в расчете на 1 компанию	Общие активы	Общие активы в расчете на 1 компанию	Общая рыночная капитализация	Общая рыночная капитализация в расчете на 1 компанию	i_2
Oil & Gas Operations	14	2156,57	154,04	163,03	11,65	2390,21	170,73	2064,95	147,50	1,29
Banking	29	1787,97	61,65	185,61	6,40	33191,59	1144,54	2465,88	85,03	1,20
Telecommunications Services	7	607,41	86,77	58,11	8,30	1286,95	183,85	781,01	111,57	0,90
Insurance	6	552,65	92,11	23,17	3,86	3262,11	543,69	317,53	52,92	0,81
Utilities	6	520,79	86,80	40,73	6,79	1279,99	213,33	384,86	64,14	0,75
Retailing	2	506,94	253,47	18,04	9,02	232,35	116,18	253,22	126,61	1,42
Conglomerates	4	388,29	97,07	20,47	5,12	1314,15	328,54	343,74	85,94	0,84
Drugs & Biotechnology	8	351,58	43,95	73,72	9,22	814,11	101,76	963,64	120,46	0,79
Consumer Durables	2	221,13	110,57	4,13	2,07	312,09	156,05	105,02	52,51	0,60
Diversified Financials	3	214,42	71,47	27,56	9,19	2135,03	711,68	329,74	109,91	1,16
Technology Hardware & Equip	3	199,16	66,39	23,56	7,85	243,95	81,32	451,69	150,56	0,87
Food, Drink & Tobacco	3	190,89	63,63	19,51	6,50	268,79	89,60	346,48	115,50	0,73
Software & Services	2	154,45	77,23	29,69	14,85	191,12	95,56	421,53	210,77	1,30
Materials	3	119,86	39,95	16,63	5,54	270,68	90,23	455,93	151,98	0,72
Semiconductors	1	97,28	97,28	4,43	4,43	83,30	83,30	94,48	94,48	0,71
Health Care Equipment & Svcs	1	87,14	87,14	3,82	3,82	59,05	59,05	39,40	39,40	0,51
Food Markets	1	77,94	77,94	3,10	3,10	65,61	65,61	51,43	51,43	0,50
Household & Personal Products	1	76,78	76,78	13,05	13,05	135,29	135,29	184,47	184,47	1,19
Chemicals	1	72,63	72,63	2,02	2,02	72,06	72,06	52,12	52,12	0,45
Media	2	72,05	36,03	6,95	3,48	182,04	91,02	108,93	54,47	0,40
Trading Companies	1	63,12	63,12	3,80	3,80	109,74	109,74	42,64	42,64	0,47
ВСЕГО	100	8519,05	85,19	741,13	7,41	47900,21	479,00	10258,69	102,59	-

Таблица 4

Доля ведущих трех секторов экономики стран в общих объемах финансовых показателей компаний и их количестве относительно общего числа секторов (TOP-100 рейтинга Forbes 2010), %

Сектор экономики	Общие продажи	Общая прибыль	Общие активы	Общая рыночная капитализация	Кол-во компаний
Oil & Gas Operations Banking Telecommunications Services	53,4	-	-	-	50,0
Oil & Gas Operations Banking Drugs & Biotechnology	-	57,0	-	53,6	51,0
Oil & Gas Operations Banking Insurance	-	81,1	-	49,0	-

Важно отметить, что на 29% компаний банковского сектора приходится 69,3% общих активов. Этот сектор также лидировал по общей прибыли – 25,0% и общей рыночной капитализации – 24,0%. Если рассматривать удельные финансовые показатели для секторов экономики с более чем пятью компаниями, то из табл. 3 видим, что лучшие значения удельных показателей (в расчете на 1 компанию) по общим продажам имели нефтегазовый и банковский секторы, по общей прибыли – нефтегазовый и фармо-биотехнологический секторы, по общим активам – банковский и страховой секторы, по общей рыночной капитализации – нефтегазовый и фармо-биотехнологический секторы.

На основе частных удельных финансовых показателей построим секторальный (отраслевой) интегральный финансовый показатель по той же формуле (1). Значения этого интегрального показателя по всем секторам экономики приведены в табл. 3. Максимальное значение этого показателя имеет сектор розничной торговли (1,42), минимальное – сектор средств массовой информации (0,40). Оба сектора состояли из двух компаний. Если, как и ранее, рассматривать секторы, имеющие более пяти компаний, то здесь лидерство будет за нефтегазовым (1,29) и банковским (1,20) секторами.

Из табл. 1 выделим страны, у которых значения удельных финансовых показателей являются выше среднего среди 100 компаний (табл. 5).

Лучшие позиции здесь занимают США и Китай, которые фигурируют в трех списках стран из четырех. То же самое для секторов экономики представлено в табл. 6.

Лучшие позиции здесь занимают нефтегазовый и телекоммуникационный секторы, а также сектор диверсифицированных финансов, которые фигурируют в трех списках стран из четырех.

Теперь перейдем к рассмотрению TOP-50 рейтинга Business Week 2010, представляющего самые инновационные компании мира. Имеющиеся сейчас в Интернете последние данные по этому рейтингу представлены в табл. 7.

На основе этой таблицы нами проделано распределение компаний по странам и рассчитаны средние среднегодовые значения доходности акций и роста доходов за период с 2006 по 2009 гг. в расчете на 1 компанию (табл. 8).

Из табл. 8 можно вычислить, что на первые три страны приходится 62% инновационных компаний. Для стран, имеющих более трех компаний, самую лучшую позицию по двум приростным финансовым показателям занимает Китай. Близкие значения этих показателей имеют Южная Корея и Индия при несколько меньшем количестве компаний. Учитывая очень большое количество инновационных компаний у США (22 компании), следует считать значения ее приростных финансовых показателей достаточно высокими.

Таблица 5

Страны, у которых значения финансовых показателей в расчете на 1 компанию выше среднего среди 100 компаний (TOP-100 рейтинга Forbes 2010)

Общие продажи в расчете на 1 компанию	Общая прибыль в расчете на 1 компанию	Общие активы в расчете на 1 компанию	Общая рыночная капитализация в расчете на 1 компанию
США Франция Германия Италия Нидерланды Япония Южная Корея	США Великобритания Китай Нидерланды Испания Россия Гонг Конг/Китай	Франция Великобритания Германия Китай Испания Италия Австралия Швеция	США Китай Швейцария Нидерланды Гонг Конг / Китай Великобритания / Австралия

Таблица 6

Секторы экономики, у которых значения финансовых показателей в расчете на 1 компанию выше среднего среди 100 компаний (TOP-100 рейтинга Forbes 2010)

Общие продажи в расчете на 1 компанию	Общая прибыль в расчете на 1 компанию	Общие активы в расчете на 1 компанию	Общая рыночная капитализация в расчете на 1 компанию
Oil & Gas Operations Telecommunications Services Insurance Utilities Retailing Conglomerates Consumer Durables Semiconductors Health Care Equipment & Services	Oil & Gas Operations Telecommunications Services Retailing Drugs & Biotechnology Diversified Financials Technology Hardware & Equip Software & Services Household & Personal Products	Banking Insurance Diversified Financials	Oil & Gas Operations Telecommunications Services Software & Services Diversified Financials Technology Hardware & Equipment Retailing Drugs & Biotechnology Food, Drink & Tobacco Materials Household & Personal Products

Самые инновационные компании мира (TOP-50 рейтинга Business Week 2010)

2010 г.	2009 г.	Компания	Страна	Среднегодовая доходность акций за период 2006 – 2009 гг., %	Среднегодовой рост доходов за период 2006 – 2009 гг., %
1	1	Apple	США	35	30
2	2	Google	США	10	31
3	4	Microsoft	США	3	10
4	6	IBM	США	12	2
5	3	Toyota Motor	Япония	-20	-11
6	11	Amazon	США	51	29
7	27	LG Electronics	Южная Корея	31	16
8	–	BYD	Китай	99	42
9	17	General Electric	США	-22	-1
10	14	Sony	Япония	-19	-5
11	16	Samsung Electronics	Южная Корея	10	17
12	33	Intel	США	3	0
13	31	Ford Motor	США	10	-12
14	8	Research in Motion	Канада	17	75
15	18	Volkswagen	Германия	8	0
16	7	Hewlett-Packard	США	9	8
17	13	Tata Group	Индия	Private	Private
18	20	BMW	Германия	-8	0
19	24	Coca-Cola	США	9	9
20	5	Nintendo	Япония	-8	22
21	10	Wal-Mart Stores	США	7	6
22	–	Hyundai Motor	Южная Корея	23	12
23	9	Nokia	Финляндия	-14	0
24	34	Virgin Group	Великобритания	Private	Private
25	12	Procter & Gamble	США	1	5
26	22	Honda Motor	Япония	-11	-9
27	–	Fast Retailing	Япония	17	15
28	–	Haier Electronics	Китай	28	22
29	19	McDonald's	США	15	2
30	46	Lenovo	Китай	18	-1
31	32	Cisco System	США	-4	8
32	21	Walt Disney	США	0	2
33	15	Reliance Industries	Индия	21	23
34	–	Siemens	Германия	-3	-4
35	–	Dell	США	-17	-4
36	38	Nestle	Швейцария	8	4
37	–	British Sky Broadcasting	Великобритания	6	9
38	25	Vodafone	Великобритания	6	17
39	47	JP Morgan Chase	США	-2	18
40	–	Oracle	США	13	13
41	–	Petrobras	Бразилия	18	5
42	42	Banco Santander	Испания	2	-1
43	48	Fiat	Италия	-10	-2
44	–	Chine Mobile	Китай	1	16
45	–	Goldman Sachs	США	-5	6
46	43	Nike	США	12	5
47	–	HTC	Тайвань	6	11
48	46	Facebook	США	Private	Private
49	36	HSBC	Великобритания	-5	-7
50	30	Verizon Communications	США	1	7
ВСЕГО				362	440

Распределения количества самых инновационных компаний и их приростных финансовых показателей по странам (TOP-50 рейтинга Business Week 2010)

Страна	Кол-во компаний	Осредненная среднегодовая доходность акций за период 2006 – 2009 гг. в расчете на 1 компанию, %	Осредненный среднегодовой рост доходов за период 2006 – 2009 гг. в расчете на 1 компанию, %
США	22	6,7	8,3
Япония	5	-8,2	2,4
Китай	4	36,5	19,8
Великобритания	4	2,3	6,3
Южная Корея	3	21,3	15
Германия	3	-1	-1,3
Индия	2	21	23
Канада	1	17	75
Финляндия	1	-14	0
Швейцария	1	8	4
Бразилия	1	18	5
Испания	1	2	-1
Италия	1	-10	-2
Тайвань	1	6	11
ВСЕГО	50	7,7	9,4

Перейдем теперь к анализу рейтинга Industry Week 2010. На основе TOP-100 этого рейтинга нами получены распределения количества компаний и их доходов по странам (табл. 9).

Из табл. 9 можно вычислить, что на первые три страны приходится 58% компаний и 57% общих доходов. В отличие от TOP-100 рейтинга Forbes 2010 Япония здесь представлена гораздо большим количеством ком-

паний, приближающимся к количеству компаний США. В этой таблице нами вычислен средний доход в расчете на 1 компанию. Для стран с более чем пятью компаниями лучшие значения этого показателя наблюдались у Германии и США.

Теперь на основе этой же статистической выборке компаний рассмотрим распределения количества компаний и их доходов по секторам экономики (табл. 10).

Таблица 9

Распределения количества компаний и их доходов по странам (TOP-100 рейтинга Industry Week 2010)

Страна	Кол-во компаний	Доходы, млн долл. США	Средний доход в расчете на 1 компанию, млн. долл. США
1	2	3	4
США	27	2140915	79293
Япония	20	1381308	69065
Германия	11	964527	87684
Франция	8	548339	68542
Великобритания	6	465399	77567
Южная Корея	5	371159	74232
Китай	2	346270	173135
Нидерланды	2	318674	159337
Швейцария	3	199322	66441
Италия	2	194306	97153
Россия	2	180025	90013
Бразилия	1	118257	118257
Австралия	2	96791	48396
Норвегия	1	80787	80787

1	2	3	4
Испания	1	70100	70100
Люксембург	1	65110	65110
Индия	1	61916	61916
Тайвань	1	61240	61240
Тайланд	1	60630	60630
Финляндия	1	59527	59527
Дания	1	50625	50625
Бельгия	1	37296	37296
ВСЕГО	100	7 872 523	78725

Таблица 10

Распределения количества компаний и их доходов по секторам экономики (TOP-100 рейтинга Industry Week 2010)

Сектор	Кол-во компаний	Доходы, млн долл. США	Средний доход в расчете на 1 компанию, млн долл. США
Petroleum & Coal Products	26	2904896	111727
Computers & Other Electronic Products	19	1297386	68284
Motor Vehicles	13	1284398	98800
Food	5	312663	62533
Pharmaceuticals	6	299841	49974
Aerospace & Defense	6	295718	49286
Chemicals	5	290188	58038
Primary Metals	4	215501	53875
Miscellaneous	3	206996	68999
Electrical Equipment & Appliances	2	196453	98227
Tobacco	3	178976	59659
Communications Equipment	2	126552	63276
Fabricated Metal Products	2	93927	46964
Beverages	2	80528	40264
Stone, Clay, Glass & Concrete Products	1	54485	54485
Motor Vehicle Parts	1	34015	34015
ВСЕГО	100	7 872 523	78725

Из табл. 10 можно вычислить, что на первые три сектора экономики (нефтегазовая и угольная промышленность, компьютеры и электроника, автомобилестроение) приходится 58% компаний и 69,7% общих доходов. Как видим из этой таблицы, перечень секторов экономики значительно отличается от перечня секторов экономики рейтинга Forbes. В отличие от рейтинга Forbes в рейтинге Industry Week учитываются только промышленные сектора. В него включены автомобильные сектора (отдельно производство автомобилей и запасных частей к ним), аэрокосмический сектор и другие отсутствующие в рейтинге Forbes сектора.

Перейдем теперь к анализу рейтинга Fortune. На основе временных рядов этого рейтинга за период с 2005 по 2010 гг. включительно нами идентифицированы по десять наиболее растущих и падающих компаний (табл. 11). Здесь под Δ2005 – 2010 гг. понимается изменение рейтинга за рассматриваемый пятилетний период.

В качестве базового ранжированного ряда компаний взят 2005 год. В этой таблице нами рассчитаны изменения рейтинга за пятилетний период. По десять наиболее растущих и падающих компаний представлены в табл. 11.

Из табл. 11 видим, что наиболее растущие компании по рейтингу Fortune наблюдались в секторе коммунальных услуг (Utilities), банковском и нефтегазовом секторах. Здесь преобладали компании из Китая (три из десяти) в промышленных секторах, в то же время по две компании в этом перечне из США и Франции относились к секторам сферы услуг. За рассматриваемый период в первой десятке падающих компаний спад происходил намного интенсивнее, чем подъем в первой десятке растущих компаний. Здесь преобладали компании из США (четыре из десяти) в промышленных секторах и секторе розничной торговли, а также по две компании из Франции и Швейцарии относились к банковскому сектору и к сектору потребительских услуг длительного срока использования.

Наиболее растущие и падающие компании за период с 2005 по 2010 гг. TOP-100 рейтинга Fortune

Наиболее растущие компании					Наиболее падающие компании				
№ п/п	Название компании	Страна	Сектор	Δ2005 – 2010	№ п/п	Название	Страна	Сектор	Δ2005 – 2010
1	GDF Suez	Франция	Utilities	+50	1	Time Warner	США	Conglomerates	-174
2	E.ON	Германия	Utilities	+42	2	Royal Ahold	Нидерланды	Retailing	-135
3	J.P.Morgan Chase & Co	США	Banking	+40	3	UBS	Швейцария	Banking	-117
4	Bank of America Group	США	Banking	+37	4	Credit Suisse	Швейцария	Banking	-89
5	China National Petroleum	Китай	Oil & Gas Operations	+36	5	NEC	Япония	Telecommunication Services	-74
6	Enel	Италия	Utilities	+33	6	Renault	Франция	Consumer Durables	-65
7	State Grid	Китай	Conglomerates	+32	7	Pfizer	США	Drugs & Biotechnology	-65
8	BNP Paribas	Франция	Banking	+27	8	Home Depot	США	Retailing	-63
9	Sinopec	Китай	Oil & Gas Operations	+24	9	Peugeot	Франция	Consumer Durables	-53
10	Statoil	Норвегия	Oil & Gas Operations	+21	10	Marathon Oil	США	Oil & Gas Operations	-50

Следует отметить, что перечень секторов в рейтинге Fortune полностью совпадает с аналогичным перечнем рейтинга Forbes.

На основе TOP-100 рейтинга Fortune 2010 нами получены распределения количества компаний и их финансовых показателей по странам (табл. 12) и секторам экономики (табл. 13).

Доли ведущих трех стран и секторов экономики в общих объемах финансовых показателей компаний и их

количество относительно общего числа стран рассчитаны в табл. 14 и табл. 15.

Из этих таблиц видим, что в первые тройки стран по общим доходам и прибылям входят ведущие развитые страны мира и Китай, а в первые тройки секторов – нефтегазовый, банковский и телекоммуникационный секторы, а также сектор потребительских товаров длительного срока использования.

Таблица 12

Распределения количества компаний и их финансовых показателей в млн. долл. США по странам (TOP-100 рейтинга Fortune 2010)

Страна	Кол-во компаний	Доходы, млн долл. США	Доходы в расчете на 1 компанию, млн долл. США	Прибыль, млн долл. США	Прибыль в расчете на 1 компанию, млн долл. США
1	2	3	4	5	6
США	32	3671900	114747	157914	4935
Франция	11	1187589	107963	39998	3636
Япония	10	1084285	108429	15460	1546
Германия	11	1065400	96855	26070	2370
Великобритания	10	1007714	100771	58866	5887
Китай	5	678554	135711	46173	9235
Нидерланды	2	448333	224167	11218	5609
Италия	4	402215	100554	14224	3556
Южная Корея	3	259497	86499	11098	3699
Испания	2	185198	92599	23238	11619

1	2	3	4	5	6
Швейцария	2	169386	84693	12819	6410
Россия	2	162497	81249	31567	15784
Бельгия	1	95144	95144	1404	1404
Бразилия	1	91869	91869	15504	15504
Венесуэла	1	91182	91182	1608	1608
Мексика	1	80722	80722	-7011	-7011
Норвегия	1	74000	74000	2912	2912
Люксембург	1	65110	65110	118	118
ВСЕГО	100	10820595	108206	463180	4632

Таблица 13

Распределения количества компаний и их финансовых показателей в млн. долл. США по секторам экономики (TOP-100 рейтинга Fortune 2010)

Сектор экономики	Кол-во компаний	Доходы, млн долл. США	Доходы в расчете на 1 компанию, млн долл. США	Прибыль, млн долл. США	Прибыль в расчете на 1 компанию, млн долл. США
Oil & Gas Operations	16	2315400	144713	140154	8760
Banking	16	1670361	104398	92121	5758
Consumer Durables	11	1135329	103212	5819	529
Insurance	11	1049540	95413	16687	1517
Retailing	5	709898	141980	24266	4853
Telecommunications Services	7	651777	93111	58225	8318
Conglomerates	4	523772	130943	14985	3746
Utilities	4	406451	101613	30820	7705
Technology Hardware & Equip	5	437465	87493	4742	948
Food Markets	4	379571	94893	4746	1187
Mail, Package and Freight Delivery	3	339713	113238	1950	650
Drugs & Biotechnology	3	280104	93368	2918	973
Food, Drink & Tobacco	2	168321	84161	11311	5656
Health Care Equipment & Svcs	2	152166	76083	8568	4284
Diversified Financials	1	112493	112493	8055	8055
Semiconductors	1	108927	108927	7562	7562
Software & Services	1	95758	95758	13425	13425
Household & Personal Products	1	79697	79697	13436	13436
Chemicals	1	70461	70461	1960	1960
Aerospace & Defense	1	68281	68281	1312	1312
Materials	1	65110	65110	118	118
ВСЕГО	100	10820595	108206	463180	4632

В табл. 16 и табл. 17 показаны страны и секторы экономики, у которых значения удельных финансовых показателей выше среднего среди 100 компаний. В первой таблице в обоих списках представлены США, Китай и Нидерланды, во второй – нефтегазовый сектор, розничная торговля, диверсифицированные финансы.

В табл. 18 мы сопоставили рейтинги 50 самых инновационных компаний мира (TOP-50 рейтинга Business Week 2010) с другими ранее изученными рейтингами этих же компаний. В целом мы видим, что инновационные компании по другим рейтингам (Fortune, Forbes, Industry Week) позиционируются хуже. Это го-

Таблица 14

Доли ведущих трех стран в общих объемах финансовых показателей компаний и их количестве относительно общего числа стран (TOP-100 рейтинга Fortune 2010), %

Страна	Доходы	Прибыли	Кол-во компаний
США Франция Япония	54,9	-	53,0
США Великобритания Китай	-	56,8	47,0

Таблица 15

Доля ведущих трех секторов экономики стран в общих объемах финансовых показателей относительно общего числа секторов (TOP-100 рейтинга Fortune 2010), %

Сектор экономики	Доходы	Прибыли	Кол-во компаний
Oil & Gas Operations Consumer Durables Banking	47,3	-	43,0
Oil & Gas Operations Banking Telecommunications Services	-	62,7	39,0

Таблица 16

Страны, у которых значения финансовых показателей в расчете на 1 компанию выше среднего среди 100 компаний (TOP-100 рейтинга Fortune 2010)

Общие доходы в расчете на 1 компанию	Общая прибыль в расчете на 1 компанию
США Япония Китай Нидерланды	США Великобритания Китай Нидерланды Испания Россия Бразилия

Таблица 17

Секторы экономики, у которых значения финансовых показателей в расчете на 1 компанию выше среднего среди 100 компаний (TOP-100 рейтинга Fortune 2010)

Общие доходы в расчете на 1 компанию	Общая прибыль в расчете на 1 компанию
Oil & Gas Operations Retailing Conglomerates Mail, Package and Freight Delivery Diversified Financials	Oil & Gas Operations Banking Retailing Telecommunications Services Utilities Diversified Financials Food, Drink & Tobacco Software & Services Household & Personal Products Semiconductors

по всем четырем рейтингам имели следующие компании: China Mobile, Ford Motor, General Electric, Hewlett-Packard, Nestle, Petrobras, Samsung Electronics, Verizon Communications, Vodafone и Volkswagen.

Таким образом, нами проделан сравнительный анализ функционирования ведущих компаний мира на основе четырех глобальных рейтингов. Предложенные здесь расчетные интегральные и удельные показатели, разнообразные типы таблиц для сравнительного анализа деятельности компаний и обобщенные табличные группировки могут быть использованы в процедурах бенчмаркинга ТНК. ■

ворит о разных критериях ранжирования инновационных компаний по сравнению с тремя другими рейтингами, в основу которых положены исключительно финансовые показатели. Относительно близкие позиции

**Самые инновационные компании мира (TOP-50 рейтинга Business Week 2010)
и их вхождения в другие рейтинги 2010 г.**

Название компании	Страна	Business Week	Fortune	Forbes	Industry Week
Apple	США	1	197	75	92
Google	США	2	355	120	-
Microsoft	США	3	115	49	57
IBM	США	4	48	33	24
Toyota Motor	Япония	5	5	360	4
Amazon.com	США	6	340	315	-
LG Electronics	Южная Корея	7	67	-	48
BYD	Китай	8	-	1403	552
General Electric	США	9	13	2	9
Sony	Япония	10	69	421	27
Samsung Electronics	Южная Корея	11	32	55	14
Intel	США	12	209	100	95
Ford Motor	США	13	23	58	15
Research in Motion	Канада	14	-	384	257
Volkswagen	Германия	15	16	-	8
Hewlett-Packard	США	16	26	35	18
Tata Group	Индия	17	-	-	-
BMW	Германия	18	82	197	36
Coca-Cola	США	19	245	104	111
Nintendo	Япония	20	-	260	191
Wal-Mart Stores	США	21	1	14	-
Hyundai Motor	Южная Корея	22	78	188	32
Nokia	Финляндия	23	120	135	55
Virgin Group	Великобритания	24	-	-	-
Procter & Gamble	США	25	66	29	33
Honda Motor	Япония	26	51	86	20
Fast Retailing	Япония	27	-	800	-
Haier Electronics	Китай	28	-	-	-
McDonalds	США	29	378	153	-
Lenovo	Китай	30	-	1274	258
Cisco Systems	США	31	-	-	-
Walt Disney	США	32	199	-	-
Reliance Industries	Индия	33	175	126	101
Siemens	Германия	34	40	50	19
Dell	США	35	131	183	62
Nestle	Швейцария	36	44	36	-
British Sky Broadcasting	Великобритания	37	-	744	-
Vodafone	Великобритания	38	80	46	-
JPMorgan Chase	США	39	-	1	-
Oracle	США	40	366	113	-
Petrobras	Бразилия	41	54	18	16
Banco Santander	Испания	42	37	6	-
Fiat	Италия	43	85	499	37
China Mobile	Китай	44	77	38	-
Coldman Sachs	США	45	-	-	-
Nike	США	46	453	333	196
HTC	Тайвань	47	-	1060	681
Facebook	США	48	-	-	-
HSBC	Великобритания	49	39	8	-
Verizon Communications	США	50	35	37	-