

## ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ ПРИ ПОМОЩИ ВЕБ-КВЕСТОВ

**ЛЕВЧЕНКО В. В.**

*кандидат педагогических наук*

**Москва (Россия)**

**В** настоящее время не приходится сомневаться в том, что мы являемся свидетелями уникального информационного взрыва, затронувшего весь мир, Россию и страны СНГ в том числе. Образование, как часть культуры, безусловно, также испытывает на себе влияние информационно-коммуникационных технологий, что выражается в непрерывной трансформации информационного пространства. Последний факт, в свою очередь, требует постоянного обновления знаний людей. При этом владение иностранным языком рассматривается как одно из ведущих средств общения с внешним миром, одно из условий коммуникации с внешним миром, одно из условий получения информации.

Таким образом, следует констатировать тот факт, что сегодня практически ни одна сфера человеческой деятельности не обходится без использования информационно-коммуникационных технологий, и сфера образования не является исключением. Студенты, получающие образование в настоящее время, подвергаются мощному воздействию различных источников информации; в первую очередь речь идет о глобальной сети Интернет как об интерактивной среде, соединяющей людей различных языков и культур. Нужно отметить, что в новой образовательной парадигме студент является активным участником образовательного процесса, который не только обладает определенным набором знаний, но также знает, где и каким образом он может искать и находить дополнительную информацию. Для того чтобы помочь обучаемым стать настоящими профессионалами в своей области и уметь работать с информацией, необходимо формировать у них информационную компетенцию в области изучения профессионального иностранного языка.

Относительно определения данного явления, мы разделяем точку зрения Е. В. Корсаковой, которая считает, что «иноязычная информационная компетенция (ИИК) – это определенный набор информационных умений, которые позволяют субъекту деятельности качественно взаимодействовать с информационными потоками, осуществлять самостоятельный поиск, анализ, отбор, преобразование, сохранение и последующее использование информации, передачу необходимой информации в соответствии с конкретной коммуникативной ситуацией» [1].

Таким образом, информационная компетенция – это опыт обращения с самой информацией, а не с ее средствами. Формирование иноязычной информационной компетенции подразумевает выполнение следующих операций:

- 1) восприятие и переработка информации, передаваемой по медиа-каналам;
- 2) критическое осмысление передаваемой информации, понимание подлинного смысла сообщений, т. е. имеет место формирование критического мышления обучаемых. Формирование данного компонента подразумевает понимание обучаемыми необходимости критического отношения к информации, развитие умения сопоставлять и выделять достоверные факты, воспитание желания понимать истинное положение вещей;
- 3) нахождение, подготовка, передача и интерпретация требуемой информации с использованием различных информационно-коммуникационных технологий.

Формирование информационной компетенции, безусловно, предполагает работу с различными источниками информации, и как было указано выше, наибольший интерес в настоящее время представляет сеть Интернет. Из всего разнообразия Интернет-технологий, которые могут быть успешно применены на занятиях по иностранному языку в вузе, особое внимание нужно уделить веб-квестам (web-quest) и тем возможностям, которые они предоставляют как обучаемым, так и преподавателям иностранного языка.

**Н**аибольшую известность и распространенность веб-квесты получили в области компьютерных игр, и означали решение задачи в игровой увлекательной форме. Разработка веб-квестов в педагогике началась в 1995г., создателями веб-квестов являются западные ученые Т. Марч и Б. Додж. Веб-квест в педагогике трактуется как проблемное задание с элементами ролевой игры, для выполнения которого используются информационные ресурсы интернета [2]. Главной особенностью веб-квеста является то, что преподаватель предлагает обучаемым определенный перечень веб-сайтов для посещения и работы с информацией, которую они содержат. Таким образом, обучаемые работают с непосредственно с информацией и не теряют время на ее поиски. Для создания веб-квеста по иностранному языку преподавателю следует выбирать какой-либо вопрос или проблему, которые не имеют однозначной трактовки, так что обучаемые, обсуждая поставленную проблему, имеют возможность обсудить различные точки зрения и рассмотреть вопрос с разных сторон.

При работе с веб-квестом обучаемые имеют возможность:

- 1) работать с предлагаемым материалом самостоятельно, выбирая для себя удобное время, место, темп работы, т.е. отсутствует ограничение временными рамками учебного занятия;
- 2) совершенствовать умения различных видов чтения на основе аутентичных материалов (поисковое, просмотровое, ознакомительное, изучающее);
- 3) совершенствовать умения аудирования на основе прослушивания и просмотра аутентичных материалов;
- 4) расширять свой словарный запас лексикой современного иностранного языка;
- 5) знакомиться со страноведческой и культуроведческой информацией страны изучаемого языка;
- 6) сравнивать социокультурный опыт народа, говорящего на изучаемом иностранном языке, с собственным опытом и опытом народа, говорящем на родном для обучающихся языке;
- 7) обучаемые учатся работать с различными сайтами и анализировать их контент и содержание представленных информационных материалов, чтобы в дальнейшем самим оценивать релевантность веб-сайтов и их материалов.

Выполнение веб-квеста предполагает прохождение через ряд этапов:

- ✦ титульная веб-страница;
- ✦ вступление;
- ✦ задание;
- ✦ порядок работы и необходимые ресурсы;
- ✦ оценка;
- ✦ заключение;
- ✦ методическая веб-страница для преподавателя.

Преподавателями кафедры «Иностранные языки» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации в рамках изучения темы «Особенности делового общения в стране изучаемого языка» был разработан веб-квест «Managing Multinational Companies». Пройдя по ссылке [3], обучаемые работают со следующим материалом:

1. Титульная веб-страница – на данной странице указывается информация о названии веб-квеста, о предполагаемой аудитории и об изучаемой дисциплине, а также даются ключевые слова, характеризующие изучаемый вопрос.

2. Вступление – предлагает краткое описание проблемы кросс-культурной коммуникации, ее актуальность и разработанность, здесь формируется основная задача обучаемых при решении данного веб-квеста, а именно – проанализировать различия деловых культур стран изучаемого языка и создать унифицированный список правил для многонациональных корпораций.

3. Задание – изучить определенный набор веб-сайтов о деловой культуре стран изучаемого языка, об особенностях стран высоко-контекстной и низко-контекстной модели делового общения; создать и защитить свод правил поведения в многонациональных корпорациях.

4. Порядок работы и необходимые ресурсы:

1 ресурс – пройти анкетирование и узнать свой уровень осведомленности о деловой культуре стран изучаемого языка,

2 ресурс – просмотреть видео о странах высоко-контекстной и низко-контекстной моделей делового общения,

3, 4, 5 ресурсы – изучить высококонтекстную и низкоконтекстную модели делового общения и приготовить мультимедийные презентации,

6 ресурс – разобрать и проанализировать кейс в рамках изучаемой темы «Особенности делового общения в стране изучаемого языка»,

7 ресурс – ознакомиться списком корпоративных правил известной компании и создать свой (групповая работа).

5. Оценка – в данном блоке преподаватель должен обозначить критерии оценки выступлений обучаемых по следующим видам работы: умение составить и представить мультимедийную презентацию, умение участвовать в групповой дискуссии и применять соответствующие коммуникативные стратегии, умение оформить свои мысли в письменной форме.

6. Заключение – подведение итогов проектной деятельности.

7. Методическая веб-страница для преподавателей.

В заключение нужно отметить, что веб-квесты можно создавать по самым разным темам соответственно уровню обученности студентов иностранному языку. Данный вид учебной работы является новым для российского образовательного сообщества и требует сформированности информационной компетенции в первую очередь преподавателей, работающих как в неязыковых, так и лингвистических вузах.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Корсакова Е. В. Иноязычная информационная компетенция как цель обучения взрослых слушателей языковых курсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [ftp://lib.herzen.spb.ru/text/korsakova\\_30\\_67\\_390\\_393.pdf](ftp://lib.herzen.spb.ru/text/korsakova_30_67_390_393.pdf)
2. <http://www.itlt.edu.nstu.ru/webquest.php>
3. [www.zunal.com/webquest.php?w=92000](http://www.zunal.com/webquest.php?w=92000)