

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

ШВЕЦ Ю. Ю.

кандидат экономических наук

Симферополь

По экономическому содержанию региональный рынок является совокупностью локализованных социально-экономических процессов и отношений в сфере производства, обмена, формируемых под влиянием особенностей спроса и предложения каждого территориального образования и с учетом методов формирования конъюнктуры рынка и процессов принятия управленческих решений. На формирование и функционирование регионального рыночного механизма оказывают влияние наличие конкурентных преимуществ территории как со стороны экологической подсистемы, так и социальной и экономической составляющих, которых имеют переменный характер, что приводит к постоянному изменению рыночного равновесия в краткосрочном периоде, но и подтверждает равновесие рынка в долгосрочной перспективе.

Региональные рынки можно объединить в систему, представляющую собой совокупность рыночных образований разного типа, целью которых является обеспечение эффективного конкурентного развития и функционирования регионального воспроизводственного процесса средств и предметов труда, рабочей силы. Регион является открытой системой, он так же интегрирован в более общие системы – национальную и международную. В связи с процессами глобализации экономики региональные рынки все чаще включаются в мирохозяйственные отношения со всевозрастающей степенью конкуренции.

Особенность регионального развития сегодня является взаимопроникновение экономических интересов различных экономических групп, отличающихся по конфессиональному, национальному признакам, силе инвестиционного, технологического, политического и военного потенциала.

К наиболее значимым теориям и концепциям инновационного развития конкурентоспособности региона относятся [1, с. 125 – 126]:

- ✦ теория полюсов роста (Ф. Перру, У. Алонсо), ориентирующая регионы на активное саморазвитие посредством стимулирования и уплотнения межотраслевых связей на основе инфраструктурных проектов;
- ✦ миросистемно-экономическая пространственно-временная теория развития глобального капитализма (И. Валлерстайн, Ф. Бродель), согласно которой политические, экономические империи живут за счет эксплуатации периферийных регионов-колоний;
- ✦ миросистемно-геополитическая теория изменения пространственной власти государств (Р. Коллинз, Дж. Модальски, Т. Скочпол, Дж. Абу-Луход) [2, 3];
- ✦ концепция региона-квазикорпорации (П. Айкан, С. Бусье, Ф. Кук, С. Кветовский и др.);
- ✦ эволюционная экономическая теория (Р. Нельсон, С. Унтер, В.Л. Макаров, В. И. Маевский и др.), которая показывает жесткость конфликтов глобальной рыночной конкуренции за ресурсы и рынки сбыта;
- ✦ концепция глобальных городов-регионов (Дж. Фридман, Г. Вольф, С. Сассен, А. Дж. Скотт и др.), обосновывающая лидирующую роль 300 мировых мегаполисов-регионов (с численно-

стью населения от 1 млн. до 10 млн. человек) в глобализации мировой экономики.

Отстоять свои интересы смогут только те, кто может наиболее эффективно системно использовать общественно-политические, экономические факторы инновационного развития [4].

В общем контексте с экономическими региональными системами, экономическим регионом находится решение проблем регионализации страны, призванной консолидировать усилия по экономической интеграции территорий, направленных на дальнейшее кооперирование связей производственной и финансово-экономической сфер, обеспечение повышения межрегионального товарооборота, создание конкурентных региональных, национальных рынков товаров и услуг на основе поддержки и формирования конкурентных преимуществ [5].

Цель статьи – проанализировать влияние инновационного развития на повышение конкурентоспособности региона.

Конкурентоспособность зависит от исходного состояния субъекта реального сектора экономики, наличия рыночного спроса на его товары, услуги, возможности привлечения финансовых ресурсов, уровня менеджмента. Для обеспечения конкурентоспособности туристической услуги важно объединить на основе инновационного развития все организационные звенья, субъекты относящиеся к индустрии туризма: отрасль, туристический регион, туристические предприятия. Особенностью туристического рынка является то, что ценность туруслуги воспринимается потребителем как цепочка ценностей услуг, товаров обеспечивающих отдых потребителя, а также то, что чаще всего потребитель приобретает туруслугу не у того, кто её непосредственно предоставляет, а у турагентов. Сама природа туристического бизнеса говорит о большом количестве взаимосвязей между предприятиями, учреждениями работающими на туристическом рынке.

При рассмотрении понятия инноваций в широком смысле под инновациями подразумевается изменения в ассортименте продукции или организации деятельности туристического региона. Обычно различают степень новизны, а не просто относят регионы к инновационным или неинновационным. Некоторые инновации могут быть абсолютно новыми для отрасли или рынка (национального или международного), в то время как другие могут быть «новыми» только для туристического региона. В некоторых случаях подобные инновации могут быть новыми не только для туристического региона, но и для национального рынка. Такой туристический регион, хотя в строгом фундаментальном смысле и не является инновационной, но он стремится получить конкурентное преимущество на местном рынке, основанное не на цене, а на нововведениях. При этом региональный аспект деятельности становится определяющим для большинства туристических предприятий, месторасположением которых являются, как правило, малые курортные города и поселки, в отличие от отраслевой привязки у промышленных предприятий. Более

того, дефицит денег, в условиях возрастающей конкуренции, заставляет владельцев туристических предприятий идти дальше и искать новые организационно-экономические решения для постоянной модернизации и обновления туристического продукта в регионе.

Инновационная деятельность в туристическом регионе, проявляется в воплощении новаций высокого технического уровня и конкурентоспособности. Для индустрии туризма предприятие неотделимо от базовых организационных звеньев – отрасли и туристического региона. Инновационная деятельность на региональном уровне должна обеспечиваться:

- ✦ реконструкцией и обновлением в соответствии с новыми достижениями научно-технического прогресса санаторно-курортных комплексов, туристских и спортивных баз;
- ✦ созданием благоприятной эстетической среды на территории региона;
- ✦ обеспечением эффективного использования архитектурных, исторических и этнографических памятников;
- ✦ созданием современной информационно-маркетинговой службы в сфере рекреационного бизнеса;
- ✦ развитием специальных областей промышленности для производства новейшего оборудования для курортов, туристских и спортивных баз;
- ✦ созданием специальной системы бытового обслуживания населения в рекреационных зонах;
- ✦ осуществлением комплекса природоохранных, средоформирующих, землеустроительных и декоративных мероприятий с целью формирования наиболее благоприятной туристической среды.

Украина имеет очень благоприятные условия и необходимые рекреационные и бальнеологические ресурсы для лечения и отдыха населения, развития туризма и спорта. Уникальные ландшафты, замечательные виды, национальные парки, минеральные и термальные воды, грязевые источники создают все предпосылки для формирования в стране высокоразвитой индустрии туризма. По общей величине рекреационного потенциала Крым занимает лидирующие позиции в Украине.

Актуальным является выход Украины на мировой рынок с инновационной сферой туристических услуг с учетом более устойчивого геополитического положения относительно стран Средней и Западной Европы, а также наличия богатейших рекреационных ресурсов и уникальных бальнеологических богатств [6].

Исходя из ситуации, которая сложилась в индустрии туризма, необходимо на современном этапе разрабатывать научно обоснованные направления развития инновационной деятельности в данной области, которые включают следующие направления:

- ✦ проведение маркетинговых исследований с целью формирования привлекательности туристических услуг и региона путем привлечения инвестиций в индустрию туризма;

- ✦ повышение качества туристических услуг и сервиса обслуживания со стороны предприятий индустрии туризма, которое будет оказывать содействие возрастанию социальной эффективности оздоровления и отдыха населения;
- ✦ создание организационных формирований инновационного типа в сфере туризма, которые позволят привлечь на взаимовыгодных условиях иностранные и отечественные инвестиции и повысить качественные параметры развития социальной инфраструктуры территории и увеличить поступление в государственный и местный бюджеты;
- ✦ внедрение рыночных механизмов и новых форм управления предприятиями в индустрии туризма, повышение экономической отдачи к уровню высокопроизводительных областей;
- ✦ возрастание темпов развития и доходов туристического хозяйства и повышение занятости населения;
- ✦ развитие предпринимательства и туристического бизнеса, который разрешит обеспечить комплексное освоение туристических зон, создать современную экологическую и социальную структуру, увеличить денежные поступления от индустрии отдыха, лечения и спорта;
- ✦ расширение масштабов природоохранной деятельности с целью создания экологической безопасности и благоприятных туристических условий для отдыха и лечения населения;
- ✦ реализация крупномасштабных мероприятий по восстановлению, реставрации и сохранению естественных ландшафтов, памятников истории, культуры, архитектуры, воспроизведение обычаев и традиций народа.

Стратегия и тактика развития инновационной деятельности должна начинаться с определения места и роли туристических предприятий в экономической структуре регионов.

Инновационная деятельность должна стать приоритетной сферой перспективного развития, поскольку ею может быть обеспечено большинство валютных поступлений, обеспечение населения рабочими местами, повышение уровня качества жизни. Финансово-экономическое регулирование инновационной деятельности предприятий в индустрии туризма должно осуществляться через активную инвестиционную политику, кредитование, налогообложение, усовершенствование механизма платежей за использование естественных туристических ресурсов.

ВЫВОДЫ

Для эффективного развития региональной инновационной деятельности, как социально-экономической системы с активными элементами, необходимо решение проблем эффективности управления этой сферой. Осуществление процесса управления требует формирования организационной структуры управления, позволяющей реализовать цели и задачи в этой сфере,

проанализировать и оценить достигнутые результаты, координировать и прогнозировать инновационную деятельность. ■

ЛИТЕРАТУРА

1. **Дурович А. П.** Организация туризма / А. П. Дурович.– Минск: Новое знание, 2003.– 404 с.
2. **Collins R.** Sociology: prescience or antiscience? // American Sociological Review. February 1989. Vol. 54. P. 124 – 139.
3. **Skocpol T.** States and Social Revolutions. New York: Cambridge Univ. Press, 1979. P. 47 – 49.
4. **Викторов В. А., Румянцев А.** Стратегия инновационного развития региона / В. Викторов, А. Румянцев // Экономист.– 2000.– № 6.– С. 69 – 64.
5. **Буднікевич І. М.** Становлення регіонального ринку інновацій в Україні / Буднікевич І. М.– Чернівці: Зелена Буковина, 2002.– 200 с.
6. **Кузьменко А. В., Конищева Н. И.** Стратегия устойчивого развития туризма в Донецкой области / А. В. Кузьменко, Н. И. Конищева // Вісник ДІТБ.– 2004.– № 8.– С. 20 – 32.