

БИЗНЕС-КОНСАЛТИНГ — НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

ЕФРЕМОВА Л. В.

кандидат экономических наук

ЕФРЕМОВ С. Л.

Харьков

*Не жди, когда придет твой корабль...
Плыви к нему сам.*

Для эффективного функционирования рыночной экономики необходимо формирование адекватной ей экономической среды, определяющим элементом которой является рыночная инфраструктура. Такая инфраструктура представляет собой «взаимосвязанную систему предприятий и организаций, которые обслуживают движение потоков товаров, услуг, денег, ценных бумаг, рабочей силы и обеспечивают существенное ускорение их оборота» [1]. Именно рыночная инфраструктура обеспечивает нормальное бесперебойное многоуровневое функционирование хозяйственных взаимосвязей и взаимодействие субъектов рыночной экономики. Создание адекватной рыночной инфраструктуры, играющей приоритетную роль в условиях трансформации экономики, наряду с другими целями, такими как стабильный экономический рост, стабильность денежного обращения, полная занятость, является особенно актуальной задачей экономической политики.

Целью данной статьи является исследование становления и развития консалтинга как формы деятельности и одного из современных видов бизнеса в сфере производства и обращения, анализ основных факторов, влияющих на функционирование рынка консалтинговых услуг и определение направлений и перспектив его развития в Украине.

В научной литературе проблематика функционирования консалтинговых услуг освещается в трудах известных зарубежных и отечественных ученых, экономистов и практиков, среди которых: Р. Джентл, М. Кубр, Д. Майстер, М. Фербер, Г. Хенцлер, В.Алешникова, А. Блинова, В. Гончарук, А. Громова, М. Кныш, Ю. Котляровский, Л. Капустина, А. Посадский, А. Пригожина, О. Трофимова и другие.

Растущий интерес, проявляемый в современной литературе к консалтингу, вызывает необходимость более глубокого проникновения в сущность этого явления, тем более, что эта сфера бизнеса остается одной из

наиболее закрытых и малопонятных для непрофессионалов. Специалистам до сих пор не удается прийти к общему более или менее четкому определению продукта и даже рамок консалтинга, не говоря уже о том, чтобы оценить его реальную эффективность. Спектр проблем, решаемых консалтингом, широк и неоднозначен. Кроме того, на рынке работает огромное количество консалтинговых компаний, вкладывающих в понятие «консалтинг» свой смысл и содержание.

Консультирование, или консалтинг, давно превратилось в важнейшую отрасль современного предпринимательства, развитие которого во всех странах рыночной экономики опирается на мощную инфраструктуру его поддержки.

Возникнув в начале XX в., консалтинг прошел долгий и сложный путь развития и сегодня – это норма бизнеса, наиболее эффективно и динамично развивающаяся его форма, где заняты сотни тысяч специалистов. Зарождение консультирования было связано с постоянным поиском предпринимателями новых средств повышения эффективности производства, попытками со стороны специалистов управления найти коммерческое приложение своим способностям, логикой развития организационной науки и практики.

Консалтинг на Западе за сто лет существования сформировался как полноценная отрасль. Точку отсчета в истории отрасли поставил Эдвин Буз, основавший компанию Booz Allen Hamilton в 1914 году. Спустя двенадцать лет, появляются будущие гиганты консалтинга McKinsey & Company Джеймса МакКинси и А. Т. Kearney Эндрю Карни. В послевоенные годы консалтинговые компании растут как на дрожжах, предлагая новые консалтинговые услуги. Для бизнеса использование консалтинговых услуг становится привычной необходимостью. При этом концентрация талантливых людей в консалтинге достигает очень высокого уровня. Согласно международной классификации на сегодняшний день выделяют 84 вида консалтинговых услуг, а ежегодный прирост объема продаж консалтинговых услуг за период 1996 – 2006 гг. составил 15% [2].

Развиваясь в Украине, консультационная отрасль пыталась использовать тот огромный опыт, который уже был наработан в мире в этом направлении. Немного просуществовав поодиночке, консультационные фирмы признали необходимым создать профессиональное объединение. В результате в 1992 г. появилась ассоциация

консультативных фирм «Укрконсалтинг», которая объединила консультативные фирмы, располагавшиеся во многих городах Украины. Ее главная задача – защищать интересы консультационных фирм и консультантов в органах государственного управления и в бизнесе.

В настоящее время украинский рынок консалтинговых услуг начинает приобретать черты зрелости. Украинские предприятия, исчерпав возможности решения проблем повышения конкурентоспособности своими собственными силами, все чаще обращаются к консультантам в попытках решения этих проблем. При этом происходит переосмысление задач и функций консультантов, от которых требуют существенных улучшений, направленных на повышение эффективности и конкурентоспособности бизнеса. К консультантам все чаще обращаются не только организации, находящиеся в кризисном состоянии, но и успешные организации, стремящиеся стать еще более конкурентоспособными и эффективными.

Консалтинг – это такой вид услуги, предлагаемой на рынке, который отличается как от непосредственного применения знаний в экономических процессах, так и от преподавания. Однако внешне они похожи. По мнению ряда авторов, консалтинг является специфическим видом нематериальной услуги, результат которой часто сильно отсрочен, а контроль за ее качеством достаточно сложен [5, 9]. Давая определение консалтингу, остановимся на наиболее распространенном, которое, на наш взгляд, лучше всего выражает сущность данного вида услуг.

Консалтинг (англ. *consulting* – консультирование) – вид профессиональных, интеллектуальных услуг, предоставляемых корпоративным клиентам, заинтересованным в оптимизации своего бизнеса, связанный с решением сложных проблем предприятия в сфере управления и организационного развития.

Консалтинговая деятельность включает анализ существующих бизнес-процессов клиента, обоснование перспектив развития и использования научно-технических, организационных и экономических инноваций с учетом предметной области и особенностей бизнеса клиента.

Усложнение задач, решаемых консультантами, и усиление конкуренции на рынке консалтинга приводят к тому, что все больше организаций и отдельных лиц, занимающихся управленческим консультированием, стремятся оказывать профессиональные услуги на базе стандартов профессиональной деятельности, существующих в этой отрасли. Обобщение опыта консультирования, анализ новых тенденций в его развитии, исследование специфики предоставления услуг консалтинга в Украине являются важным как для развития самой сферы консалтинга и подготовки специалистов-консультантов, так и для всей сферы отечественного бизнеса.

Вопросы, связанные с обслуживанием бизнеса, приобретают огромное значение для руководителей предприятий. Все они сталкиваются с преобразованием форм собственности на основе разгосударствления и акционирования предприятий, с ростом цен, иностранным присутствием в бизнесе.

Рост интереса к консалтинговому сопровождению бизнеса в любой из отраслей провоцируется, в первую очередь, технологизацией бизнес окружения, скоростью изменений условия рынка, отсутствия возможности «раскачаться и как-то сделать своими силами». Так или иначе, рынок консалтинга количественно и профессионально растет, увеличивая свои возможности по удовлетворению широкого спектра потребностей украинского бизнеса.

Существует несколько основных причин реализации консалтинговых проектов в компаниях. Применение консалтинга имеет положительный эффект практически всегда, поскольку эффективность деятельности предприятия оценивается профессионалами, с позиции «взгляда со стороны» – когда видно то, чего не замечают участники процесса. Но наибольший эффект от консалтинга могут получить как раз самые успешные и «благополучные» организации, поскольку скорость их развития такова, что жизненно важные структурные перестройки могут ускользать от внимания руководителей, увлеченных ростом предприятия и доходов.

Сегодня практически нет единой классификации видов консалтинговых услуг, так как каждая сфера жизни общества имеет свой вид консалтинга.

Рассмотрим некоторые классификации. А. Жуковская предлагает 13 групп консалтинговых услуг для украинского рынка, среди которых: управленческий, инвестиционный, кадровый, юридический, фондовый консалтинг, а также аудитинг, безопасность организации, образование, реклама и связи с общественностью [3].

В своей работе Посадский А. П. выделил восемь отраслей консультирования по принципу предметности, которые, в свою очередь, делятся на подотрасли: управленческий консалтинг, администрирование, финансы, маркетинг, производство, консалтинг в сфере информационных технологий, управления кадрами и специальный консалтинг [7].

На наш взгляд, наиболее оптимальной структурой консалтинговых услуг может быть классификация, приведенная в Европейском справочнике-указателе консультантов по менеджменту, объединяющем все виды услуг в 8 групп и практически повторяющая классификацию Посадского А. П.:

1. *Консультирование по общему управлению*, т. е. оказание помощи в решении проблем, связанных с самим существованием объекта консультирования и перспективами его развития. Консультанты занимаются такими вопросами, как оценка состояния организации в целом и характеристика внешней для нее среды; определение целей и системы ценностей организации; разработка стратегии развития; прогнозирование; организация филиалов и новых фирм; изменение формы собственности или состава собственников; приобретение имущества, акций или паев; совершенствование организационных структур и т. д.

2. *Консультирование по администрированию* включает рассмотрение вопросов по формированию и регистрации компаний; организации работы офиса; об-

работке данных; системе административного контроля и т. д. Основная задача – оптимизировать управление организацией. Консультанты вырабатывают рекомендации по следующим проблемам: распределение функций между отделами и подразделениями; оптимизация количества уровней управления; налаживание трудовой дисциплины; соответствие степени важности функций, выполняемых тем или иным отделом для организации в целом, и его роли в принятии решений; ведение делопроизводства; планирование офисов и их оборудования.

3. *Консультирование по финансовому управлению* направлено на оказание помощи в решении следующих основных задач: поиск источников финансовых ресурсов; оценка и повышение текущей финансовой эффективности деятельности организации; укрепление финансового положения предприятия на перспективу. Консультанты занимаются вопросами финансового планирования и контроля, налогообложения, бухгалтерского учета, размещения акций и паев на рынке, кредита, страхования, прибыли и себестоимости, неплатежеспособности и т. д.

4. *Консультирование по управлению кадрами.* Консультанты разрабатывают решения по вопросам подбора сотрудников, контроля кадрового состава, системы оплаты труда, повышения квалификации и управления кадрами, охраны труда и психологического климата в коллективе. Их главная задача – содействовать менеджерам в оптимизации привлечения и использования такого ключевого для любой организации фактора, как человеческие ресурсы.

5. *Консультирование по маркетингу* связано с оказанием помощи в решении жизненно важной задачи для любого предприятия, действующего в условиях рыночной экономики, т. е. обеспечения таких условий его функционирования, чтобы на производимые им товары и услуги предъявлялся платежеспособный спрос. Консультанты занимаются вопросами исследования рынка и обеспечивают принятие решений в области сбыта, ценообразования, рекламы, разработки новой продукции, послепродажного обслуживания и т. д., поскольку в рыночной экономике наиболее сложной проблемой для предприятия является не производство, а реализация выпускаемой продукции.

6. *Консультирование по организации производства.* Здесь консультанты, совмещая знания экономических, управленческих и инженерных вопросов, оказывают менеджерам помощь в решении таких задач как выбор технологии производственного процесса, стимулирование производительности труда, оценка и контроль качества продукции, анализ издержек производства, планирование производства, использование оборудования и материалов, конструирование или совершенствование продукта, оценка работы и т. д.

7. *Консультирование по информационным технологиям.* Консультанты занимаются разработкой рекомендаций по внедрению систем автоматизированного проектирования (САПР) и автоматизированных систем управления (АСУ), информационно-поисковых систем, применению компьютеров в бухгалтерском уче-

те и других количественных методах оценки деятельности предприятия.

8. *Специализированные консалтинговые услуги.* Это те виды рекомендаций, которые не относятся ни к одной из семи выше описанных групп. Они отличаются от них либо по методам (обучающее консультирование), либо по объектам (консалтинг по управлению электроэнергетикой, по телекоммуникациям, по экологии, консалтинг в государственном секторе, оценочный консалтинг, консалтинг малого бизнеса), либо по характеру внедряемых знаний (инженерный консалтинг, юридический консалтинг).

Несмотря на то, что значительная часть компаний нуждается в консалтинговых услугах, спрос на них в Украине все еще остается низким.

С нашей точки зрения, основными причинами такой ситуации являются:

- ✦ продолжающееся снижение деловой активности бизнеса на фоне сложной макроэкономической ситуации;
- ✦ невозможность достоверно оценить полезность консалтинговых услуг; отсутствие культуры работы с независимыми экспертами;
- ✦ сложность получения объективной информации и непрозрачность бизнеса;
- ✦ недостаток квалифицированных специалистов;
- ✦ неотрегулированная нормативно-правовая база и т. д.

Все это требует улучшения качества консалтинговых услуг и подготовки профессиональных кадров, разработки адаптированной методики консалтинговой деятельности к условиям экономики Украины, с дальнейшим применением ее результатов на практике, перехода на постоянное консультационное сопровождение. ■

ЛИТЕРАТУРА

1. **Алешникова В. И.** Использование услуг профессиональных консультантов. – М., 1999.
2. **Дударь А. П.** Стратегия маркетинга консультационных услуг в переходной экономике. – Симферополь: Таврида, 2006. – С. 123.
3. **Жуковська А.** Перспективи розвитку кадрового консультування в Україні // Галицький економічний вісник. – 2009. – № 1. – С. 51 – 56.
4. Консалтинг в Украине. – Киев: Ассоциация «Укрконсалтинг», 1996.
5. **Кудинов А.** О рынке консалтинговых услуг // www.bcg.ru
6. **Монахова Е.** Управленческое консультирование конца XX века. // www.pcweek.ru/kis.
7. **Посадский А. П.** Основы консалтинга. – М.: ГУ ВШЭ, 1999. – 240 с.
8. **Соболев В. М.** Формирование рыночной инфраструктуры в переходной экономике индустриального типа: Дис. ... док. экон. наук. – Харьков, 1999.
9. **Трофимова О. К.** Анализ рынка консалтинговых услуг зарубежом. – К., 2006.
10. **Уткин Э. А.** Консалтинг. – М.: ЭКМОС, 1998. – 256 с.
11. Управленческое консультирование / Под ред. М. Кубра. – М.: Интерэксперт, 1992. – Т. 1. – 319 с.