

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КРЫМА НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРОВ

СТЕФАНЮК О. Д.

кандидат экономических наук

Симферополь

В условиях переходного периода формирование экономически и политически независимого государства в целом зависит от формирования и уровня развития экономики каждого региона. При эффективной организации системы управления хозяйственным комплексом региона используется его природно-ресурсный потенциал, что рационально обеспечивает высокоэффективное развитие присущих ему товаро-производителей. При действенном становлении межрегиональных рыночных связей в процессах углубления специализации и развития интеграции государство становится экономически и социально устойчивее. Именно поэтому в современных условиях особенно необходимо выявление наиболее приоритетных видов экономической деятельности, на основе которых в дальнейшем возможно развитие кластерной модели функционирования экономики региона и государства в целом.

Целью статьи является выявление особенностей и перспектив кластерной модели развития экономики на основе социально – экономического развития региона.

Автономная Республика Крым является одним из инвестиционно привлекательных регионов Украины, так как имеет выгодное для инвесторов экономико-географическое положение и занимает одно из ведущих мест по привлечению иностранного и отечественного капиталов. АР Крым традиционно находится в первой десятке по поступлению прямых иностранных инвестиций. Так, по данным Госкомстата на территорию Крымского региона с 1995 по 2011 гг. поступило 5638,7 млн долл. США [8].

В экономической литературе кластеры рассматриваются по трем основным направлениям, каждое из которых подчеркивает основную черту его функционирования:

- ✦ регионально ограниченные формы экономической активности внутри родственных секторов, обычно привязанные к тем или иным научным учреждениям (НИИ, университетам и т. д.);
- ✦ вертикальные производственные цепочки; довольно узко определенные секторы, в которых смежные этапы производственного процесса образуют ядро кластера (например, цепочка «поставщик – производитель – бытовик – клиент»). В эту же категорию попадают сети, формирующиеся вокруг головных фирм;
- ✦ отрасли промышленности, определенные на высоком уровне агрегации (например, «химиче-

ский кластер») или совокупности секторов на еще более высоком уровне агрегации (например, «агропромышленный кластер») [6, с. 1].

Таким образом, каждое определение рассматривает кластер с разных сторон, начиная с объединения однонаправленных секторов и заканчивая объединением видов экономической деятельности.

Так, в данной работе под дефиницией «кластер» предлагается понимать объединение производственных и непроизводственных организаций, для усиления индивидуальной конкурентоспособности. В отличие от деловых сетей кластеры охватывают значительно более широкий круг участников: научно-исследовательские институты, образовательные учреждения, бизнес-ассоциации, дистрибьюторские сети. В последние годы кластеры стали ответом производителей во всем мире на усиление конкуренции на международных рынках.

В мировой практике концепция кластерного подхода к экономике окончательно была применена только в начале 1990-х. В Украине данная концепция появилась в 1998 г. в Хмельницкой области, где был реализован первый отечественный кластер. Благодаря существованию кластера данная область, начиная с 1998 г., показывает один из самых высоких темпов прироста промышленной продукции [1, с. 1]. Одним из самых крупных кластеров на территории нашего государства, по объему выпускаемой продукции, является строительный кластер «Поділля», находящийся в Хмельницкой области, в который входят более 30 строительных предприятий и создано до пяти тысяч новых рабочих мест. Именно данный кластер на рынке строительных технологий Хмельницкой области занимает лидирующее место при выполнении заказов на сооружение нетрадиционных объектов.

Одним из характерных признаков кластеров является то, что взаимосвязи между его участниками сильнее влияют на уровень производительности, чем масштабы работы каждого из участников. Поэтому при организации кластеров чаще всего не требуется дополнительных государственных инвестиций, что, в свою очередь, является положительной стороной для государства в развитии приоритетных видов экономической деятельности через кластеризацию, объединяя малые, крупные и средние предприятия в единые комплексы.

Одним из первых масштабных проектов, инициированных государством в этой сфере, стал проект по объединению отечественных авиастроителей [1]. Большинство авиастроительных предприятий нашего государства работают, объединившись в концерны, а, по мнению автора, выделение авиастроительного кластера будет более эффективно в том случае, когда будут све-

дены воедино предприятия, занимающиеся строительством самолетов, производящие электронику для навигации самолета, конструкторские бюро и предприятия обслуживающих отраслей (занимающиеся пошивом обивки пассажирских кресел и всего корпуса лайнера).

Так, эксперты Совета по изучению производственных сил НАН Украины считают, что хотя кластеризация подобна физическому явлению кристаллизации, которое требует крупного ядра, в создании кластеров наиболее активно участвуют именно предприятия малого и среднего бизнеса [1]. Поэтому наибольших успехов, как в мировой практике, так и на территории нашего государства, данный процесс достиг в таких областях, как строительство, легкая промышленность и туризм. Исходя из опыта Западной и Центральной Европы наиболее развивающимися видами экономической деятельности для кластерного строительства в Украине будут автомобильная промышленность и IT-индустрия.

По мнению ученого-маркетолога М. Портера, «в современной экономике, особенно в условиях глобализации, традиционное деление экономики на сектора или отрасли утрачивает операциональность. На первое место выходят кластеры – системы взаимосвязей фирм и организаций, значимость которых как целого превышает простую сумму составных частей...[5, с. 6]».

Так, ключевыми факторами успеха можно считать:

- ✦ признание роли кластеров в экономике и их выделение в качестве субъектов экономических отношений в регионе (стране);
- ✦ формализацию государственной политики по отношению к кластерам;
- ✦ формулировку долгосрочного видения кластеров (включение программ развития кластеров в стратегию страны/региона);
- ✦ поддержку со стороны государства кластерных инициатив (особенно на стадии формирования кластера);
- ✦ активное использование государственного заказа как инструмента поддержки кластеров;
- ✦ мощную научно-образовательную базу;
- ✦ инновационную инфраструктуру (инкубаторы, научные парки, особые экономические зоны);
- ✦ проведение активной маркетинговой политики и презентацию кластеров на внешних рынках;
- ✦ обеспечение доступа участников кластера к информации [7, с. 1].

Так, ученый считает, что конкурентоспособность страны следует рассматривать через призму международной конкурентоспособности не отдельной ее фирмы, а кластеров – объединений фирм различных видов экономической деятельности, причем принципиальное значение имеет способность этих кластеров эффективно использовать внутренние ресурсы [5].

Таким образом, анализ исследований ученых – экономистов [2, 4] относительно конкурентных возможностей видов экономической деятельности в мировых странах показал, что наиболее конкурентоспособные

транснациональные компании, находящиеся на территории одной страны или даже региона в данной стране, что объясняется тем, что фирма, достигшая конкурентоспособности на мировом рынке, распространяет свое положительное влияние на свое ближайшее окружение (поставщиков, потребителей, а также конкурентов), а успехи среды, в которой функционирует компания, оказывают влияние на дальнейший рост конкурентоспособности данного объединения.

На данном этапе развития общества в последние десятилетия приобрели высокое значение эффективные «кластерные стратегии» (широко используемые в странах Западной Европы), которые строятся на центрах деловой активности, уже доказавших свою силу и конкурентоспособность на мировом рынке.

Следует отметить, что формирование кластеров на основе приоритетных видов экономической деятельности будет способствовать повышению конкурентоспособности региона и активизации инновационной деятельности, следствием чего будет являться оптимальное использование имеющихся ресурсов территории с целью обеспечения экономической, экологической, социальной и демографической устойчивости региона.

В зависимости от особенностей исторического развития, политико-административного устройства, характера природных условий и природно – ресурсного потенциала, демографической специфики, уровня развития и структуры хозяйства на территории Крыма выделяют различные социально-экономические регионы. Каждый из этих регионов имеет только ему присущие природные условия, историю освоения, заселение и хозяйство данной территории. Каждому региону характерно своеобразное взаимодействие общества и природы, которыми определяются традиционные направления хозяйствования, особенно сельского хозяйства, на котором базируется много отраслей промышленности, структура экономики в целом, способ жизни населения [7].

При анализе социально-экономического развития Крымского региона предлагается учитывать факторы внешнего воздействия на формирование эффективной структуры региона, такие как:

- ✦ *капитал*, фактор формирующий под своим воздействием производство товаров народного потребления, стоимость основных производственных фондов экономических субъектов народного хозяйства, стоимость земли, принадлежащей данному региону;
- ✦ *социальная инфраструктура*, под влиянием которой формируется интеллектуальный потенциал общества (образование: среднее, высшее, культурно-просветительские учреждения), уровень медицинского обеспечения и обслуживания;
- ✦ *трудовые ресурсы*, под влиянием данного фактора формируются: занятость населения во всех сферах экономической деятельности, миграция населения по регионам, экономически активное население, количество безработных проживающих на территории данного региона;

- ✦ *природные ресурсы*, влияющие на состояние окружающей среды, качество природных, минеральных и рекреационных ресурсов, на территории данного региона, что, в конечном счете, обуславливает возможность или невозможность исследования данных ресурсов.

В современных экономических условиях развитие региона, как самостоятельной административной единицы, требует разработки и реализации механизмов координации и стимулирования его социально-экономического развития, что предполагает экономическую оценку и прогнозирование структурных изменений, происходящих в социальной, экономической, политической и др. сферах общественной жизни.

В 2009 году ВРП в расчете на одного жителя региона составил 13933 грн, что на 35 грн больше предшествующего года [8].

На протяжении 2009 г. среди всех регионов Украины АР Крым занимает 8 место по показателю развития промышленности на территории всего региона.

Предприятиями Крыма на протяжении 2009 г. было реализовано промышленной продукции на сумму 12,6 млрд грн, получена прибыль 286 млн грн.

В 2009 г. в экономику республики поступило, по предварительным данным, 117 млн долл. США прямых иностранных инвестиций. АР Крым традиционно находится в первой десятке по этому показателю.

В разрезе видов деятельности в 2009 году инвестиции вкладывались в строительство – 55,1 млн долл. США, транспорт и связь – 11,0 млн долл. США, операции с недвижимым имуществом – 10 млн долл. США, торговлю – 7 млн долл. США, промышленность – 5,4 млн долл. США, культуру и спорт – 4,4 млн долл. США, отели и рестораны – 2,7 млн долл. США, сельское хозяйство – 1,2 млн долл. США [3].

Таким образом, темпы роста розничного товарооборота упали впервые за последние восемь лет. По данным Госкомстата, такие темпы роста также впервые оказались ниже инфляции, что означает реальное сокращение розничных продаж. В 2011 г. участники рынка ожидают стагнацию рынка и возможное снижение его объемов до уровня 2004 – 2005 гг. Падение розничного товарооборота будет вызвано снижением покупательной способности граждан.

В Автономной Республике Крым созданы все условия для стабильного развития внешнеэкономической деятельности. Автономия постоянно наращивает объемы экспорта товаров и услуг. АР Крым поддерживает внешнеторговые отношения с партнерами из 111 стран мира.

Предприятиями агропромышленного комплекса и пищевой промышленности Крыма производятся мясные и молочные продукты, консервы, кондитерские изделия, крупы и мука, вино-водочные изделия, хлеб и хлебобулочные изделия, минеральные воды и прохладительные напитки, табачные изделия и многое другое.

В товарной структуре экспорта товаров преобладают красители и пигменты, продукты неорганической химии, продукты питания, черные и цветные металлы и изделия из них, электрические и механические маши-

ны и оборудование. Важное место во внешнеторговом обороте республики занимает экспорт услуг, главными предприятиями-экспортерами которых являются морские порты, учреждения курортно-туристической сферы.

Крымский полуостров обладает богатейшим рекреационным потенциалом. Разнообразие микроклиматических условий, вечнозеленая растительность гор и возвышенностей, месторождения лечебных грязей и источники минеральных вод сформировали несколько типов курортов: климатические (Старый Крым), климатобальнеологические (Ялта, Алушта), климатобальнеогрязевые (Евпатория, Феодосия, Саки). Все санатории Крыма имеют специализацию, которая зависит от особенностей лечебных факторов местности.

Международные экономические отношения республики предполагают комплексное сотрудничество, создание совместного капитала и инвестирование его в экономику. Крым входит в десятку регионов Украины, где наиболее активно привлекаются иностранные инвестиции. Объем прямых иностранных инвестиций в экономику Крыма составляет сегодня около 1 миллиарда долларов США. В настоящее время приток иностранного капитала на предприятия промышленности, транспорта, оптово-розничной торговли, строительные объекты, в санаторно-курортную сферу, продолжается.

Для преодоления проблем эффективным решением является создание кластеров с целью:

- ✦ развития производства, ориентированного на выпуск продукции с высокой добавленной стоимостью;
- ✦ разработки стратегии привлечения в регион капитала и современных технологий;
- ✦ приведения образовательных программ в соответствие с потребностями бизнеса;
- ✦ содействия развитию сотрудничества между компаниями в рамках кластеров;
- ✦ улучшения нормативно-правовой базы и борьбу с коррупцией.

Таким образом, проведя анализ социально-экономического развития АР Крым на основе факторов внешнего влияния и показателей развития, нами сформирована сводная таблица результатов анализа показателей социально-экономического развития региона, в которой представлена предполагаемая специализация регионов, на основе которой возможно создание эффективных кластеров относительно приоритетных видов экономической деятельности для региона (табл. 1).

ВЫВОДЫ

Проведенная экономическая оценка показателей социально-экономического развития АРК по административным регионам позволила определить ряд макроэкономических показателей, которые однозначно характеризуют уровень социально-экономического развития территории, страны, региона. Поэтому, анализируя показатели, характеризующие уровень развития экономики региона, следует, прежде всего, учитывать: валовую добавочную

Сводная таблица результатов анализа показателей социально-экономического развития региона

Регион	Объем реализованной промышленной продукции, тыс. грн	Территория, тыс. км ²	Количество населения, тыс. чел.	Количество учебных заведений I – IV уровня аккред., шт.	Количество зарегистрированных безработных, чел.	Распределение ПИИ по регионам, тыс. долл.	Среднемесячная номинальная з/п по регионам, грн	Наличие природных ресурсов в регионе	Предполагаемая специализация региона для создания кластеров
Факторы	2	3	4	5	6	7	8	9	10
АР Крым	12566485,5	26,081	1965,3	32	16880	718383,2	1707		
Алушта	1111961,3	0,600	52,5		1001	45631,3	1670	Магматические породы	Климатолечение, аквация, туристическо-экскурсионное обслуживание, виноградарство, табаководство
Армянск	1313033,5	0,162	25,1		330	46097,9	1782	Поваренная соль	Строительная индустрия, химическая промышленность, мясомолочная и перерабатывающая промышленность
Джанкой	169799,5	0,026	37,3		244		1811	Горючие газы	Лёгкая промышленность, перерабатывающая промышленность, строительная индустрия, химическая промышленность
Евпатория	358191,6	0,065	123,2	1	1329	28946,3	1504	Поваренная соль	Бальнео- и климатолечение, развитие детского отдыха
Керч	1059111,3	0,108	147,3	4	1022	11482,9	1827	Известняк, гипс	Перерабатывающая промышленность, аквация, туристическо-экскурсионное обслуживание, свиноводство, птицеводство, зерновое хозяйство, виноградарство

ЕКОНОМІКА РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Красноперекопск	1535436,6	0,022	30,2		476	33762,5	1794	Поваренная соль	Строительная индустрия, химическая промышленность, мясомолочная и перерабатывающая промышленность
Саки	70918,3	0,029	24,6		169	1944,2	1544	Известняк	Бальнео- и климатолечение, развитие детского отдыха
Симферополь	4570846,0	0,107	360,5	21	1465	273966,0	1908	Тепловые электростанции	Мясомолочное производство, перерабатывающая промышленность, птицеводство, плодоводство, строительная индустрия
Судак	56076,0	0,539	30,0		533	17443,5	1719	Рекреационные	Климатолечение, аквареация, туристическо-экскурсионное обслуживание, виноградарство, табаководство
Феодосия	650536,9	0,350	105,6	2	658	15551,8	1618	Известняк	Мясомолочное производство, перерабатывающая промышленность, птицеводство, плодоводство, аквареация, детский отдых и туризм
Ялта	458704,5	0,283	141,2	3	707	202179,1	1796	Рекреационные	Климатолечение, аквареация, туристическо-экскурсионное обслуживание, виноградарство, табаководство
Бахчисарайский	317165,0	1,589	90,1		599	6102,8	1381	Известняк	Мясомолочное производство, перерабатывающая промышленность, птицеводство, плодоводство, строительная индустрия

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Белогорский	24286,8	1,894	64,0		774	3577,8	1298	Мраморный известняк	Мясомолочное производство, перерабатывающая промышленность, птицеводство, плодородство, строительная индустрия
Джанкойский	38143,5	2,667	74,9		641	34,9	1250	Горючие газы	Лёгкая промышленность, перерабатывающая промышленность, строительная индустрия, химическая промышленность
Кировский	85631,2	1,208	54,0		829	3,9	1374	Горючие газы	Мясомолочное производство, перерабатывающая промышленность, птицеводство, плодородство, акварекреация, детский отдых и туризм
Красногвардейский	1230794,5	1,766	90,7		981	196,2	1593		Лёгкая промышленность, перерабатывающая промышленность, строительная индустрия, химическая промышленность
Красноперекопский	49543,0	1,231	29,8		659	1635,3	1448		Строительная индустрия, химическая промышленность, мясомолочная и перерабатывающая промышленность
Ленинский	231376,0	2,919	63,6		727	1616,8	1389	Известняк	Перерабатывающая промышленность, акварекреация, туристическо-экскурсионное обслуживание, свиноводство, птицеводство, зерновое хозяйство, виноградарство
Нижнегорский	12114,5	1,212	51,2		611	-	1302		Лёгкая промышленность, перерабатывающая промышленность, строительная индустрия, химическая промышленность

ЕКОНОМІКА РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Первомайский	5977,0	1,474	36,0		461		1279		Строительная индустрия, химическая промышленность, мясомолочная и перерабатывающая промышленность
Раздольненский	30928,5	1,231	34,5		664	193,6	1362		Строительная индустрия, химическая промышленность, мясомолочная и перерабатывающая промышленность
Сакский	60956,1	2,257	77,5		695	6319,3	1395	Рекреационные	Бальнео- и климатолечение, развитие детского отдыха
Симферопольский	119390,5	1,753	155,3	1	509	20083,7	1451	Тепловые электростанции	Мясомолочное производство, перерабатывающая промышленность, птицеводство, плодоводство, строительная индустрия
Советский	2282,1	1,080	34,3		324	1603,5	1338		Мясомолочное производство, перерабатывающая промышленность, птицеводство, плодоводство, аква рекреация, детский отдых и туризм
Черноморский	3281,3	1,509	31,9		472	9,9	2215	горючие газы	Бальнео- и климатолечение, развитие детского отдыха

стоимость; индексы цен (индексы потребительских, реализации продукции, производителей производственной продукции цен); сводный бюджет (доходы и расходы); объем продукции сельского хозяйства и промышленности; объем поступления иностранных инвестиций; количество занятых во всех сферах экономической деятельности; уровень зарегистрированной безработицы; среднемесячную заработную плату работающих.

А проведенный анализ социально-экономического развития Крымского региона позволяет выделить основную специализацию видов экономической деятельности городов и районов АР Крым для дальнейшего создания кластеров относительно предложенной специализации регионов. ■

ЛИТЕРАТУРА

1. **Волошин О.** «Кластеры идут», Интернет-ресурс: <http://www.companion.ua/Articles/Content/?Id=5964&Callback=72>

2. Государственный комитет статистики Украины, официальный сайт <http://www.ukrstat.gov.ua/> Крым инве-

стиции в будущем.– [Электронный документ].– Режим доступа : <http://www.invest-crimea.gov.ua/>

3. **Мигранян А. А.** Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров.– [Электронный документ].– Режим доступа : http://www.subcontract.ru/Docum/DocumShow_DocumID_171.html

4. **Портер М.** Международная конкуренция / М. Портер.– М., 1993.– 418 с.

5. **Цихан Т. В.** Кластерная теория экономического развития.– [Электронный документ].– Режим доступа : http://www.subcontract.ru/Docum/DocumShow_DocumID_168.html

6. **Цукерман В. А.** Проблемы и возможности формирования кластеров как метода активизации инновационных процессов.– [Электронный документ].– Режим доступа : http://uiis.com.ua/conf_76/

7. Соціально-економічна географія України: Навч. посібник / За ред. проф. Шаблія О. І.– вид. друге, перероб. і доп.– Львів: Світ, 2000.– 680 с., іл.

8. Главное управление статистики в АР Крым.– [Электронный документ].– Режим доступа : http://sf.ukrstat.gov.ua/ukgves1ip.htm#_pr