

## ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

**ЛИТВИНОВА Е. В.**

*кандидат биологических наук*

**ПОСЫЛКИНА О. В.**

*доктор фармацевтических наук*

**Харьков**

**Постановка проблемы.** В современных условиях осуществление и управление инновационной деятельностью является одним из решающих факторов повышения конкурентоспособности, укрепления экономической самостоятельности и рыночных позиций предприятий.

Вместе с тем, для отечественных фармацевтических компаний серьезными препятствиями на пути повышения инновационной активности являются: длительный период разработок инновационных лекарственных средств (ЛС), наличие таких специфических этапов, как биофармацевтические, доклинические, клинические исследования; высокая стоимость разработок оригинальных ЛС и высокие инновационные риски, связанные с выводом их на рынок, низкий спрос на дорогостоящие инновационные препараты со стороны населения (из-за низких доходов и отсутствия эффективной системы реимбурсации) и со стороны врачей (большее доверие зарубежным препаратам).

**Анализ последних исследований и публикаций.** Проблемы управления развитием инновационных процессов являются предметом изучения многих отечественных и зарубежных исследователей [1, 5].

Специфические аспекты организации и управления инновационными процессами в фармации рассматривались в работах профессоров З. М. Мнушко, Т. А. Грошового, А. С. Немченко, С. И. Дихтярева, В. М. Толочка, М. М. Слободянюка, О. В. Посылкиной, Е. П. Пивень и др. [2 – 4]. В последние годы внимание к этой проблеме значительно возросло.

**Постановка целей.** Целью работы является анализ системы управления инновационной деятельностью в условиях ООО «Научно-производственная фармацевтическая компания «ЭЙМ» (ООО «НПФК «ЭЙМ»). Исследования проводились с использованием баз данных

в сети Интернет: Украинского патентного ведомства, еженедельника «Аптека», сайта Государственного Фармакологического центра.

**Изложение основного материала.** Как элементы структуры оценки эффективности инновационной деятельности предприятия были выделены следующие: экономический, научно-технический, социальный и экологический.

Установлено, что в настоящее время компанией зарегистрировано и утверждено к применению 11 оригинальных лекарственных средств растительного происхождения. Кроме лекарственных средств компания выпускает косметические кремы «Талита», «Формула заживления», «Формула весны», «Формула чистой кожи» и «Мамина забота». Результаты изучения экономической составляющей инновационной деятельности ООО «НПФК «ЭЙМ» свидетельствуют, что предприятие систематически увеличивает финансовые ресурсы, выделяемые на проведение собственных и совместных научно-исследовательских и технологических разработок. Это способствует наращиванию опыта реализации инновационных проектов.

**С**равнительная фармакоэкономическая оценка выявила, что стоимость суточной дозы лечения инновационными фитопрепаратами производства ООО «НПФК «ЭЙМ»: «Бронхофит», «Нефрофит», «Кардиофит», экономически наиболее выгодна для потребителя по сравнению с известными зарубежными комбинированными фитопрепаратами, представленными на украинском фармацевтическом рынке. Полученные данные свидетельствуют об обоснованной ценовой политике компании ООО НПФК «ЭЙМ», а также о ее преимуществах для позиционирования названных препаратов на внутреннем рынке.

Для определения научно-технической составляющей инновационной деятельности были проведены аналитико-статистические исследования показателей динамики состояния патентной защиты объектов промышленной собственности ООО НПФК «ЭЙМ» за период 1999 – 2011 гг., а также анализ изобретательской активности компании. Расчеты научно-технической

составляющей свидетельствуют, что она имеет тенденцию роста, диагностирован высокий профессионально-кадровый потенциал предприятия. Однако, предприятие не достаточно активно реализует стратегию охраны промышленной собственности. Анализ тематических направлений патентования объектов интеллектуальной собственности на анализируемом предприятии за период 1999 – 2011 гг. свидетельствует, что наибольшая активность в получении патентов на изобретения наблюдается по следующим фармакотерапевтическим группам препаратов: дерматологические средства – 44%; средства, влияющие на сердечно-сосудистую систему – 22%; средства, влияющие на респираторную систему – 11%; препараты других фармакотерапевтических групп – 23%. Таким образом, выявлена диверсификация инновационной товарной политики предприятия.

Расчет социальной составляющей инновационной деятельности ООО «НПФК «ЭЙМ» показал, что компания заинтересована в повышении компетентности работников и внедрении новых отечественных оригинальных препаратов.

Анализ экологической составляющей инновационной деятельности ООО «НПФК «ЭЙМ» позволяет сделать вывод, что в общем объеме всех инвестиций на экологическое развитие предприятие выделяет достаточно средств и учитывает влияние инноваций на окружающую среду.

С помощью таксономического анализа установлено, что динамика комплексных и интегральных показателей инновационной активности ООО НПФК «ЭЙМ» имеет характер сложного стохастического процесса с позитивной тенденцией, установлены резервы развития экономической и научно-технической составляющей инновационной деятельности компании.

**А**нализ литературных данных показал, что инновационные стратегии для компаний фармацевтического сектора имеют большее значение, чем для компаний других отраслей, и оцениваются как важнейший стратегический приоритет. В практике фармацевтических предприятий-производителей существуют два противоположных, но не взаимоисключающих подхода к выбору инновационной стратегии: выпуск генерических препаратов и новых оригинальных препаратов. В результате проведенного анализа инновационной деятельности ООО «НПФК «ЭЙМ» можно отнести к категории инновационно активных. К конкурентным преимуществам ООО «НПФК «ЭЙМ» как компании инновационного типа можно отнести: широкую номенклатуру выпускаемой инновационной продукции и наличие развитой системы ее обновления; высокое качество и природный состав продукции; наличие современной организационной структуры управления; эффективную систему управления качеством; наличие необходимых производственных мощностей; высокий уровень квалификации персонала и социального обеспечения работников; хорошую репутацию фирмы, высокую оценку качества продукции со стороны потребителя.

Таким образом, динамическое инновационное развитие ООО «НПФК «ЭЙМ» и оптимальное соотно-

шение параметров цена-качество для известных брендов компании способствует формированию имиджа компании как лидера отечественного фармацевтического рынка Украины по производству фитопрепаратов.

**Перспективы последующих исследований.** Перспективными для инновационного развития фармацевтической отрасли Украины являются преобразования, затрагивающиеся взаимодействие разработчиков, производителей лекарственных средств и инвесторов. Методологической основой необходимых преобразований является кластерная политика развития фармацевтической отрасли. ■

#### ЛИТЕРАТУРА

1. **Фатхутдінов Р. А.** Інноваційний менеджмент. / Фатхутдінов Р. А. – СПб.: Пітер, 2002. – 400 с.
2. Матеріали VII Національного з'їзду фармацевтів України 15 – 17 вересня «Фармація України. Погляд у майбутнє», м. Харків. 2010.
3. **Посилкіна О. В.** Інноваційно-інвестиційний розвиток фармацевтичного виробництва: проблеми фінансового забезпечення / Посилкіна О. В. – Х.: Золоті сторінки, 2002. – 528 с.
4. **Посилкіна О. В.** Економіка і організація інноваційної діяльності: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / О. В. Посилкіна, Г. В. Костюк, В. М. Тіманюк – Х.: Вид-во НФаУ; Золоті сторінки, 2009. – 272 с.
5. **Василенко В. О., Шматько В. Г.** Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. – Київ: ЦУЛ, Фенікс, 2003. – 440 с.